

a. Proyectos en Educación Integral de Calidad

**Región Delicias.**

<b>Nombre del proyecto</b>	Familias Fuertes 2022 en la región Centro Sur del estado de Chihuahua
<b>Institución solicitante</b>	Crecer en Familia, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Asociación civil
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Delicias, Chihuahua
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General: Proporcionar a los padres de familia un encuentro donde se favorezca la reflexión sobre situaciones cotidianas y sobre criterios básicos de funcionamiento del grupo familiar, a través de la impartición de talleres de valores, promoviendo la participación consciente y activa de los padres en el proceso educativo de sus hijos.</p> <p>Objetivo Específico: Propiciar la sana comunicación entre padres y madres de familia e hijos a través de valores esenciales, que contribuyan a fortalecer a las familias.</p> <p>OE1 Dotar a los padres y madres de recursos y habilidades, a través de talleres de valores, que posibiliten un crecimiento integral de los hijos y del núcleo familiar.</p> <p>OE2 Promover la importancia de la práctica de valores desde el interior de cada familia</p>
<b>Metas</b>	<p>1. Impartir 3 cursos de 30 talleres presenciales de 90 minutos cada uno de la metodología de Familias Fuertes a un total de 70 Padres y madres de Familia. 2. Difusión de 120 imágenes con contenido de valores en Redes sociales, como Facebook y Whatsapp. 3. Brindar 3 conferencias presenciales a 95 jóvenes sobre valores. 4. Impartir 15 talleres de manera presencial de 90 minutos de Familias Fuertes a 60 jóvenes en rehabilitación. 5. Compartir en Youtube y Facebook, 3 videos de valores. 6. Compartir en Whatsapp 30 audios con mensaje de valores en la familia en el periodo de julio y agosto.</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	225 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Operación de programa Familias Fuertes 2022 en la región Centro Sur del estado de Chihuahua

**Características financieras del proyecto**

<b>Estrategia</b>	<b>FECHAC</b>	<b>Solicitante</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Equipo digital para talleres	\$25,000.00	\$5,698.00	\$30,698.00	7.22%
OE1 Brindar talleres y conferencias presenciales	\$9,617.00	\$9,617.00	\$19,234.00	4.53%
OE2 Elaborar folletos informativos	\$2,000.00	\$1,679.52	\$3,679.52	0.87%
Gastos operativos	\$23,500.00	\$7,300.00	\$30,800.00	7.25%
Gastos Administrativos	\$207,064.85	\$133,524.56	\$340,589.41	80.14%
<b>Total</b>	<b>\$267,181.85</b>	<b>\$157,819.08</b>	<b>\$425,000.93</b>	
Porcentaje	62.87%	37.13%	100.00%	

**Región Parral.**

<b>Nombre del proyecto</b>	Equipamiento de 8 aulas de Casa Hogar Parral, A. C. 2022
<b>Institución solicitante</b>	Patronato de la Casa Hogar de Parral, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Patronato de la Casa Hogar de Parral, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Hgo del Parral
<b>Objetivos</b>	Generar condiciones óptimas de equipamiento para que los alumnos se encuentren en un ambiente que permita desarrollar y potencializar sus capacidades para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.
<b>Metas</b>	Comprar equipamiento a 8 aulas de la escuela de Casa Hogar de Parral
<b>No. de beneficiarios</b>	170 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Compra de escritorios, sillas, proyectores, pizarrones y pupitres para 8 aulas de la escuela de Casa Hogar de Parral

**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Casa Hogar de Parral	\$356,905.68		\$356,905.68	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$356,905.68</b>		<b>\$356,905.68</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

**b. Proyectos en Salud Preventiva.**

**Región Juárez.**

<b>Nombre del proyecto</b>	Quinto apoyo de contingencia Covid-19 Consejo Local Juárez 2021
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Juárez
<b>Objetivos</b>	Objetivo General: Suministrar insumos de protección y dar soporte a las necesidades de servicios que requiera el proceso de vacunación en el combate al SAR-COVID-2  Objetivo específico: 1) Apoyar con insumos médicos y servicios para la segunda fase de vacunación Covid -19 en la localidad
<b>Metas</b>	1. Dotar de insumos y servicios para la jornada de vacunación en Ciudad Juárez
<b>No. de beneficiarios</b>	1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Compra de insumos de protección y servicios para la operación del plan de vacunación regional

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Jornada de vacunación Covid -19	\$362,867.30		\$362,867.30	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$362,867.30</b>		<b>\$362,867.30</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

#### Región Parral.

<b>Nombre del proyecto</b>	Equipamiento de rehabilitación a Cruz Roja Delegación Parral 2022
<b>Institución solicitante</b>	Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
<b>Institución normativa</b>	Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Hgo del Parral
<b>Objetivos</b>	El objetivo es la de proporcionar a Cruz Roja delegación Parral el equipo necesario para que brinden a la comunidad un mejor servicio.
<b>Metas</b>	Lograr la adquisición del equipamiento solicitado para dar un servicio de calidad a nuestros beneficiarios
<b>No. de beneficiarios</b>	1000 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Compra de equipamiento para el área de rehabilitación de Cruz Roja Delegación Parral

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Compra de Equipamiento	\$450,835.76		\$450,835.76	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$450,835.76</b>		<b>\$450,835.76</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

#### c. Proyectos en Desarrollo en Capital Social.

#### Región Chihuahua.

<b>Nombre del proyecto</b>	Acompañamiento y redirección del programa PICE 2022
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Acompañamiento y redirección del programa PICE 2022
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	chihuahua
<b>Objetivos</b>	Rediseñar y evaluar el modelo PICE a julio 2022
<b>Metas</b>	Implementar el rediseño y la evaluación del modelo PICE.
<b>No. de beneficiarios</b>	15000 individuos 1 institución

<b>Destino de los recursos</b>	Pago de honorarios
--------------------------------	--------------------

**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Evaluación de Consistencia y Resultados bajo el enfoque de Impacto Colectivo para el Modelo PICE	\$719,200.00		\$719,200.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$719,200.00</b>		<b>\$719,200.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

**Región Delicias.**

<b>Nombre del proyecto</b>	Proyecto CENPRO en región Delicias 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Centro para la Profesionalización de la Sociedad Civil, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Centro para la Profesionalización de la Sociedad Civil, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Delicias
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General:</p> <p>Fortalecer las estructuras institucionales de las OSC de la región centro sur del estado de Chihuahua por medio de capacitación y seguimiento para mejorar sus intervenciones en la sociedad.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>OE1.-Capacitar a las organizaciones civiles y redes de la región centro sur del estado de Chihuahua en temas de DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.</p> <p>OE2.- Acompañar y dar asesorías a las organizaciones civiles en su proceso de mejora continua dentro de su institución</p> <p>OE3.-Informar a las OSC y vincularlas con otros actores sociales que se relacionan con el tercer sector, difundir sus programas.</p> <p>OE4.-Promover la cultura de responsabilidad social en la Región centro sur del estado de Chihuahua.</p>
<b>Metas</b>	<p>M1.-CAPACITAR Y FORTALECER INSTITUCIONALMENTE A LAS OSC'S</p> <p>M1.1.- Conferencia de inicio de año para difusión y promoción de Actividades de Cenpro</p> <p>M1.2.- Dar seguimiento y apoyo a redes de OSC asistiendo a 8 reuniones virtuales.</p> <p>M1.3.- Asistencia por parte del personal de CENPRO al menos a 10 capacitaciones virtuales relacionados con el tercer sector</p> <p>M1.4.- Realización del evento FORO Anual Pacto Social para vincular a los cuatro sectores de la sociedad y capacitarlos en temas de enfoque social.</p> <p>M1.5.- 7 Conferencias virtuales durante el periodo 2022 en temas de Fortalecimiento Institucional</p> <p>M1.6.- 6 Talleres presenciales (25 hrs) durante el periodo 2022 en temas de Capital Humano en lugares abiertos</p>

	<p><b>M2.-REALIZAR DIAGNÓSTICOS, CONSULTORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO A LAS OSC'S</b></p> <p>M2.1- Realizar diagnósticos y recomendaciones de PLAN DE MEJORA CONTINUA (PMC)  M2.1.1.- Diagnóstico virtual y recomendaciones de Plan de Mejora Continua (PMC) a 20 OSC.</p> <p>M2.2.- Realizar Consultorías y Acompañamiento  M2.2.1.-Realizar 20 gestiones virtuales para promover nuestros servicios a organizaciones de la región.  M2.2.2- Impartir consultorías virtuales a grupos sociales y organizaciones civiles (200 consultorías)  M2.2.3.-Realizar 16 sesiones de acompañamiento a 2 OSC's de la Región de Delicias, para implementar Teoría de Cambio y Proyecto Institucional (Plan de Mejora Continua)  M2.2.4.-Realizar 30 trámites notariales de constitución y/o protocolización de OSC's de la región de Delicias.</p> <p><b>M3.-IMPULSAR LA COMUNICACIÓN, VINCULACIÓN CON OTRAS ACTORES SOCIALES Y DIFUSIÓN DE SUS PROGRAMAS</b></p> <p>M3.1.-Diseñar y publicar 1 boletín mensual con actividades del CENPRO (12 boletines en el año)  M3.2.-Difundir las actividades de las OSC de la región a través de los medios de comunicación con los que cuenta el CENPRO.  M3.3.-Difundir las actividades de Cenpro a través de los medios de comunicación con los que cuenta y en la página de otras OSC y la JASP  M3.4.- Reporte de actividades virtual audiovisual  M3.5.- Realizar un Convenio con la Dirección de Desarrollo Humano y Bien Común del Gobierno Municipal para vinculación de servicios de Cenpro AC a OSC's y grupos de la sociedad civil</p> <p><b>M4.-PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FOMENTO AL VOLUNTARIADO</b></p> <p>4.1.-Realizar 4 Convenios con Instituciones Educativas para Voluntariado, Servicio Social y Prácticas Profesionales  4.2.-Realizar 2 Convenios con Empresas para Promoción del Voluntariado (Socialmente Responsables) y para Donativos y/o patrocinios a Cenpro, AC  4.3.-Llevar a cabo una Feria del Voluntariado Teatro de la Ciudad (conferencia), para estudiantes y público en general en coordinación con OSC's para promocionar Vacantes, difusión, patrocinios, base de datos de interesados, en coordinación con OSC's de la Red y afiliados (450 asistentes)  4.4.-Participar en Trabajo de Voluntariado en OSC's de la región por el personal de Cenpro (3 hrs c/u al mes en horario de trabajo)  4.5.- Difundir dos veces por mes el Programa "Postúlate para Voluntario" para ofertar habilidades individuales de público en general o Voluntariado Express, mes (abierto todo el año) y crear una Base de Datos / (Camisetas para Voluntarios)</p>
--	--

	<p>4.6.- 4 Talleres presenciales de capacitación y seguimiento a voluntarios que participen en actividades de apoyo en causas sociales. (4 eventos 80 asistentes)</p> <p>4.7.-Llevar a cabo 10 eventos de Promoción virtual del voluntariado en la sociedad a través de Grupo Participa Voluntario y redes sociales en coordinación con asociaciones civiles con la presentación de una Capsula de la OSC (video)</p> <p>4.8.- Realizar 10 sesiones de Promoción virtual del voluntariado en la sociedad a través Facebook Live con transmisión en vivo desde cada AC</p> <p>4.9.-Llevar a cabo un evento presencial de Reconocimiento al Voluntariado 2022-2023 (80 asistentes)</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	1042 individuos 50 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Operación del Proyecto CENPRO en la región de Delicias en 2022 y 2023 Asesorías, Capacitaciones virtuales y presenciales a través de cursos y talleres a las OSC's Capacitación continua del grupo operativo, capital humano de las OSC's

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Equipo utilitario para capacitaciones y talleres	\$643.77	\$275.90	\$919.67	0.02%
2022-M1.-CAPACITAR Y FORTALECER INSTITUCIONALMENTE A LAS OSC'S	\$224,652.01	\$96,279.44	\$320,931.45	7.85%
2022- M2.- REALIZAR DIAGNÓSTICOS, CONSULTORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO A LAS OSC'S	\$2,520.00	\$1,080.00	\$3,600.00	0.09%
2022-M3.-IMPULSAR LA COMUNICACIÓN, VINCULACIÓN CON OTRAS ACTORES SOCIALES Y DIFUSIÓN DE SUS PROGRAMAS	\$28,000.00	\$12,000.00	\$40,000.00	0.98%
2022-M4.-PROMOVEER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FOMENTO AL VOLUNTARIADO	\$59,306.10	\$25,416.90	\$84,723.00	2.07%
2022-Gastos Operativos (Operación del Programa)	\$770,894.38	\$58,023.25	\$828,917.63	20.27%
2022-Gastos Administrativos (Operación del Programa)	\$339,858.42	\$418,064.55	\$757,922.97	18.53%
2023-M1.-CAPACITAR Y FORTALECER INSTITUCIONALMENTE A LAS OSC'S	\$224,652.01	\$96,279.44	\$320,931.45	7.85%
2023-M2.- REALIZAR DIAGNÓSTICOS, CONSULTORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO A LAS OSC'S	\$2,520.00	\$1,080.00	\$3,600.00	0.09%
2023-M3.-IMPULSAR LA COMUNICACIÓN, VINCULACIÓN CON OTRAS ACTORES SOCIALES Y DIFUSIÓN DE SUS PROGRAMAS	\$22,082.20	\$9,463.80	\$31,546.00	0.77%

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
2023-M4.-PROMOVEER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FOMENTO AL VOLUNTARIADO	\$59,306.10	\$25,416.90	\$84,723.00	2.07%
2023-Gastos Operativos (Operación del Programa)	\$799,894.61	\$65,753.90	\$865,648.51	21.17%
2023-Gastos Administrativos (Operación del Programa)	\$328,184.71	\$417,682.08	\$745,866.79	18.24%
<b>Total</b>	<b>\$2,862,514.31</b>	<b>\$1,226,816.16</b>	<b>\$4,089,330.47</b>	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

### Región Juárez.

<b>Nombre del proyecto</b>	Education USA centro de asesoría, Ciudad Juárez 2021 - 2022
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Ciudad Juárez
<b>Objetivos</b>	Incrementar el número de estudiantes chihuahuenses matriculados en universidades de Estados Unidos, para mejorar su calidad de vida.
<b>Metas</b>	MOE: 2000 estudiantes atendidos en 12 meses, 35 estudiantes por semana de manera presencial y/o por medios virtuales (Zoom, Google Meets, Facebook, WhatsApp y Skype) al 31 diciembre 2022 MOE 1: 200 estudiantes matriculados en universidades de Estados Unidos al 31 de diciembre 2022 MOE 2: 100 estudiantes con beca o financiamiento al 31 diciembre 2022. MOE3: 26 estudiantes asesorados en el trámite de visa de estudiantes (F visa) al 31 de diciembre del 2022. MOE4: 117 estudiantes conformando la Red de estudiantes que se encuentran en Estados Unidos a 31 de diciembre de 2022.
<b>No. de beneficiarios</b>	2000 individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Materiales Recurso Humano

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Promoción Centro de Asesoría	\$31,120.00		\$31,120.00	5.18%
Incrementar el número de solicitantes de beca a universidades de Estados Unidos.	\$19,500.00		\$19,500.00	3.24%
Seguimientos a Usuarios del Centro EducationUSA	\$15,000.00		\$15,000.00	2.50%
Sueldos de Ejecutivo de Proyecto	\$535,375.68		\$535,375.68	89.08%
<b>Total</b>	<b>\$600,995.68</b>		<b>\$600,995.68</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	