

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

a) Proyectos en Educación Básica integral de calidad

Región Chihuahua.

Nombre del proyecto	REMODELACIÓN DE BAÑOS DE HOMBRES EN LA SECUNDARIA ESTATAL 3010 "HÉROES FERROCARRILEROS"
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Proporcionar una infraestructura de calidad e higiene para mantener la salud corporal y bienestar de nuestros alumnos para elevar la calidad integral de la educación de los mismos.
Metas	Tener funcionando el 100% de tazas y lavabos, así como cerámica nueva en las áreas sanitarias.
No. de beneficiarios	300 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Compra de cerámica e insumos para la instalación

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Esc. Sec. Estatal 3010	Ayuntamiento de Chihuahua	Total	%
Remodelación de cerámica en pisos y paredes	\$30,000.00				\$30,000.00	15.13%
Remodelación de sanitarios			\$19,571.15		\$19,571.15	9.87%
Remodelación de las instalaciones de los sanitarios				\$148,713.35	\$148,713.35	75.00%
Total	\$30,000.00		\$19,571.15	\$148,713.35	\$198,284.50	
Porcentaje	15.13%		9.87%	75.00%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9

\$30,000.00

Región Cuauhtémoc.

Nombre del proyecto	REHABILITACIÓN DE SANITARIOS Y BEBEDEROS.
Institución solicitante	Escuela Prim. Héroes de Reforma
Institución normativa	Seech
Área de enfoque	Educación
Localidad	Cuauhtémoc
Objetivos	Mejorar las condiciones de higiene y salud de la comunidad escolar.
Metas	1. Mejorar las condiciones físicas de los baños, lavabos y bebederos. 2. Disminuir los riesgos de transmisión de enfermedades en los alumnos. 3. Lograr un ahorro considerable del agua.
No. de beneficiarios	310 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Materiales de construcción y mano de obra.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	JMAS	Total	%
Fomentar el hábito de la salud en los educandos en coordinación con padres de familia, y otras instituciones relacionadas con esta acción.	\$10,783.00	\$7,000.00	\$18,800.00	\$36,583.00	100.00%

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

Estrategia	Fecha	Solicitante	JMAS	Total	%
Total	\$10,783.00	\$7,000.00	\$18,800.00	\$36,583.00	
Porcentaje	29.48%	19.13%	51.39%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$10,783.00
---	--------------------

Región Juárez.

Nombre del proyecto	ADN EN EXPOSICIÓN “SOLEDADE DEL MAESTRO SEBASTIÁN
Institución solicitante	Fundación Pedro Zaragoza Vizcarra, A. C.
Institución normativa	Fundación Pedro Zaragoza Vizcarra, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Juárez
Objetivos	Brindar a los niños del programa ADN, la oportunidad de un acercamiento con el arte escultórico y plástico del maestro Sebastián, promoviendo su desarrollo cultural y fomentando el desarrollo de habilidades lúdicas formativas a través de la participación en el taller “arte cubismo” descubriendo como la aplicación de ciencias exactas como matemáticas y física cuántica contribuyen a la creación del arte.
Metas	Reforzar las actividades lúdicas y culturales de los alumnos inscritos en el programa ADN dentro del museo interactivo y exposición temporal.
No. de beneficiarios	380 individuos
Destino de los recursos	Pago para acceso al museo

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
Promover la cultura entre los niños y fomentar el aprendizaje didáctico de los menores	\$30,000.00	\$12,960.00	\$42,960.00	100.00%
Total	\$30,000.00	\$12,960.00	\$42,960.00	
Porcentaje	69.83%	30.17%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$30,000.00
---	--------------------

Nombre del proyecto	ADMINISTRACIÓN CONVOCATORIA MODELO ADN 2018-2020
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>OBJETIVO GENERAL MODELO ADN Coadyuvar en el desarrollo integral de niños y jóvenes potenciando sus capacidades, impulsando su competitividad y responsabilidad, así como sembrar en ellos la esperanza de un mejor futuro.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS ADMINISTRACIÓN MODELO ADN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Financiar proyectos de OSC que impartan el Modelo ADN a alumnos de nivel básico. 2. Coordinar esfuerzos de las OSC para coadyuvar en el desarrollo integral de alumnos de nivel básico, mediante programas integrales que potencialicen de sus capacidades. 3. Coordinar la certificación del personal operativo de las organizaciones implementadoras de ADN sobre el uso de Manuales ADN. 4. Evaluar la sistematización del Modelo ADN. 5. Coordinar vinculaciones con aliados para favorecer las capacidades de gestión de las OSC implementadoras del Modelo ADN.
Metas	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Lograr la participación de 12 OSC en el Modelo ADN, a septiembre 2020. 1.2 Inscribir a 2,830 Alumnos en el Modelo ADN, a septiembre 2020. 2.1 Generar 2 informes narrativos de actividades, a agosto 2020.

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

	2.2 Crear 2 eventos de cierre de actividades, a julio 2020. 3.1 Capacitar al 100% de del personal operativo de las OSC implementadoras de ADN en uso de Manuales ADN, a septiembre 2018. 4.1 Tener 1 medición de impacto de la implementación del Modelo ADN, a agosto 2020. 5.1 Generar 1 alianza con gobierno, fundaciones o empresas, para lograr la ampliación de alumnos ADN, a agosto 2020."
No. de beneficiarios	2830 individuos 12 instituciones
Destino de los recursos	1 coordinador Modelo ADN\$802,250.00 Papelería\$19,000.00 Diseño e impresión de materiales de promoción...\$60,000.00 Realizar 4 publicación de convocatoria.....\$24,000.00 Ejecutar 3 reunión de aclaraciones.....\$3,000.00 Capacitación sobre didácticas especializadas.....\$257,000.00 Materiales para la capacitación.....\$14,000.00 Evaluación de impacto.....\$267,000.00 2 evento entrega de recursos.....\$15,000.00 2 evento de cierre.....\$90,000.00 6 reuniones de vinculación.....\$12,000.00 TOTAL.....\$1,563,250.00

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
*Convocar a las OSC implementadoras	\$42,000.00		\$42,000.00	2.69%
* Documentar y difundir los aprendizajes adquiridos en el Modelo ADN	\$150,000.00		\$150,000.00	9.60%
*Capacitar a las OSC implementadoras	\$271,000.00		\$271,000.00	17.34%
* Evaluar los impactos del Modelo ADN en el desarrollo integral de alumnos de educación básica	\$267,000.00		\$267,000.00	17.08%
* Vincular a las OSC implementadoras con aliados estratégicos	\$12,000.00		\$12,000.00	0.77%
* Sueldos y materiales de coordinación	\$821,250.00		\$821,250.00	52.53%
Total	\$1,563,250.00		\$1,563,250.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$1,563,250.00
---	-----------------------

Nombre del proyecto	ADMINISTRACIÓN DE CONVOCATORIA PARA CAMPAMENTOS DE VERANO 2018-2020
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Cd Juárez
Objetivos	GENERAL: Generar espacios seguros, recreativos y de formación ciudadana durante el periodo vacacional, para que alumnos de educación básica habitantes de colonias marginadas, convivan pacíficamente, desarrollen capacidades y fortalezcan su autoconcepto. ESPECÍFICOS 1. Capacitar a organizaciones civiles interesadas en llevar a cabo las operaciones del campamento de verano promovido por Fecha en la región de Juárez. 2. Impulsar la formación cívica de alumnos de educación básica, para promover soluciones creativas a problemáticas de su entorno.
Metas	En el plazo de 2018-2020 se definen las siguientes metas: 1.1 Transferir la metodología del campamento de verano Creativamente Arte Sano a 5 OSC de Cd Juárez, a junio de 2018.

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

	1.2 Inscribir a 3,000 niños, niñas y adolescentes en el campamento de verano Creativamente Arte Sano, a 2020. 1.3 Realizar 1 medición de impacto que incluya los ciclos 2018, 2019 y 2020. 2.1 Generar 60 comités juveniles en el campamento de verano Creativamente Arte Sano, a 2020. 2.2 Brindar 75 horas de actividades científicas, creativas y artísticas a cada participante del campamento de verano Creativa mente Arte Sano 2018, 2019 y 2020.
No. de beneficiarios	3000 individuos 5 instituciones
Destino de los recursos	Recursos de identidad, papelería, convocatoria, capacitación a OSC y evaluación de impacto.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
Convocar a OSC para la réplica del Campamento de verano	\$69,000.00		\$69,000.00	14.62%
Documentación e impresión de reportes.	\$6,000.00		\$6,000.00	1.27%
Analizar el impacto del Campamento de verano	\$297,000.00		\$297,000.00	62.92%
Transferir las metodologías del Campamento de verano	\$100,000.00		\$100,000.00	21.19%
Total	\$472,000.00		\$472,000.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$472,000.00
---	---------------------

Región Nuevo Casas Grandes.

Nombre del proyecto	ACTUALIZACIÓN DE DOCENTES EN EDUCACIÓN ESPECIAL EN DISCAPACIDAD AUDITIVA Y VISUAL
Institución solicitante	Zona 13 Educación Especial
Institución normativa	SEECH
Área de enfoque	Educación
Localidad	Nuevo Casas Grandes
Objetivos	Brindar herramientas a los docentes de la educación regular, empoderar a la familia, mejorar el autoestima de los alumnos, elevar el logro educativo, todo ello con el propósito de cumplir la misión de educación especial y coadyuvar a la integración de alumnos en ambientes escolares, laborales y/o familiares.
Metas	El 100% de los docentes que asistan a la capacitación adquieran competencias para la detección y atención a alumnos con discapacidad visual, aplicables al finalizar el taller. el 100% de los docentes que asistan a la capacitación adquieran mayores competencias para la detección y atención a alumnos con discapacidad auditiva, aplicables al finalizar el taller.
No. de beneficiarios	55 individuos
Destino de los recursos	VIÁTICOS: gasolina, pago de casetas, alimentación y alojamiento.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
Capacitación/Actualización a docentes de educación especial en discapacidad visual, auditiva y atención a casos específicos de alumnos.	\$2,438.16	\$5,689.04	\$8,127.20	100.00%
Total	\$2,438.16	\$5,689.04	\$8,127.20	
Porcentaje	30.00%	70.00%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$2,438.16
---	-------------------

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

Región Parral.

Nombre del proyecto	COMPRA E INSTALACIÓN DE 12 MINI SPLIT DE DOS TIEMPOS
Institución solicitante	Esc. Primaria Profa. Carmen Tarín Ibarra
Institución normativa	Servicios Educativos del Estado de Chihuahua
Área de enfoque	Educación
Localidad	Hgo del Parral Chih.
Objetivos	Lograr la compra e instalación de 12 mini Split para lograr con esto un ambiente de calidad ara los alumnos y personal que labora en nuestra escuela
Metas	1.-Lograr la compra de 12 mini Split 2.- Lograr la instalación
No. de beneficiarios	294 individuos 1 institución
Destino de los recursos	La compra y la instalación de mini Split en nuestra institución

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$23,657.00
---	--------------------

Nombre del proyecto	MEJORANDO MI ESCUELA
Institución solicitante	Escuela Primaria José María Morelos y Pavón 2118
Institución normativa	Servicios Educativos del Estado de Chihuahua
Área de enfoque	Educación
Localidad	Hidalgo del Parral
Objetivos	Objetivo General: Contar con equipo necesario para una calidad en la educación y lograr una mayor seguridad en la institución
Metas	Lograr la instalación de 9 equipos de aire Contar con un control más estricto al adquirir equipo para seguridad de la puerta Instalar alambre de púas alrededor de la institución Realizar la compra de 6 impresoras
No. de beneficiarios	353 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Instalación de 9 equipos de aire lavada para 10 salones. Adquisición e instalación de intercomunicador. Adquisición e instalación de 6 impresoras. Adquisición de alambre de navaja

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fechac	Solicitante	Presidencia Municipal	Total	%
Lograr instalación de aires y suministro e instalación de lo necesario para lograr una seguridad para nuestros alumnos	\$25,858.00	\$25,000.00	\$36,400.00	\$87,258.00	100.00%
Total	\$25,858.00	\$25,000.00	\$36,400.00	\$87,258.00	
Porcentaje	29.63%	28.65%	41.72%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$25,858.00
---	--------------------

Nombre del proyecto	INSTALACION DE PISO EN PATIO CENTRAL
Institución solicitante	LEONA VICARIO 2103
Institución normativa	Servicios Educativos del Estado de Chihuahua

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

Área de enfoque	Educación
Localidad	parral
Objetivos	Lograr contar con instalaciones seguras (patio de la escuela) donde los niños desarrollen sus actividades
Metas	Lograr la compra de material para la instalación de 442 mts de piso Lograr la instalación de 442 mts de piso
No. de beneficiarios	366 individuos 1 institución
Destino de los recursos	En la compra de material necesario para la instalación de piso de cerámica en patio de la escuela.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Presidencia Municipal	Total	%
Realizar la compra de material para la instalación de 442 mts. de piso	\$31,114.00	\$56,286.00	\$36,800.00	\$124,200.00	100.00%
Total	\$31,114.00	\$56,286.00	\$36,800.00	\$124,200.00	
Porcentaje	25.05%	45.32%	29.63%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$31,114.00
---	--------------------

Nombre del proyecto	EN NUESTRA ESCUELA TODOS APRENDEMOS
Institución solicitante	J.N Gabriel Garcia Marquez
Institución normativa	Servicios Educativos del Estado de Chihuahua
Área de enfoque	Educación
Localidad	Hidalgo del Parral
Objetivos	Facilitar el acceso a una educación de calidad a los alumnos de nuestra institución educativa
Metas	Lograr que el 100% de los alumnos de nuestra institución cuenten con materiales didácticos diversos que favorezcan el logro de los aprendizajes
No. de beneficiarios	57 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Comprar y adquirir materiales didácticos necesarios y suficientes para los alumnos del jardín de niños Gabriel Garcia Marquez

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Presidencia Municipal	Total	%
Materiales didácticos y tecnológicos	\$4,900.00	\$5,698.00	\$5,800.00	\$16,398.00	100.00%
Total	\$4,900.00	\$5,698.00	\$5,800.00	\$16,398.00	
Porcentaje	29.88%	34.75%	35.37%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$4,900.00
---	-------------------

b) Proyectos en Salud Preventiva.

Región Camargo.

Nombre del proyecto	CONSTRUCCIÓN DE CLÍNICA COMUNITARIA
Institución solicitante	CLUB DE LEONES DE CAMARGO NUEVA ERA, A.C.
Institución normativa	CLUB DE LEONES DE CAMARGO NUEVA ERA, A.C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Camargo

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

Objetivos	Objetivo General.- Promoción de la salud y desarrollo comunitario en las comunidades de Camargo, SFC y la Cruz mediante la construcción de una clínica comunitaria para el año 2018. Objetivos Específicos.- 1. Tener espacios propios para dar una mejor atención a nuestros beneficiarios con un costo mínimo o nulo. 2. Concientizar a la comunidad de en materia de salud y prevención de enfermedades por medio de talleres. 3. Contar con las instalaciones adecuadas en un periodo de 6 meses para atención de personas vulnerables de la comunidad y puntos circunvecinos proporcionando revisiones por médicos calificados para la adaptación de lentes y en su caso detección oportuna de catarata. 4. Realizar capacitaciones a la comunidad y a los voluntarios. 5. Desarrollo Comunitario. (Cortes de cabello, entrega de despensas, pláticas de salud, prevención, seguridad, cursos de corte y confección, cocina). 6. Este espacio también se adecuará como albergue en caso necesario.
Metas	1. Brindar atención oportuna en casos de adaptación de lentes u operaciones de cataratas ya que con esto apoyamos al desarrollo de toda la familia. 2. Capacitar a las familias con el fin de que cuenten con ingresos que les permitan llevar una vida más desahogada fomentando el autoempleo. 3. Reducir en un 100% los gastos de renta de otros espacios para llevar a cabo nuestras actividades. 4. Mantener un programa de concientización a la comunidad en materia de salud. 5. Contar con las instalaciones adecuadas en un periodo de 6 meses. 7. Capacitación de los voluntarios. 8. Contar con un espacio que pueda funcionar como albergue en caso necesario.
No. de beneficiarios	352 individuos 92 instituciones
Destino de los recursos	Construcción de Clínica comunitaria.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
Construcción de clínica comunitaria	\$1,442,022.87	\$1,627,589.75	\$3,069,612.62	100.00%
Total	\$1,442,022.87	\$1,627,589.75	\$3,069,612.62	
Porcentaje	46.98%	53.02%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$1,442,022.87
---	-----------------------

Nombre del proyecto	DAR SIN FRONTERAS
Institución solicitante	Fundación UMC de México, I.A.S.P.
Institución normativa	Fundación UMC de México, IASP
Área de enfoque	Salud
Localidad	Juárez
Objetivos	Apoyar con tratamiento ortopédicos a niños de Juárez de escasos recursos que padecen de los siguientes diagnósticos: Severo Pie Equino Varo Unilateral o Bilateral, Displacia de Cadera o Cadera Dislocada; Artrogriposis de las Cuatro Extremidades, Mano Zamba, Polidactilia o Sindactilia
Metas	Brindar 12 cirugías anuales Proporcionar 100% de férulas especializadas a los niños atendidos en cirugía
No. de beneficiarios	12 individuos
Destino de los recursos	Compra de férulas

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
proporcionar férulas especializadas a 12 niños	\$30,000.00	\$70,000.00	\$100,000.00	100.00%
Total	\$30,000.00	\$70,000.00	\$100,000.00	
Porcentaje	30.00%	70.00%	100.00%	

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$30,000.00
---	--------------------

Nombre del proyecto	LA SALUD A TU CASA
Institución solicitante	Salud y Desarrollo Comunitario de Cd. Juárez
Institución normativa	Salud y Desarrollo comunitario de Cd. Juárez, A.C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Juárez
Objetivos	Mejorar el acceso acciones de medicina preventiva entre personas en estado de vulnerabilidad Cd. Juárez, a través de educación y servicios de detección oportuna para evitar complicaciones de enfermedades crónicas.
Metas	Objetivo específico 1. Incrementar el número de promotoras comunitarias de salud activas - Detectar y captar a 40 promotoras - Capacitar a 40 promotoras de salud de enero a diciembre 2018 Objetivo específico 2. Incrementar el conocimiento entre la población objetivo sobre los riesgos de padecer enfermedades crónicas y las acciones para prevenirlas - Realizar 40 pláticas educativas de enero a diciembre 2018 - Informar a 1,200 personas de enero a diciembre 2018 - Informar uno a uno a 4,000 personas Objetivo específico 3. Incrementar la cultura del auto-cuidado de la salud. - Realizar 40 jornadas de salud comunitarias. - Realizar 2,000 servicios de detección oportuna de su estado nutricional - Realizar 2,000 servicios de detección oportuna de diabetes - Realizar 2,000 servicios de detección oportuna de riesgo cardiovascular - Realizar 800 servicios de detección oportuna de cáncer cérvico uterino - Realizar 800 detecciones oportunas con cédula y exploración mamaria
No. de beneficiarios	2000 individuos
Destino de los recursos	La aportación de Fechac al proyecto, se destinara para la operatividad en pagos al personal directo relacionado, de recursos materiales relacionados, así como de equipamiento a la unidad móvil en la cual se prestarían los servicios objeto de este proyecto.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fechac	Solicitante	Total	%
ADQUIRIR EQUIPO PARA FORTALECER LAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS DEL PROYECTO	\$64,215.00		\$64,215.00	5.20%
COORDINADOR Y OPERAR EL PROGRAMA	\$628,885.00	\$382,335.00	\$1,011,220.00	81.92%
REALIZAR ESTUDIOS DE PAPANICOLAOUS A 800 PERSONAS	\$98,000.00		\$98,000.00	7.94%
REALIZAR ACTIVIDADES DE CAPACITACION	\$60,940.00		\$60,940.00	4.94%
Total	\$852,040.00	\$382,335.00	\$1,234,375.00	
Porcentaje	69.03%	30.97%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$852,040.00
---	---------------------

c) Proyectos en Desarrollo de Capital Social.

Región. Cuauhtémoc.

Nombre del proyecto	ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO PARA LAS GESTIONES EN EL PROYECTO MIDAS
Institución solicitante	Juventud Despertando a la Vida A. C.
Institución normativa	Juventud Despertando a la Vida A.C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	CUAUHTEMOC

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

Objetivos	O.G. Contar con un vehículo que facilite las acciones, gestiones y desarrollo de proyectos del Modelo Integral de Desarrollo Social.
Metas	1. Realizar 40 reuniones de trabajo. 2. Llevar a cabo 30 reuniones de capacitación. 3. Concretar 66 acciones planteadas por los núcleos de acción comunitaria.
No. de beneficiarios	65 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Adquisición de vehículo, pago de seguro por un año, pago de placas.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
Equipar con la compra de un vehículo para el proyecto MIDAS.	\$216,142.00		\$216,142.00	100.00%
Total	\$216,142.00		\$216,142.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9

\$216,142.00

Región Juárez.

Nombre del proyecto	APLICACIÓN DEL MODELO INTEGRAL DE DESARROLLO SOCIAL (MIDAS) CAMPESTRE VIRREYES.
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Ciudad Juarez
Objetivos	Impulsar el desarrollo sostenido de la colonia Campestre Virreyes, mediante la implementación de la metodología del modelo de desarrollo integral, para disminuir la insuficiencia de oportunidades económicas, sociales, de desarrollo y Lograr aumentar su calidad de vida.
Metas	1.1 -Aplicación de encuestas: 553 encuestas/cuestionarios que corresponden al 40% del total de los hogares (1384) a junio del 2018 2.1-Grupo Focales: Se realizaran 2 grupos focales para complementar el diagnóstico a junio del 2018. 3.1- Líderes de opinión: Efectuar 6 reuniones con los líderes de la comunidad y OSC's para generar diálogos deliberativos a febrero del 2021. 4.1- Cursos: implementar 2 cursos de acción pública participativa a febrero del 2021, 2 cursos de liderazgo social a febrero del 2021, 5.1- Conformar 3 grupos focales para evaluar los aprendizajes del proyecto a febrero del 2021. 6.1 Entrega de resultados: 1 documento de los resultados derivados de la investigación, a diciembre del 2021.
No. de beneficiarios	5431 individuos 1384 instituciones
Destino de los recursos	Programa y equipo.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
Etapa I PRE ENTRADA	\$255,300.00		\$255,300.00	12.19%
Etapa II ENTRADA	\$550,792.50		\$550,792.50	26.30%
Etapa III ACCIONES Y PROYECTOS	\$851,000.00		\$851,000.00	40.64%
Etapa IV SALIDA	\$437,000.00		\$437,000.00	20.87%
Total	\$2,094,092.50		\$2,094,092.50	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9

\$2,094,092.50

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

Nombre del proyecto	VI TORNEO TOCHITO FECHAC-NFL
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	Objetivo: Incentivar la práctica del deporte como un medio para fomentar valores como la inclusión, el respeto, trabajo en equipo y tolerancia, a través del torneo tochito Fechac-NFL. OE: Impulsar el torneo tochito Fechac - NFL como una alternativa en las zonas de marginación para promover la inclusión social y el uso de los espacios públicos.
Metas	1. Inscribir 500 equipos de las zonas de marginación de la ciudad en el torneo. 2. Involucrar a 3500 niños en el torneo. 3. Integrar un equipo de 40 coach capacitados en la metodología.
No. de beneficiarios	3540 individuos
Destino de los recursos	Conceptos derivados de la operación del programa.

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fechac	Solicitante NFL	Municipio	Otros	Total	%
Institucionalizar el torneo tochito Fechac-NFL como alternativa de desarrollo humano.	\$1,552,788.00	\$747,800.00	\$100,000.00	\$73,000.00	\$2,473,588.00	87.87%
Gasto operativo.	\$341,524.44				\$341,524.44	12.13%
Total	\$1,894,312.44	\$747,800.00	\$100,000.00	\$73,000.00	\$2,815,112.44	
Porcentaje	67.29%	26.56%	3.55%	2.59%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9

\$1,894,312.44

Nombre del proyecto	JÓVENES DESARROLLANDO CAPACIDADES Y GENERANDO CAPITAL SOCIAL.
Institución solicitante	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A.C.
Institución normativa	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A.C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	CIUDAD JUAREZ
Objetivos	Promover la participación social y el desarrollo de habilidades de las y los jóvenes mediante acciones que promuevan su crecimiento humano, contribuyan a la creación de ambientes juveniles positivos y generen capital social en sus comunidades.
Metas	<p>OBJETIVO 1:</p> <p>1.- Formar 80 promotores juveniles proporcionándoles herramientas para la acción social.</p> <p>2.- Acompañar y formar 4 equipos de promotores juveniles en la planeación, preparación y promoción de actividades.</p> <p>OBJETIVO 2:</p> <p>1.- Profundizar la formación artística y el acompañamiento de 12 grupos culturales de pintura, música, rap, malabares, teatro, baile y expresión literaria.</p> <p>2.- Desarrollar habilidades artísticas en 100 jóvenes a través de 11 talleres de capacitación con una duración de 30 horas cada uno.</p> <p>3.- Realizar 10 eventos culturales con la participación de varios grupos para mostrar el talento de los jóvenes y motivar a otros.</p> <p>4.- Crear una revista literaria juvenil para proyectar el trabajo y visión de los jóvenes en la ciudad.</p> <p>5.- Realizar 2 eventos en teatros o lugares de la ciudad ara dar a conocer el trabajo de los jóvenes y promover una mayor valoración social hacia ellos.</p> <p>OBJETIVO 3:</p> <p>1.- Impulsar 100 acciones comunitarias y de convivencia social en 4 parques o espacios públicos.</p>

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

	<p>OBJETIVO 4: 1.- Fortalecer el desarrollo humano y la participación social de 40 mujeres jóvenes mediante su integración y acompañamiento en grupos para realizar actividades con otras jóvenes y sus comunidades, mediante propuestas de intervención y promoción juvenil.</p>
No. de beneficiarios	550 individuos 5 instituciones
Destino de los recursos	<p>Acciones derivadas de la(s) estrategia(s). Descripción de las actividades principales, secundaria y/o menores.</p> <p>OE1.- Elaboración de los contenidos para los talleres de formación social, cultura e intervención social juvenil, espacios públicos, juventud y género; Compra de kit de libros y material didáctico; Adquisición de papelería para talleres (carpetas, hojas, lapices, hojas de rotafolio, marcadores, etc.); Renta de camiones y refrigerios para 2 paseos o convivencias con jóvenes participantes. OE.2.1.- Compra de materiales de artes plásticas (pinturas, spray, maderas, pinceles, bastidores, álbumes de dibujo, mantas, marcadores, etc.); Adquisición de materiales para grupos de rap (Programas cubase, finalcut, estudio), esponjas acústicas para cabina de grabación. Compra de material para grupos de música (cuerdas, baquetas, cables para instrumentos); Compra de kit de malabares para circo social; Renta de camiones para 2 paseos y convivencias, entradas a cine, teatro, etc. Refrigerios. OE2.2.- Compra de materiales para los 2 Talleres de objetos de arte: scratch; Compra para taller de objetos de arte: vitrales; Compra de materiales para 2 talleres de objetos de arte: polióleo (marcos de madera, polio leo, cromos, pinceles, brochas, pinturas, posters; Renta de camiones para 2 paseos y convivencias, entradas a cine, teatro, etc. Refrigerios. OE2.3.-10 eventos culturales en comunidades, escuelas preparatorias, adquisición de material de difusión y promoción de actividades: volantes, invitaciones, poster, mantas. Gasolina para traslado de jóvenes y materiales. OE2.4.- 1) Galería de trabajos artísticos; 2) Festival de talentos juveniles. Renta de locales para festival de talentos y galería de arte, renta de camiones para traslados de jóvenes a actividades y eventos.</p> <p>OE3.1- Compra de camisetas para jóvenes participantes de los grupos juveniles; Compra de refrigerios para reuniones y 2 paseos o convivencias con jóvenes participantes. OE3.2.- Compra de materiales para el desarrollo de actividades en barrioteca en parques: juegos tradicionales y de mesa, material para manualidades, pinturas, material deportivo (balones, silbatos, trofeos) Compra de plantas de luz, extensiones eléctricas, carpas portátiles, mesas dobladizas, sillas, compra de baffle amplificador (bocinas móviles), termos grandes para el agua, enseres de limpieza: escoba, bolsas, carruchas, etc. Gasolina, refrigerios para los encuentros y fiestas comunitarias.</p> <p>OE4.1.- Compra de material de papelería y didáctico para talleres formativos de mujeres jóvenes.</p> <p>OE4.2.- Compra de refrigerios para los encuentros o foros con temáticas de interés para las jóvenes en comunidades.</p>

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	MISEREOR	PDHF	FICOSEC	Total	%
Compra para la realización del talleres de rap, edición de vídeo y fotografía	\$37,500.00					\$37,500.00	1.76%
Desarrollo de habilidades culturales y técnicas para jóvenes.(Taller de fotografía y video)	\$34,600.00					\$34,600.00	1.63%
1. Formar 80 promotores juveniles integrados, con sensibilidad social y habilidades sociales para el impulso de acciones que promuevan su desarrollo, el de otros jóvenes y sus comunidades, a través de 6 talleres de formativos en temáticos de: 1. Juventud y participación, 2.	\$657,950.00	\$53,400.00	\$285,650.00	\$140,000.00	\$163,500.00	\$1,300,500.00	61.11%

AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 238 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2018.

Estrategia	Fecha	Solicitante	MISEREOR	PDHF	FICOSEC	Total	%
Juventud y género. 3. Juventud y cultura, 4. Juventud y Ciudadanía 5. Elaboración y metodología de Proyectos sociales. 6. Mi historia, mi comunidad, mi ciudad.							
2. Desarrollar habilidades artísticas y nuevas formas de expresión cultural de 100 jóvenes, proyectando su trabajo para motivar a otros jóvenes y crear mejores ambientes juveniles.	\$80,000.00			\$84,500.00	\$35,500.00	\$200,000.00	9.40%
3. Impulsar el mejoramiento comunitario y la convivencia entre los jóvenes y otros actores comunitarios mediante la recuperación de parques o espacios públicos a través de 100 acciones comunitarias en 4 parques o espacios públicos.	\$44,800.00	\$10,000.00	\$15,000.00	\$37,400.00	\$28,800.00	\$136,000.00	6.39%
4. Crear espacios que favorezcan el reconocimiento y la participación de 40 mujeres jóvenes como protagonistas del desarrollo familiar y comunitario.	\$12,000.00		\$18,000.00			\$30,000.00	1.41%
Materiales generales del proyecto	\$56,250.00	\$17,000.00	\$56,875.00	\$194,625.00	\$64,750.00	\$389,500.00	18.30%
Total	\$923,100.00	\$80,400.00	\$375,525.00	\$456,525.00	\$292,550.00	\$2,128,100.00	
Porcentaje	43.38%	3.78%	17.65%	21.45%	13.75%	100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$923,100.00
---	---------------------

Región Nuevo Casas Grandes.

Nombre del proyecto	APOYO A CEFOCANEE A.C. PARA PAGO DE ESCRITURA Y PROTOCOLIZACIÓN ANTE NOTARIO NO.6
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Nuevo Casas Grandes
Objetivos	El objetivo de esta solicitud es lograr la constitución legal de la organización.
Metas	Pago final de trámite acta constitutiva (constitución de OSC).
No. de beneficiarios	1 institución
Destino de los recursos	Pago final de trámite acta constitutiva (constitución de OSC).

Características financieras del proyecto

Estrategia	Fecha	Solicitante	Total	%
pago de tramites acta constitutiva	\$10,639.00		\$10,639.00	100.00%
Total	\$10,639.00		\$10,639.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Fideicomiso Público No. F47611-9	\$10,639.00
---	--------------------