

**AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN EL ACTA No. 161 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. LLEVADA A CABO EL 08 DE JUNIO DE 2011**

**Educación**

**Región Chihuahua**

**Nombre del proyecto:** Curso-Taller Valoración de las Competencias desde la Socio-formación.

**Institución normativa:** SEECH- Servicios Educativos del Estado de Chihuahua.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Chihuahua.

**Objetivos:**

- Que los participantes reflexionen críticamente sobre cómo ha practicado la evaluación como valoración, determinando sus limitaciones y/o vacíos.
- Comprendan el concepto de valoración y su función pedagógica.
- Consideren a la valoración de las competencias como una estrategia que potencializa el aprendizaje, al realizarla de forma integral, continua, sistemática, participativa y flexible.
- Elaboren matrices de valoración para cada una de las competencias propuestas en los campos formativos.
- Diseñen y apliquen instrumentos y técnicas de valoración que permita valorar los niveles de logro de las competencias propuestas en el PEP 04.

**Metas:** Lograr que el 100% de los asistentes diseñen y apliquen instrumentos que valoren el desarrollo de competencias a partir de los mapas de aprendizaje que propone el Dr. Sergio Tobón Tobón.

**No. de beneficiarios:** 100 individuos.

**Destino de los recursos:** Capacitación en evaluación de competencias para 100 maestros de jardín de niños.

CONCEPTO	FECHAC	ESCUELAS DE CALIDAD	OTROS	TOTAL
IMPORTE	\$30,000.00	\$45,000.00	\$32,414.00	\$107,414.00
%	27.93	41.89	30.18	100.00

**Región Cuauhtémoc**

**Nombre del proyecto:** Puente de las Tres Culturas, A. C.

**Institución normativa:** Puente de las Tres Culturas, A. C.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Cuauhtémoc.

**Objetivos:** Fortalecer y fomentar la unión de las familias Cuauhtemenses para mejorar su calidad de vida y la convivencia armónica de toda la sociedad.

**Objetivos específicos:**

- Ofrecer herramientas a la pareja para mejorar su relación y convivencia.
- Ofrecer herramientas a los padres de familia para la educación y formación de sus hijos.
- Fortalecer a los beneficiarios mediante un modelo de valores éticos que contribuya a su desarrollo personal.
- Motivar a las familias a que sean multiplicadores de este modelo para que con su ejemplo causen un impacto favorable en la sociedad.

**Metas:**

1. Para el mes de mayo 2011, capacitar 800 voluntarios para impartir los cursos a las familias. Realizar 3 eventos culturales para la presentación del proyecto dirigidos a jóvenes, mujeres y familia en general.
2. Inscribir y motivar a 1000 familias para participar en el Programa de Fortalecimiento y promoción de valores.
3. Realizar 12 sesiones con cada una de las 1000 familias para impartir los cursos en el período junio-agosto de 2011.

**No. de beneficiarios:** 2000 individuos.

**Destino de los recursos:** Adquisición de equipo y materiales para el desarrollo del proyecto.

CONCEPTO	INSTITUCIÓN	FECHAC	COMUNIDAD MENONITA	DONATIVOS DE PARTICULARES	TOTAL
IMPORTE	\$326,866.00	\$125,181.00	\$891,428.00	\$223,208.00	\$1,566,683.00
%	20.86	7.99	56.90	14.25	100.00

## Región Jiménez

**Nombre del proyecto:** Gastos de Protocolización (Acta de Asamblea).

**Institución normativa:** Centro de Formación y Apoyo Familiar y Social de Jiménez.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Jiménez.

**Objetivos:** Mejorar un 20% las relaciones familiares de padres de familia e hijos, en Jiménez de enero a diciembre del 2011.

- Lograr que al menos el 20% (300) de los participantes continúen su proceso de formación y desarrollo personal, para aumentar la seguridad en su rol de padres.
- Mejorar el ejercicio responsable de la paternidad, dotándolos de herramientas técnicas para educar mejor a sus hijos a 300 participantes.
- Mejorar en al menos en un 10% las relaciones de pareja y entre padres e hijos, en 300 padres de familia para contribuir en la integración personal, familiar y social.
- Elevar en al menos en un 5% la práctica de valores en el entorno familiar en 300 participantes / beneficiarios/ padres de familia.
- Elevar en al menos un 5% la comunicación y expresión de afecto en 300 padres de familia participantes.
- Desarrollar un programa de procuración de fondos que sustente en un 30% el costo del proyecto. Logrando una meta de \$ 86,668.49

**Metas:** 300 padres de familia hombres y mujeres en el rango de edad de 17 a 60 años capacitados en un periodo de enero-diciembre 2011.

**No. de beneficiarios:** 300 individuos.

**Destino de los recursos:** Pago al notario y pago en el registro público de la propiedad.

CONCEPTO	INSTITUCIÓN	FECHAC	TOTAL
IMPORTE	\$1,500.00	\$2,697.00	\$4,197.00
%	35.74	64.26	100.00

## Región Nuevo Casas Grandes

**Nombre del proyecto:** Escuela Secundaria Técnica No. 8.

**Institución normativa:** SEECH.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Sección Hidalgo Municipio de Nuevo Casas Grandes.

**Objetivos:** La instalación de cerámica en las 10 aulas de la institución. Objetivo específico: Propiciar mejores y adecuadas condiciones para el aprendizaje en el estudio, iluminación, estética, comodidad y mejor ambiente.

**Metas:** Instalar en las 10 aulas de la escuela la cantidad de 460mts2 de cerámica con la finalidad de obtener mejores resultados académicos en los alumnos debido a que se les está proporcionando un espacio más confortable e higiénico.

**No. de beneficiarios:** 161 individuos.

**Destino de los recursos:** Piso de cerámica para 10 aulas.

CONCEPTO	INSTITUCIÓN	ALIANZA FECHAC- MUNICIPIO NCG 2011	ALIANZA MUNICIPIO NCG- FECHAC 2011	TOTAL
IMPORTE	\$14,260.00	\$14,260.00	\$14,260.00	\$42,780.00
%	33.33	33.33	33.33	100.00

**Nombre del proyecto:** Comedor escolar en la escuela primaria Salvador Partida Acevedo.

**Institución normativa:** SEECH.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Nuevo Casas Grandes.

**Objetivos:** Fortalecer a la comunidad educativa con instalaciones dignas para tomar desayunos calientes que ayudan al desarrollo del aprovechamiento académico y nutricional. Objetivos específicos: terminación y equipamiento de dos comedores escolares, fortalecer la calidad educativa con desayunos calientes, disminución de la deserción escolar, incrementar la población estudiantil, promover el trabajo voluntario de los padres de familia, disminución de obesidad y consumo de alimentos chatarra, Mejorar el régimen nutricional.

**Metas:** Terminación y equipamiento de un comedor escolar ubicado en la escuela Salvador Partida Acevedo.

**No. de beneficiarios:** 227 individuos.

**Destino de los recursos:** Terminación y equipamiento de un comedor escolar ubicado en la escuela Salvador Partida Acevedo.

CONCEPTO	ALIANZA FECHAC- MUNICIPIO NCG 2010	ALIANZA MUNICIPIO NCG- FECHAC 2010	TOTAL
IMPORTE	\$82,500.00	\$299,252.45	\$381,752.45
%	21.61	78.39	100.00

**Nombre del proyecto:** Comedor escolar en la escuela primaria Francisco I. Madero.

**Institución normativa:** SEECH.

**Área de enfoque:** Educación.

**Localidad:** Nuevo Casas Grandes.

**Objetivos:** Fortalecer a la comunidad educativa con instalaciones dignas para tomar desayunos calientes que ayudan al desarrollo del aprovechamiento académico y nutricional. Objetivos específicos: Terminación y equipamiento de dos comedores escolares, fortalecer la calidad educativa con desayunos calientes, disminución de la deserción escolar, incrementar la población estudiantil, promover el trabajo voluntario de los padres de familia, disminución de obesidad y consumo de alimentos chatarra, mejorar el régimen nutricional.

**Metas:** Terminación y equipamiento de un comedor escolar ubicado en la escuela primaria Francisco I. Madero.

**No. de beneficiarios:** 260 individuos.

**Destino de los recursos:** Terminación y equipamiento de un comedor escolar ubicado en la escuela primaria Francisco I. Madero.

CONCEPTO	ALIANZA FECHAC-MUNICIPIO NCG 2010	ALIANZA MUNICIPIO NCG-FECHAC 2010	TOTAL
IMPORTE	\$82,500.00	\$290,726.00	\$373,226.00
%	22.10	77.90	100.00

## Salud y Capital Social

### Región Chihuahua

**Nombre del proyecto:** 1-2-3 por Mí y Mi Comunidad.

**Institución normativa:** Paz y Convivencia Ciudadana, A. C.

**Área de enfoque:** Capital social.

**Localidad:** Chihuahua.

**Objetivos:** Implementar y desarrollar un programa integral de intervención comunitaria participativa "1-2-3 por Mí y Mi Comunidad" en 6 espacios públicos recuperados durante 2011-2012, que permitan la generación del tejido social, la apropiación y el arraigo de los espacios recuperados por parte de 6,310 ciudadanos que cohabitan en el entorno de los espacios públicos.

Objetivos Específicos:

- Conformar, capacitar y fortalecer a 30 ciudadanos en redes sociales (comités vecinales) que promuevan de manera asertiva la apropiación, uso y mantenimiento de 6 espacios públicos recuperados. (grupos autogestivos).
- Integrar, capacitar y fortalecer a un grupo de 90 agentes de cambio denominada Red de Promotores "1-2-3 por mí y mi Comunidad"
- Fomentar la participación ciudadana en 3 espacios no intervenidos socialmente, en un 60% al desarrollar una metodología de intervención comunitaria en los EPR seleccionados, que impulse la participación de la comunidad, prevenga conductas antisociales y promueva una Cultura de Paz.
- Incrementar la participación ciudadana en 3 espacios intervenidos socialmente en el 2010, en un 40% a través de una metodología de intervención comunitaria en los EPR seleccionados, que fortalezca la participación ciudadana en aspectos de liderazgo, seguridad comunitaria y prevención de conductas de riesgo.
- Incrementar las habilidades para desarrollar proyectos productivos.
- Crear una red de cohesión y participación comunitaria integrada por 30 instituciones públicas y privadas, así como organizaciones de la sociedad civil que incidan en el mejoramiento de la percepción de la inseguridad.
- Evaluación continua y medición del impacto de acuerdo a indicadores base y a impactos de beneficios adicionales.
- Documentar la experiencia.

**Metas:**

1. 6 grupos autogestivos (5 personas por grupo= 30 personas).
2. 90 agentes de cambio social.
3. 60% de incremento de participación de grupos poblacionales en espacios no intervenidos socialmente.
4. 40% de incremento de participación de grupos poblacionales en espacios intervenidos socialmente.
5. 30% las habilidades para desarrollar proyectos productivos en los espacios.
6. Red de 30. Número de organizaciones e instituciones.
7. Creación de 1 sistema de medición del impacto en 6 espacios públicos.
8. 1 Documento único sistematizado.

**No. de beneficiarios:** 6,310 individuos.

**Destino de los recursos:** Programa de reintegración del tejido social "1-2-3 por Mí y Mi comunidad", dirigido a 6 espacios públicos recuperados en la ciudad de Chihuahua.

CONCEPTO	INSTITUCIÓN	FECHAC	OTROS	TOTAL
IMPORTE	\$477,300.00	\$3,156,000.00	\$2,568,300.00	\$6,201,600.00
%	7.70	50.89	41.41	100.00

**Nombre del proyecto:** Comedor Alegría.

**Institución normativa:** Comedor Casa Hogar Porvenir, A. C.

**Área de enfoque:** Salud.

**Localidad:** Chihuahua.

**Objetivos:** Mejorar la condición de vida de 100 menores de entre 6 a 17 años.

**Metas:**

1. Alimentar a 100 menores diariamente.
2. Practicar al menos 4 días a la semana futbol y tae kwon do.
3. Apoyo en tareas escolares 5 días a la semana.
4. Vivencia de valores los 6 días de la semana.
5. Incremento de un 20% en aprovechamiento escolar.

**No. de beneficiarios:** 100 individuos.

**Destino de los recursos:** Construcción del inmueble para un cupo de 100 niños y equipamiento del comedor.

CONCEPTO	INSTITUCIÓN	FECHAC	CLUB ROTARIO MAJALCA Y CLUB ROTARIO CHIHUAHUA ENLACE	TOTAL
IMPORTE	\$72,235.00	\$679,000.00	\$224,600.00	\$975,835.00
%	7.40	69.58	23.02	100.00

### Región Juárez

**Nombre del Proyecto:** Alianza FECHAC Juárez – DIF Municipal. 2011.

**Institución normativa:** Fundación del Empresariado Chihuahuense A. C.

**Área de enfoque:** Capital Social.

**Objetivos:** Generar una alianza estratégica con DIF a través de un Fondo de Apoyo para atender necesidades sociales en educación básica, salud y participación ciudadana.

**Metas:** Impulsar 3 proyectos de capital social en alianza con el Sistema DIF Municipal.

**No. de beneficiarios:** Beneficiar a 310 personas de los centros CAMEF de DIF.

**Destino de los recursos:** Creación de la bolsa para la Alianza FECHAC Juárez – DIF Municipal. 2011.

CONCEPTO	ALIANZA FECHAC-DIF 2011	ALIANZA DIF-FECHAC 2011	TOTAL
IMPORTE	\$ 523,534.30	\$ 523,534.30	\$ 1'047, 068.60
%	50.00	50.00	100.00

### Región Nuevo Casas Grandes

**Nombre del proyecto:** Fortalecimiento de las Organizaciones Civiles en NCG (Junio-Agosto 2011).

**Institución normativa:** Centro para el Fortalecimiento de las Organizaciones Civiles.

**Área de enfoque:** Capital social.

**Localidad:** Nuevo Casas Grandes.

**Objetivos:** En esta primera fase, la intención es obtener por medio de diagnósticos las necesidades puntuales de las organizaciones, de esta manera realizar un programa personalizado en base a los resultados de los diagnósticos, para mejorar el nivel en las áreas de fortalecimiento de las OSC a través de la intervención directa del Centro. Para facilitar el acceso a asesorías y consultorías se identificará a los posibles consultores para capacitar y desarrollar habilidades para ofrecer los servicios del Centro en la misma ciudad de Nuevo Casas Grandes.

**Metas:**

1. Compilar y analizar lo realizado en estos 5 años en cada OSC de Nuevo Casas Grandes.
2. Convocar a las organizaciones de la sociedad civil de Nuevo Casas Grandes para dialogar con ellas sobre su interés en participar en un proceso de fortalecimiento acompañado por consultores y expertos en los temas específicos del sector.
3. Identificar y desarrollar consultores locales.
4. Dar a conocer y cumplir el beneficio que trae la afiliación al Centro.
5. Dar Mantenimiento y actualización de la base de datos de las organizaciones de Nuevo Casas Grandes.

**No. de beneficiarios:** 50 individuos.

**Destino de los recursos:** El destino de los recursos se destinará en la primera fase de programa se llevará a cabo los meses de junio y agosto de 2011 en el que se trabajará en recopilar información mediante diagnósticos de las OSC de Nuevo Casas Grandes, para así desarrollar un programa personalizado en base a las necesidades de cada organización. Dentro del programa de próximo año se busca avanzar en la identificación y capacitación de consultores locales, también se darán a conocer los beneficios que se adquieren al momento de afiliarse al Centro para el Fortalecimiento. Con el presente proyecto se busca crear nuevas redes para trabajar en la localidad y de la misma manera dar un acompañamiento cercano a los procesos de las redes existentes.

CONCEPTO	INSTITUCIÓN	FECHAC	TOTAL
IMPORTE	\$27,052.20	\$37,357.90	\$64,410.10
%	42.00	58.00	100.00

## Estatal

**Nombre del proyecto:** Fundación 4-S de Niños y Jóvenes de México, A. C.

**Institución normativa:** Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.

**Área de enfoque:** Capital social.

**Objetivos:** Contribuir en la construcción de personas productivas, participativas, autodirigidas y plenas con gran sentido de identidad, pertenencia y servicio a través de una serie progresiva de experiencias educativas, de prevención y desarrollo mediante su participación en clubes o grupos 4-S facilitados por adultos voluntarios comprometidos y capacitados.

**Metas:** Para los primeros 6 meses del programa (junio-diciembre de 2011) las metas propuestas son:

1. Constitución de 1 asociación civil: la Fundación 4-S de Niños y Jóvenes de México.
2. Formación de 20 clubes de niños y jóvenes en el Municipio de Chihuahua.
3. Reclutamiento y capacitación de 40 voluntarios adultos "líderes de clubes".
4. Beneficiar a 180 personas directamente como miembros y líderes de clubes.
5. Implementación de 1 programa de formación de líderes voluntarios.
6. Renovación y mantenimiento y enriquecimiento de 1 portafolio básico de vehículos de intervención: actividades, proyectos, guías, buenas prácticas, entre otros.
7. Diseño de 1 metodología para medición de cambios positivos del desarrollo.

**No. de beneficiarios:** 180 individuos.

**Destino de los recursos:** Constitución legal y trámites, sueldos y salarios, gastos administrativos, mobiliario y equipo de oficina, vehículo, estrategia de comunicación. (Junio-Diciembre 2011).

CONCEPTO	FECHAC	ROTARIOS	TOTAL
IMPORTE	\$837,214.25	\$358,953.26	\$1,196,167.51
%	69.99	30.01	100.00