



a) Proyectos en Educación Integral de Calidad

Región Chihuahua

Nombre del proyecto	Adecuación y equipamiento del aula para el programa de escolarización y formación integral de jóvenes de la zona de Vistas Cerro Grande, Chihuahua 2022-2023
Institución solicitante	Educación y Formación Integral Edyfica, A. C.
Institución normativa	Educación y Formación Integral Edyfica, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	CHIHUAHUA
Objetivos	Objetivo general Incrementar la eficiencia terminal del nivel medio superior en jóvenes de la zona de Vistas Cerro Grande de la ciudad de Chihuahua Objetivos específicos: OE1: Adecuar la infraestructura de un espacio del centro comunitario Edyfica en Vistas Cerro Grande como aula de clases híbridas para alumnos de nivel medio superior OE2: Adecuar la infraestructura de un espacio del centro comunitario Edyfica en Vistas Cerro Grande como aula de clases híbridas para alumnos de nivel medio superior
Metas	1.1 Adecuar la infraestructura de un espacio del centro comunitario Edyfica en Vistas Cerro Grande como aula de clases híbridas para alumnos de nivel medio superior 1.2 Habilitar un aula de clases híbridas para alumnos de nivel medio superior en el centro comunitario Edyfica en alianza con el Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua
No. de beneficiarios	30 individuos
Destino de los recursos	Equipamiento y adecuaciones en la infraestructura del edificio.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
PRELIMINARES	\$21,080.49		\$21,080.49	1.71%
ACABADOS	\$56,816.92		\$56,816.92	4.61%
ACCESORIOS DE BAÑO	\$5,315.75		\$5,315.75	0.43%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	\$74,427.80		\$74,427.80	6.04%
CÁMARAS Y ALARMAS	\$25,332.34		\$25,332.34	2.05%
CLIMAS	\$44,811.03		\$44,811.03	3.63%
CONTACTOS	\$52,946.34		\$52,946.34	4.29%
PANELES SOLARES	\$40,616.56		\$40,616.56	3.29%
1.1.1 Equipo tecno pedagógico para docentes y alumnos	\$596,155.42		\$596,155.42	48.34%
1.1.2 Equipamiento para el aula	\$217,805.17		\$217,805.17	17.66%
1.1.3 Material para actividades extracurriculares	\$97,841.22		\$97,841.22	7.93%
Total	\$1,233,149.04		\$1,233,149.04	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Nombre del proyecto	Desarrollo de programas Club Clap, Gira y Ruta para AyJ en Valle Dorado en la Ciudad de Chihuahua en 2023
Institución solicitante	Lab de Comunes, A. C.
Institución normativa	Lab de Comunes, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Chihuahua
Objetivos	OG Aumentar la calidad del aprendizaje de adolescentes y jóvenes y desarrollan un nivel avanzado de habilidades con alto potencial de mejorar sus vidas OE1 Aumentar la cantidad y calidad del aprendizaje de Adolescentes y jóvenes fuera de la escuela. OE2 Realizar un certificado o proyecto para Adolescentes que demuestran competencia avanzada en Clap Gira OE3 Completar un diplomado en competencias para trayectorias laborales con alto potencial, y/o certifican habilidades laborales fundamentales y/o se vinculan con un trabajo en Clap Ruta para Jóvenes.
Metas	OE1 A 1.1 3000 participaciones en los centros CLAP para uso de préstamo de equipo, herramientas, espacio y orientación P 1.1 25 AJ participando en promedio utilizan el espacio, recursos y



	<p>herramientas de aprendizaje a los que no tienen acceso en casa A 1.2 20 talleres y cursos diferentes disciplinas como ciencia y tecnología, Habilidades creativas, y Competencias académicas básicas P 1.2 144 AJ recibirán habilidades creativas, y Competencias académicas básicas A 1.3 22 experiencias recreativas, culturales y/o de desarrollo P 1.3 16 AJ participaran en promedio en experiencias recreativas, culturales o de desarrolló Resultados 1: 300 AJ aumentan la cantidad y calidad de su aprendizaje fuera de la escuela</p> <p>OE2 A 2.1 10 sesiones en tres disciplinas creativas o técnicas para acreditar un nivel avanzado P 2.1 120 beneficiarios participando en talleres de Gira Clap A 2.2 90 sesiones de mentoría individualizadas P 2.2 30 beneficiarios en mentorías individualizadas en Gira Clap A 2.3 5 presentación de proyectos y acreditación del nivel avanzado en una disciplina creativa o técnica P 2.3 120 beneficiarios en presentaciones de proyectos de Gira Clap Resultados 2: 150 Adolescentes realizan un certificado o proyecto que demuestra competencia avanzada en Clap Gira</p> <p>OE3 A 3.1 32 sesiones en grupo centradas en desarrollo socioemocional y plan de crecimiento P 3.1 30 beneficiarios en promedio que participan en sesiones de formación socioemocional A 3.2 30 sesiones de capacitación en competencias esenciales P 3.2 30 beneficiarios en promedio en capacitación en competencias fundamentales A 3.3 30 diplomados de 40 sesiones cada uno en trayectorias de trabajo con potencial (Instalaciones Comerciales y Logística e Inventarios) P 3.3 30 beneficiarios completan el Diplomado de Formación técnica y laboral y/o se vinculan a trabajos con potencial de crecimiento Resultados 3: 30 jóvenes completan un diplomado en competencias para trayectorias laborales con alto potencial, y/o certifican habilidades laborales fundamentales y/o se vinculan con un trabajo en Clap Ruta</p>
<p>No. de beneficiarios</p>	<p>450 individuos 1 institución</p>
<p>Destino de los recursos</p>	<p>Gastos Operativos Gastos Administrativos Equipamiento: 8 computadoras y1 impresora color y scanner Alimentos programa Gira Premios para festivales de cierre programa de Gira Talleristas Alimentos para Programa Ruta Acompañamiento Psicológico</p>

Características financieras del proyecto



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
1.1 Prestar y dar orientación para el uso de materiales y herramientas relevantes para el aprendizaje: libros, computadoras, internet, materiales para aprendizaje fuera de la escuela y desarrollan un nivel intermedio de habilidades con alto potencial de mejorar sus trayectorias de vida	\$141,993.10		\$141,993.10	4.42%
1.1 Prestar y dar orientación para el uso de materiales y herramientas relevantes para el aprendizaje: libros, computadoras, internet, materiales para	\$127,370.58	\$35,263.54	\$162,634.12	5.06%
1.2 Talleres breves basados en proyectos de habilidades creativas, de ciencias y digitales valiosas para su vida	\$247,078.81		\$247,078.81	7.69%
1.3: Desarrollar actividades de integración, juego y desarrollo personal (campeonatos, retos, concursos, tardeadas, conciertos, entre otros)	\$75,900.00		\$75,900.00	2.36%
2.1: Impartir el programa Gira de talleres en disciplinas creativas y técnicas que les apasionan e integran habilidades transversales valiosas : Elaboración de Cómics; Foto, Vídeo e Ilustración Digital; Bordado Creativo, y Programación y Robótica	\$255,515.17	\$50,363.64	\$305,878.81	9.52%
2.2: Impartir terapia breve (2 a 6 sesiones) a participantes que lo soliciten centrada en fortalecer sus habilidades socioemocionales y hacer frente a situaciones comunes de salud psicoemocional (estrés, depresión, ansiedad, soledad)	\$205,192.00	\$51,298.00	\$256,490.00	7.98%
2.3 Presentación Gira Clap de aprendizaje y premios a proyectos	\$27,968.00	\$6,992.00	\$34,960.00	1.09%
3.1 Impartir programa Ruta	\$351,678.20	\$274,147.80	\$625,826.00	19.48%
3.2 Impartir una capacitación basada en pedagogías activas	\$44,100.00		\$44,100.00	1.37%
3.3 Realizar una formación técnica laboral enfocada en puestos de trabajo	\$115,668.00	\$49,572.00	\$165,240.00	5.14%
Gastos Operativos	\$568,351.77	\$584,893.62	\$1,153,245.39	35.89%
Total	\$2,160,815.63	\$1,052,530.60	\$3,213,346.23	
Porcentaje	67.25%	32.75%	100.00%	



Nombre del proyecto	Evaluación de resultados del Programa de Desarrollo Educativo y Social en el Asentamiento de la colonia Ladrillera Norte y zonas aledañas 2023
Institución solicitante	Centro Joshua Orientación para Mujeres, A. C.
Institución normativa	Centro Joshua Orientación para Mujeres, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Chihuahua
Objetivos	O.G Conocer los resultados del programa educativo que tiene la organización con los niños, niñas, adolescentes y adultos intervenidos considerando los objetivos esenciales y en comparación de una población similar no intervenida. O.E:1 Implementar las herramientas probadas a nivel internacional que se utilizan para esta medición.
Metas	1. Contar con un documento de evaluación de resultados del programa educativo.
No. de beneficiarios	1 institución
Destino de los recursos	Aplicar la medición de los resultados del programa educativo.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Evaluación de los resultados del programa educativo.	\$208,359.20	\$89,296.80	\$297,656.00	100.00%
Total	\$208,359.20	\$89,296.80	\$297,656.00	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

Región Zona Serrana

Nombre del proyecto	Remodelación de piso en espacios educativos en la escuela secundaria general ES-55 "JOSÉ DE JESÚS GUERRERO RÍOS" En el municipio de Satevó
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Satevó
Objetivos	Elevar la calidad educativa al favorecer un ambiente escolar



Metas	75 m2 de piso rehabilitados con cerámica.
No. de beneficiarios	151 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Compra de 50 bultos de Adhesivo color gris para instalar cerámica Compra de 75 m2 Piso Cerámico modelo porte Compra de 8 Emboquillado de 10 kilogramos en color café

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Instalación de piso de cerámica en las instalaciones de la escuela.	\$15,069.56		\$15,069.56	100.00%
Total	\$15,069.56		\$15,069.56	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Nombre del proyecto	Promoviendo la lectura y comprensión lectora en mi escuela telesecundaria a través de "Don Quijote nos invita a Leer" 2023
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	El Molino
Objetivos	Elevar la calidad educativa al favorecer un ambiente escolar que permita a los alumnos de las telesecundarias de la zona 71 mejorar sus aprendizajes y desarrollo de sus habilidades y capacidades.
Metas	4 Jóvenes de 12 a 18 años, apoyados por haber ganado el premio "Don Quijote nos invita a Leer" 2023" 4 Escuelas apoyadas por haber ganado el premio "Don Quijote nos invita a Leer" 2023"
No. de beneficiarios	4 individuos 4 instituciones
Destino de los recursos	Compra de 4 Tablet Compra de 4 Microscopios Digitales 2000x de 12 Millones De Pixeles, 7 in, compra de 1 video proyector Epson Compra de 4 memorias usb de 32 gb.

Características financieras del proyecto



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Crear un ambiente de participación y aprendizaje favorable para el aprendizaje de los alumnos e incentivar la participación de los alumnos en la estrategia "Don Quijote nos invita a Leer" y de ésta manera disminuir la deserción escolar, aumentar el aprovechamiento y mejorar el desarrollo de las competencias en el alumno.	\$30,000.00		\$30,000.00	100.00%
Total	\$30,000.00		\$30,000.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Nombre del proyecto	Modelo Ampliando el Desarrollo de la Niñez 2023-2024 en el Internado Indígena Nuestra Señora de Guadalupe en Norogachi.
Institución solicitante	AMIGA DE LA OBRERA AC
Institución normativa	AMIGA DE LA OBRERA AC
Área de enfoque	Educación
Localidad	CHIHUAHUA
Objetivos	Coadyuvar en el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes, a través de la potencialización de sus capacidades, impulsando su competitividad y responsabilidad, así como sembrar en ellos la esperanza de un mejor futuro.
Metas	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Brindar alimentación sana y equilibrada a 100 niños y niñas durante el periodo de febrero 2023 a julio 2024. 2.- Realizar un taller de música (guitarra) para 25 niños y niñas durante el periodo de febrero 2023 a julio 2024. 3.- Realizar un taller de música (Violín) para 25 niños y niñas durante el periodo de febrero 2023 a julio 2024 4.- Realizar un taller de danza folclórica y tradicional para 25 niños durante el periodo de febrero 2023 a julio 2024 5.- Realizar un taller de dibujo para 25 niños durante el periodo de febrero 2023 a julio 2024 6.- Implementar un taller deportivo en (futbol, básquet, atletismo y juegos tradicionales) a 100 niños y niñas durante el periodo de febrero 2023 a julio 2024. 7.- Apoyar a 100 niños y niñas a realizar sus tareas escolares durante el periodo de febrero 2023 a julio 2024. 8.- Brindar clases de computación a 100 niños y niñas durante el periodo de febrero 2023 a julio 2024
No. de beneficiarios	100 individuos 1 institución



Destino de los recursos	Equipo: total de la inversión. \$89,046.00 (computadoras) Materiales: \$594,818.00 (guitarras, violines, balones, insumos alimenticios, gas, entre otros.) Recursos humanos: \$616,097.00 (pago a instructores en las diferentes actividades)
--------------------------------	---

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Taller de reforzamiento académico y aprendizaje de computación	\$89,046.00		\$89,046.00	6.85%
Alimentación	\$336,035.00	\$367,082.00	\$703,117.00	54.09%
Reforzamiento académico	\$108,940.00		\$108,940.00	8.38%
Lúdico formativos	\$164,940.00		\$164,940.00	12.69%
Deportivo	\$100,400.00		\$100,400.00	7.72%
Coordinación del proyecto	\$109,747.00	\$23,771.00	\$133,518.00	10.27%
Total	\$909,108.00	\$390,853.00	\$1,299,961.00	
Porcentaje	69.93%	30.07%	100.00%	

b) Proyectos en Salud preventiva.

Región Camargo

Nombre del proyecto	Prevención, Autocuidado y Salud (PAS) Camargo 2023
Institución solicitante	Cáritas Camargo, A. C.
Institución normativa	Cáritas Camargo, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Camargo
Objetivos	Objetivo General: Promover una alimentación saludable incorporando en la cotidianidad una alimentación balanceada a 350 beneficiarios del Banco de Alimentos para el año 2023 en la ciudad de Camargo y la región centro sur del



	<p>estado. Además de lograr que las familias desarrollen sus capacidades y cualidades mediante talleres capacitación impartidos por profesionales.</p> <p>OE1.- Educar mediante talleres de promoción de la alimentación y salud a los beneficiarios para que desarrollen sus capacidades y cualidades</p> <p>OE2.- Fomentar una alimentación saludable mediante talleres capacitación impartidos por el área de nutrición a 35 beneficiarios además de prevenir y evaluar los factores de riesgo personas con alguna EDCN (Enfermedad Crónica Degenerativas No Contagiosa)</p> <p>OE3.- Promover la participación del capital social en la comunidad en actividades de la institución</p> <p>OE4.- Brindar insumos nutricionales a 350 beneficiarios de manera mensual en la ciudad de Camargo y la región centro sur del Estado</p>
Metas	<p>MOE1.- Implementar 24 talleres de capacitación nutrimental de Enero a Diciembre los cuales se impartan por profesionales. Las cuales trataran temas que contribuyan a la prevención de la malnutrición, ECDNG, elaboración de alimentos saludables.</p> <p>MOE1.- Acudir a 9 zonas rurales a capacitar a beneficiarios del Banco de Alimentos</p> <p>MOE2.- Realizar 35 evaluaciones de factores de riesgo de ECGNC mensuales a 35 beneficiarios del Banco de Alimentos</p> <p>MOE2.- Crear y dar seguimiento a 1 grupo de monitoreo que se conforme por personas que padecen alguna ECDNC</p> <p>MOE3.- Ejecutar 2 campañas en donde la osc trabaje de la mano con la comunidad para algún fin 100% benéfico</p> <p>MOE3.- Contar con la participación de 100 voluntarios en campañas de la osc</p> <p>MOE4.- Brindar insumos nutricionales a 350 beneficiarios del banco de alimentos de manera mensual considerando una entrega anual de 3080 paquetes totales</p>
No. de beneficiarios	<p>350 individuos</p> <p>1 institución</p>
Destino de los recursos	<p>Insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"> *capacitadores *material de apoyo *equipo de cómputo *algodón, tiras, lancetas, etc. *baumanómetro, estadimetro *glucómetro *báscula *combustible *Pláticas con voluntarios, combustible, refrigerio, (perifoneo, material de apoyo, etc.) *Alimentos rescatados que conforman el paquete alimenticio

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Educar mediante talleres de promoción de la alimentación y salud a los beneficiarios para que desarrollen sus capacidades y cualidades.		\$3,150.00	\$3,150.00	0.19%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Fomentar una alimentación saludable mediante talleres capacitación impartidos por el área de nutrición a 35 beneficiarios además de prevenir y evaluar los factores de riesgo personas con alguna EDCN (Enfermedad Crónica Degenerativas No Contagiosa)		\$4,814.80	\$4,814.80	0.28%
Promover la participación del capital social en la comunidad en actividades de la institución		\$16,070.00	\$16,070.00	0.95%
Brindar insumos nutricionales (alimentos perecederos y no perecederos) a 350 beneficiarios en la ciudad de Camargo y la región centro sur del Estado		\$650,000.00	\$650,000.00	38.30%
Gastos Operativos	\$367,992.00	\$450,268.00	\$818,260.00	48.22%
Gastos Administrativos	\$32,008.00	\$172,667.20	\$204,675.20	12.06%
Total	\$400,000.00	\$1,296,970.00	\$1,696,970.00	
Porcentaje	23.57%	76.43%	100.00%	

Región Chihuahua

Nombre del proyecto	EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DE LA CLINICA PUNTA ORIENTE EN CHIHUAHUA 2023
Institución solicitante	CRUZ ROJA MEXICANA, I. A. P.
Institución normativa	CRUZ ROJA MEXICANA, I. A. P.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Chihuahua
Objetivos	BRINDAR SERVICIOS MEDICOS, PREHOSPITALARIOS Y DE EMERGENCIA PRESTANDOLAS A TRAVEZ DE NUESTRA CLINICA Y LA AMBULANCIA, ACERCANDO LOS SERVICIOS Y ACERCAR ESTOS SERVICIOS A LA COMUNIDAD PARA OTORGAR UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA A LA POBLACION
Metas	ADQUIRIR EL 100% DEL EQUIPAMIENTO SOLICITADO ADQUIRIR 1 AMBULANCIA
No. de beneficiarios	40000 individuos



Destino de los recursos	COMPRA DEL EQUIPO MEDICO Y MOBILIARIO DE LA CLINICA Y UNA AMBULANCIA EQUIPADA
--------------------------------	---

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF MUNICIPAL	Total	%
Atención y traslados de Emergencia	\$1,250,960.00		\$878,718.00	\$2,129,678.00	76.73%
acondicionamiento de la unidad medica	\$645,814.29			\$645,814.29	23.27%
Total	\$1,896,774.29		\$878,718.00	\$2,775,492.29	
Porcentaje	68.34%		31.66%	100.00%	

Región Zona Serrana

Nombre del proyecto	Prevención a la ceguera evitable en el estado de Chihuahua año 2023
Institución solicitante	Fundación Rotaria de Guerrero, A. C.
Institución normativa	Fundación Rotaria de Guerrero, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Guerrero
Objetivos	Coadyuvar a las autoridades en salud a disminuir el índice de ceguera evitable por catarata, y problemas de retina en personas de escasos recursos económicos de 35 municipios del Estado de Chihuahua.
Metas	<ol style="list-style-type: none"> Hacer una visita física a 35 municipios de nuestro estado dos veces en el año, para la revisión de 1,200 pacientes con problemas visuales importantes para la detección de personas con ceguera por catarata, problemas refractivos y retinopatía diabética. Realizar durante el 2023, tres brigadas médicas oftalmológicas en donde llevemos a cabo por lo menos 600 cirugías de catarata. Realizar 250 adaptaciones de lentes a personas de escasos recursos económicos en su lugar de origen en cada una de las dos visitas físicas a sus municipios. detectar, referir y realizar 150 consultas y/o servicios a pacientes con problemas de Retina para evaluar posibles tratamientos a seguir y evitar con ello que vayan a perder su vista de manera permanente. Lograr a través de la adquisición de un inversor de imagen, estar preparados para resolver las complicaciones que se puedan presentar, pudiendo ser hasta un 0.02 % de las 600 cirugías programadas. realizar en 600 pacientes candidatos a cirugía de catarata un estudio de conteo celular de la córnea de los pacientes con el apoyo de un microscopio especular.



No. de beneficiarios	1200 individuos
Destino de los recursos	El recurso solicitado, está dirigido a apoyar con los gastos que se derivan de la atención de personas con alto índice de ceguera por catarata, problemas refractivos, enfermedades de los ojos y problemas de retina; al mismo tiempo, parte del apoyo está también dirigida a la adquisición de equipos oftalmológicos, que nos ayudan a mejorar y a aumentar el grado de seguridad de las cirugías de nuestros beneficiarios.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	The Guerrero Crystal Foundation	Total	%
3.1.1 Inversor de imagen para microscopio oftalmológico	\$124,717.14			\$124,717.14	0.82%
3.1.2 Microscopio especular para conteo de celulas corneales	\$530,814.00			\$530,814.00	3.47%
3.1.3 Cinco pantallas de proyección de optotipos incluye envío	\$201,863.78			\$201,863.78	1.32%
1.1 (Revisión de 1,200 Pacientes en 2 Etapas)	\$85,000.00		\$100,000.00	\$185,000.00	1.21%
1.2 (Selección Pacientes y Preparación de 3 Brigadas)	\$1,158,160.00	\$4,497.00		\$1,162,657.00	7.61%
2.1 (3 BRIGADAS)	\$2,842,280.00		\$9,251,097.00	\$12,093,377.00	79.15%
2.2 Post Brigadas y Revisiones Post Operatorias	\$405,000.00			\$405,000.00	2.65%
4.2 Gastos administrativos relacionados al proyecto	\$157,500.00	\$298,620.00		\$456,120.00	2.99%
4.4 Otros gastos	\$120,000.00			\$120,000.00	0.79%
Total	\$5,625,334.92	\$303,117.00	\$9,351,097.00	\$15,279,548.92	
Porcentaje	36.82%	1.98%	61.20%	100.00%	



c) Proyectos en Desarrollo en Capital Social.

Región Chihuahua

Nombre del proyecto	Programa integral Chihuahua Feliz por las niñas y niños más felices del país: (Sábado/Domingo Feliz, Premio Niñ@ Emprendedor y voluntariado Infantil) en la ciudad de Chihuahua 2023
Institución solicitante	Chihuahua Feliz, A. C.
Institución normativa	Chihuahua Feliz, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Chihuahua
Objetivos	<p>OBJETIVO GENERAL Jóvenes que han logrado acumular un gran número de vivencias positivas que les generan una sensación de felicidad y bienestar que les han permitido: Acceder a ingresos que les permiten subsanar necesidades básicas, con libertad para desarrollar su plan de vida en una cultura de paz. Que han generado confianza en el gobierno y en las instituciones. Esperanza de vida saludable principalmente en cuestiones físicas de de salud mental. Empoderados con la capacidad de generar redes de apoyo social.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>OE1. Familias que incrementan el retorno a las actividades. Personas que perciben satisfacción en las actividades. NN que perciben sensación de bienestar y felicidad en las actividades con base en los Indicadores del modelo de bienestar: Emociones positivas, Relaciones positivas, Salud, Logro, Intelectual cultural. Familias logran atención plena en las actividades. Generosos con la capacidad de compartir. OSC perciben que las actividades propuestas generan sentido de responsabilidad y empatía social. Personas que participan en las actividades con OSC perciben importante la causa.</p> <p>OE2. NN que identifican problemáticas de su comunidad, proponen soluciones viables, creativas e innovadoras (responsabilidad social), se perciben comprometidos con la solución del problema (empoderamiento). NN que: Logran obtener el recurso para su proyecto por medio del programa de incubación. NN que se perciben felices, con sentido de logro y que identifican su propósito ante el programa.</p> <p>OE3. NNA que generan soluciones viables a problemas tales como infancias en situación de abandono/medio ambiente y animales/alimentación/discapacidad y salud/adultos mayores y cultura. NNA que se perciben felices, con sentido de</p>



	<p>logro y que identifican su propósito al apoyar las diversas causas. OSC que perciben a los NN como agentes de cambio.</p>
<p>Metas</p>	<p>Act 1: 50 actividades lúdicas (40 domingo feliz- 10 sábado feliz) y recreativas para niñas y niños brindadas (Domingo y sábado Feliz) Producto 1.1: 7,500 niñas, niños acompañados de sus familias participando en actividades de juego, donde por medio de la interacción con sus familias y entre pares se fomentan las habilidades cognitivas, físicas, artísticas, culturales y sociales, en un ambiente estructurado y guiado que promueve el rescate de los espacios públicos de manera neutra y sin costo, restituyendo el derecho al esparcimiento. (Domingo Feliz) Producto 1.2: 2,400 niñas, niños participando en actividades de juego, donde por medio de la interacción con sus familias y entre pares se fomentan las habilidades cognitivas, físicas, artísticas, culturales y sociales, en un ambiente estructurado y guiado que promueve el rescate de los espacios públicos de manera neutra y sin costo, restituyendo el derecho al esparcimiento de forma itinerante en centros comunitarios y/o espacios públicos (Sábado Feliz)"" Producto 1.3: 12 instituciones, Centros educativos culturales y/o municipales participando en las actividades de "Domingo/Sábado Feliz" en las cuales se busca la diversificación, dando espacios a buenas prácticas. Producto 1.4: 12 Organizaciones de la Sociedad Civil, participando con o sin sus personas usuarias en las actividades de "Domingo/Sábado Feliz" en el cual se busca visibilizar su causa y que el público asistente genere un sentido de responsabilidad y empatía social. Resultados OE1: - 100 familias que asistan en 3 o más ocasiones - 1,350 personas que perciben satisfacción en las actividades (Calificación 9 o 10) - 500 NN que perciben sensación de bienestar y felicidad en las actividades con base en los Indicadores del modelo de bienestar: Emociones positivas, Relaciones positivas, Salud, Logro, Intelectual cultura (Calificación igual o mayor a 22 puntos - 250 familias logran atención plena en las actividades</p> <p>Act 2: 30 proyectos sociales promovidos a 30 NNA (Premio al niño emprendedor) Producto 2.1: 5 niñas, niños y adolescentes capacitándose por medio de módulos, charlas y mentorías con expertos impartidos por el Tec de Mty. (parque Orion), para materializar su proyecto Producto 2.2: 5 niñas, niños y adolescentes apadrinados por consejeras y consejeros de la OSC para la ejecución del proyecto, en el cual se busca acompañarlos, apoyarlos y motivarlos para lograr que los proyectos sean terminados con éxito. Resultados OE2: - 15 NNA que: identifican problemáticas de su comunidad, Proponen soluciones viables, creativas e innovadoras (responsabilidad social) - 15 NNA que se perciben comprometidos con la solución del problema (empoderamiento) - 5 NNA que: Logran obtener el recurso para su proyecto por medio del programa de incubación - 3 NNA que se perciben felices, con sentido de logro y que identifican su propósito ante el programa</p> <p>Act 3: 30 acciones de Voluntariado Infantil Producto 3.1: 100 NNA acompañados por referentes familiar a través de actividades de voluntariado en beneficio de OSC´s tomando como base las</p>



	necesidades de las organizaciones. Producto 3.2: 15 OSC's con causas de infancias en situación de abandono/medio ambiente y animales/alimentación/discapacidad y salud/adultos mayores y cultura participando. Resultados OE3: - 25 NNA que se perciben felices, con sentido de logro y que identifican su propósito al apoyar las diversas causas - Producto 2.4: 10 OSC que perciben a los NNA como agentes de cambio.
No. de beneficiarios	10030 individuos
Destino de los recursos	Difusión, asesoría, materiales, sueldos y salarios coordinadora

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Equipamiento para brindar actividades lúdicas y recreativas para niñas y niños (Domingo y sábado Feliz)	\$337,130.78	\$144,484.63	\$481,615.41	16.09%
1.1: Brindar actividades lúdicas y recreativas para niñas y niños (Domingo y sábado Feliz)	\$1,510,543.30	\$647,375.70	\$2,157,919.00	72.11%
2.1: Promover la implementación de proyectos sociales a NNA (Premio al niño emprendedor)	\$62,775.65	\$26,903.85	\$89,679.50	3.00%
3.1: Generar acciones de Voluntariado Infantil	\$22,736.00	\$9,744.00	\$32,480.00	1.09%
Gasto Operativo	\$161,519.36	\$69,222.58	\$230,741.94	7.71%
Total	\$2,094,705.09	\$897,730.76	\$2,992,435.85	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

Nombre del proyecto	"Programa de profesionalización para personas cuidadoras de niñas, niños y adolescentes y personal de cocina en centros de asistencia social en el Municipio de Chihuahua en el periodo marzo-julio 2023"
Institución solicitante	Fundación Vive Mejor, A. C.
Institución normativa	Fundación Vive Mejor, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Generar ambientes armoniosos que fortalecen factores de protección generando seguridad en las niñas, niños y adolescentes; y alimentación adecuada, sana e



	<p>higiénica a población sujeta de asistencia social certificando a 25 personas cuidadoras y a 25 personas que elaboran alimentos en Centros de Asistencia Social de la Cd de Chihuahua en el período febrero a julio de 2023.</p>
Metas	<p>OE1: Act 1: 8 capacitaciones a cuidadores de CAS en atención de NNA Producto 1: 20 personas en promedio cuidadoras de CAS asistiendo a capacitaciones en competencias humanas y temas técnicos que alinean su quehacer al estándar de competencia para el logro de la certificación.</p> <p>Act 2: 20 aplicaciones de la prueba CUIDA a 20 Personas cuidadoras de niñas, niños y adolescentes, que conocen sus fortalezas y áreas de oportunidad, identificando las variables: capacidad de establecer vínculos afectivos, resolución de problemas, empatía, equilibrio emocional, autoestima y tolerancia a la frustración, así como por medio de la valoración de las fortalezas del carácter.</p> <p>Act 3: 20 certificaciones a cuidadores en el estándar de competencia “atención de NNA en centros de asistencia social” EC0934 a 20 personas cuidadoras de CAS siendo evaluados en la acción cotidiana de cuidados en su centro de trabajo.</p> <p>Act 4: 20 monitoreos a 20 personas cuidadoras de NNA en la atención que brindan Resultados OE1: 20 personas cuidadoras del CAS con competencias humanas, parentales y técnicas para el cuidado desarrolladas para generar vínculo, fortalecer resiliencia y apoyar en la resignificación de la vida de NNA</p> <p>OE2: Act 4: 8 capacitaciones a personal de cocina de CAS (Centros de asistencia social) Producto 4: 25 personas que preparan alimentos en CAS asistiendo a capacitaciones en competencias Humanas Descubrir sus fortalezas humanas, Autocuidado, Proyecto de vida, Alimentar la dignidad a través de la comida, en temas técnicos y que alinean su quehacer al estándar de competencia para el logro de la certificación, aplicando prácticas de higiene antes, durante y al finalizar la preparación de alimentos, Técnicas para la preparación de alimentos, Menú saludable, Medidas de seguridad. NOM 043.</p> <p>Act 5: 25 certificaciones a 25 personal de cocina en el estándar de competencia “preparación de alimentos para población sujeta de asistencia social” EC0334</p> <p>ACT 6: 25 monitoreos a 25 personal de cocina en su centro de trabajo</p>
No. de beneficiarios	<p>45 individuos 7 instituciones</p>
Destino de los recursos	<p>Recursos humanos: Pago de honorarios de coordinación, de capacitación y de evaluación con fines de certificación y honorarios de monitoreo. Recursos materiales: copias e impresiones, impresión de lona, computadora laptop, compra de prueba cuida, trámite de certificados.</p>

Características financieras del proyecto



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Adquisición de un equipo de computo	\$17,796.00		\$17,796.00	3.86%
1.1: Capacitar a cuidadores de CAS en atención de NNA	\$600.00	\$10,000.00	\$10,600.00	2.30%
1.2: Aplicar la prueba CUIDA a Personas cuidadoras CAS	\$1,729.00		\$1,729.00	0.38%
1.3: Certificar a cuidadores en el estándar de competencia "atención de NNA en centros de asistencia"	\$25,752.00	\$17,168.00	\$42,920.00	9.32%
1.4: Monitorear a personas cuidadoras de NNA en la atención que brindan.		\$13,000.00	\$13,000.00	2.82%
2.1 Capacitar a personas de cocina en competencias humanas y técnicas		\$32,000.00	\$32,000.00	6.95%
2.2 Certificar a personas que preparan alimentos	\$33,170.00	\$20,880.00	\$54,050.00	11.73%
2.3 Monitorear a personas que preparan alimentos		\$13,000.00	\$13,000.00	2.82%
Gasto Operativo	\$241,576.00	\$34,000.00	\$275,576.00	59.82%
Total	\$320,623.00	\$140,048.00	\$460,671.00	
Porcentaje	69.60%	30.40%	100.00%	

Nombre del proyecto	Espacios de Paz en las colonias Alfredo Chávez, Hidalgo, Ramón Reyes y Martín López de Marzo a Diciembre 2023
Institución solicitante	1,2,3 por mí y Parque Sacramento, A. C.
Institución normativa	1,2,3 por mí y Parque Sacramento, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Chihuahua
Objetivos	OG: Personas que se organizan por medio de redes con la capacidad de gestión, que les permiten crear espacios seguros y con acceso para todos dentro de su comunidad OE1: Incrementar la frecuencia de asistencia al parque y/o espacio público Incrementar la frecuencia de acciones de cuidado o mejora para el parque y/o espacio público Incrementar la percepción de convivencia e identidad de personas con otros en el espacio público



	<p>OE2: Incrementar el conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana OE3: Incrementar la participación ciudadana OE4: Incrementar la percepción de Seguridad ciudadana. Incrementar el nivel de satisfacción en relación al espacio público</p>
<p>Metas</p>	<p>92 personas incrementan la frecuencia de asistencia al parque y/o espacio público, a diciembre 2023 92 personas incrementan la frecuencia de acciones de cuidado o mejora para el parque y/o espacio público, a diciembre 2023 92 personas que perciben mayor convivencia e identidad con otros en el espacio público, a diciembre 2023 12 talleres de identidad comunitaria brindados a personas, a Noviembre 2023 69 personas participando en talleres de identidad comunitaria “1,2,3 por mi y por mi parque”, en los cuales se brindan conocimiento sobre la importancia de los espacios públicos en las ciudades en relación con el desarrollo cultural, físico, de recreación y de la seguridad de las personas, así como la importancia de la corresponsabilidad ciudadana en los espacios. 8 eventos de convivencia comunitaria brindados a personas, a , a diciembre 2023 60 personas participando en eventos de convivencia comunitaria como festival, kermesse, torneos y eventos culturales y/o tradicionales y/o paseos, a diciembre 2023 20 jornadas de limpieza organizadas con las personas, a diciembre 2023 200 personas participando en jornadas de limpieza de espacios públicos y comunes, para fomentar el mantenimiento y las actividades colectivas, a diciembre 2023 80 actividades culturales brindadas a personas, a diciembre 2023 100 personas a asistiendo a actividades culturales con talleres como bisituria y/o, manualidades y/o, lectura y/o, dibujo y/o, pintura y/o, música, entre otras a petición, a diciembre 2023 40 actividades deportivas brindadas a personas, a diciembre 2023 60 personas a asistiendo a actividades deportivas tales como: futbol y/o, basquet bol y/o, tochito y/o, cachibol y/o, activación física entre otras a petición, a diciembre 2023</p> <p>2.- 20 personas que incrementan su conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana, a diciembre 2023 4 talleres de mecanismos de participación ciudadana impartidos a personas, a octubre 2023 40 personas participando en talleres de participación ciudadana en los que se les brinda información de: qué son, para que sirven y como pueden participar de manera adecuada, tomando como guía el reglamento de participación ciudadana vigente en el municipio de Chihuahua, a octubre 2023</p> <p>3.- 20 personas que incrementan su participación ciudadana 40 asesorías y/o acompañamiento brindadas a personas de la red, a diciembre 2023 20 personas participando en asesorías y/o acompañamientos para fortalecer el conocimiento sobre los procesos de gestión ante las diferentes instancias municipales y/o de gobierno, a diciembre 2023 8 talleres de organización vecinal llevadas a cabo a personas adultas, a octubre 2023</p>



	<p>40 personas adultas participando en talleres de organización vecinal en los cuales se les brinda el conocimiento en el tema de organización vecinal, siendo esto útil a la hora de formar las redes autogestoras en cada espacio público a octubre 2023</p> <p>4 talleres de organización vecinal llevadas a cabo con NNA, a abril 2023</p> <p>40 NNA participando en talleres de organización vecinal en los cuales se les brinda el conocimiento en el tema de organización vecinal y la importancia que lo conozcan desde temprana edad, a abril 2023</p> <p>4 taller de redes autogestoras impartidas a personas adultas, a octubre 2023</p> <p>20 Personas adultas participando en taller de redes autogestoras en las cuales se conocen las formas de organización y comunicación vecinal, priorización de problemas y distribución de tareas y responsabilidades, a octubre 2023</p> <p>4.-</p> <p>20 personas incrementa la percepción de Seguridad ciudadana, a diciembre 2023</p> <p>20 personas incrementan su nivel de nivel de satisfacción en relación al espacio público, a diciembre 2023</p> <p>6 sesión de elaboración de Plan de trabajo Comunitario realizadas con personas, a octubre 2023</p> <p>60 personas participando en la sesión de Plan de trabajo comunitario para la mejora de los espacios públicos con base los resultados del inventario, a octubre 2023</p> <p>6 talleres de mejora del mobiliario urbano brindadas a personas, a diciembre 2023</p> <p>90 personas participando en talleres de mejora del mobiliario urbano, en los cuales se les brinda material de para que realicen las mejoras de acuerdo al plan, contando con un tallerista que los guiará en diferentes técnicas de aplicación de los insumos, a diciembre 2023</p> <p>4 eventos de inauguración de obras comunitarias realizadas, a diciembre 2023</p> <p>60 personas participando en la inauguración de obras comunitarias, con la finalidad de visibilizar las acciones generadas y la apropiación a los espacios públicos, a diciembre 2023</p> <p>2 ferias de la prevención de las violencias realizadas, a octubre 2023</p> <p>60 personas participando en la feria de la prevención de las violencias, en la cual por medio de módulos lúdicos de diferentes dependencias (Derechos Humanos, FICOSEC, vialidad, Fiscalía del Estado, DSPM, DIF Estatal, entre otras) se busca un acercamiento para mejorar la relación entre las instituciones obligadas a brindar seguridad y la ciudadanía, a octubre 2023</p>
<p>No. de beneficiarios</p>	<p>180 individuos 4 instituciones</p>
<p>Destino de los recursos</p>	<p>Gastos operativos: total de la inversión \$1,808,902.60 Equipamientos: total de la inversión \$14,790.00 Promoción; total de la inversión \$23,113.00 Eventos; total de la inversión \$119,843.76 \$1,966,649.36</p>



Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Compra de equipo	\$14,790.00		\$14,790.00	0.75%
1.1 Brindar talleres de identidad comunitaria a personas	\$2,010.00	\$3,990.00	\$6,000.00	0.31%
1.2 Brindar eventos de convivencia comunitaria a personas	\$29,997.12	\$41,987.12	\$71,984.24	3.66%
1.3 Organizar jornadas de limpieza con las personas	\$4,000.00	\$6,000.00	\$10,000.00	0.51%
1.4 Brindar actividades culturales a personas	\$194,000.00	\$186,000.00	\$380,000.00	19.32%
1.5 Brindar actividades deportivas a personas	\$115,000.00	\$105,000.00	\$220,000.00	11.19%
2.1 Impartir talleres de mecanismos de participación ciudadana a personas	\$2,000.00		\$2,000.00	0.10%
3.1 Llevar a cabo talleres de organización vecinal a personas adultas	\$2,000.00	\$2,000.00	\$4,000.00	0.20%
3.2 Llevar a cabo talleres de organización vecinal a NNA		\$2,000.00	\$2,000.00	0.10%
3.3 Impartir taller de redes autogestoras a personas adultas	\$15,902.60		\$15,902.60	0.81%
4.1 Realizar sesión de elaboración de Plan de trabajo Comunitario con personas	\$2,001.00	\$999.00	\$3,000.00	0.15%
4.2 Brindar talleres de mejora del mobiliario urbano a personas	\$119,000.00	\$21,000.00	\$140,000.00	7.12%
4.3 Realizar eventos de inauguración de obras comunitarias	\$27,720.00		\$27,720.00	1.41%
4.4 Realizar feria de la prevención de las violencias	\$10,569.76	\$9,569.76	\$20,139.52	1.02%
Gastos Operativos	\$733,113.00	\$316,000.00	\$1,049,113.00	53.35%
Total	\$1,272,103.48	\$694,545.88	\$1,966,649.36	
Porcentaje	64.68%	35.32%	100.00%	



Índole Estatal

Nombre del proyecto	"Anteproyecto y proyecto ejecutivo Parque Vida Delicias"
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Delicias, Chih.
Objetivos	Contratar los servicios para la creación de un anteproyecto y proyecto ejecutivo.
Metas	1 anteproyecto. 1 proyectos ejecutivo.
No. de beneficiarios	1 institución
Destino de los recursos	Pago de servicios especializados.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Contar con anteproyecto y Proyecto ejecutivo.	\$982,417.92		\$982,417.92	100.00%
Total	\$982,417.92		\$982,417.92	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Nombre del proyecto	Servicio de actualización y difusión de plataforma del Observatorio Social 2023
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Mantener actualizados los 56 indicadores y/o variables ya integradas en la plataforma del Observatorio Social, de acuerdo a la disponibilidad de las fuentes oficiales, quienes emiten de manera periódica dicha información.



	<p>Incorporar nuevos indicadores según los análisis realizados, y cantidad de información de utilidad disponible.</p> <p>Realizar presentaciones con grupos de interés para la difusión de la plataforma.</p>
Metas	<p>Actualizar los 56 indicadores existentes que cuenten con información reciente en los siguientes 5 módulos ya definidos en la plataforma (generalidades, vivienda, servicios básicos, educación, capital social y salud).</p> <p>Entregar un plan de trabajo mensual con el número de indicadores y/o variables a actualizar (marzo de 2023 a febrero 2024).</p> <p>Diseño y desarrollo de nuevos indicadores necesarios para el complemento del observatorio social o la plataforma.</p> <p>Realización de 11 presentaciones aproximadamente para el seguimiento y difusión de la plataforma.</p> <p>Desarrollo de una aplicación móvil o app.</p>
No. de beneficiarios	1 institución
Destino de los recursos	El destino de recursos será para honorarios, servicios tecnológicos y de desarrollo, así como actividades de difusión presencial y medios digitales.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Contratación de servicios para la plataforma.	\$522,000.00		\$522,000.00	55.82%
Comunicación y difusión digital.	\$73,125.00		\$73,125.00	7.82%
Comunicación y difusión presencial.	\$50,000.00		\$50,000.00	5.35%
Desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar la interacción con usuarios.	\$290,000.00		\$290,000.00	31.01%
Total	\$935,125.00		\$935,125.00	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

Nombre del proyecto	Acciones para fortalecer la gobernanza, institucionalidad y mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de OSC en Chihuahua durante 2023-2024.
Institución solicitante	Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A. C.



Institución normativa	Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Contribuir al desarrollo de capacidades de las organizaciones para el mejor desempeño de su órgano de gobierno, el cumplimiento normativo, la rendición de cuentas.
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • 110 diagnósticos, iniciales o de actualización de Principios de Transparencia y Buenas Prácticas a OSC con actividades en el estado de Chihuahua 68 organizaciones analizadas en los 9PTBP • 68 organizaciones analizadas en los 9PTBP (proceso de análisis) • 70 colaboradores de OSC capacitados en el estado de Chihuahua en temas de cumplimiento de normatividad fiscal y/o funcionamiento y regulación de Consejos Directivo y /o comunicación y visibilidad en coordinación con otras fortalecedoras • 40 OSC con acompañamiento de fortalecimiento institucional en la implementación de principios de transparencia y buenas prácticas. • 15 OSC reconocidas por su esfuerzo en implementar actividades relacionadas a los principios de transparencia y buenas practicas • 2 eventos de reconocimiento públicos: 1 en Chihuahua con OSC de Chihuahua y alrededores y otro en y cd. Juárez para organizaciones de NCG y Juárez. (68 OSC en total) • 18 Boletines: 12 bimensuales promueven la labor de las OSC participantes en CONFIO y 6 boletines promocionales mensuales informativos • 1 Directorio en línea actualizado con acceso al público en general. • 1 Sistema de información y análisis de OSC actualizado en línea (extranet) para donantes especializados (empresas y fundaciones) • 1 infografía anual digital 2022 sobre transparencia y buenas prácticas de OSC • 1 informe anual 2022 • Preservar el aval metodológico del International Committee on Fundraising Organizations (ICFO) • Dos eventos que coadyuven a mejorar la confianza e imagen pública de las OSC participantes en el modelo: 1 evento con donantes y 1 evento con medios (50 beneficiarios en total) • 10 Reuniones personales con público de interés, gobierno, directivos de fortalecedoras, instituciones educativas, cámaras empresariales a través de visitas y presentaciones personales"
No. de beneficiarios	50 individuos 170 instituciones
Destino de los recursos	Los recursos se destinarán al pago de sueldos, salarios y prestaciones de ley para el personal contratado para el proyecto (director, ejecutivos de vinculación y análisis, analistas, ejecutivo de formación y acompañamiento, ejecutivo de comunicación, ejecutivo de formación y acompañamiento, asistente administrativo y rendición de cuentas, y ejecutivo de proyectos y de desarrollo), la compra de insumos y pago de servicios para la realización de actividades del programa, el pago de gastos de viaje dentro del estado de Chihuahua, el uso de oficinas, salones e infraestructura física y tecnológica para la atención y el análisis de las organizaciones, la contratación de servicios para la operación y



	actualización de redes y sistemas de información en internet, la compra de equipos de oficina y cómputo y de artículos.
--	---

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Equipamiento departamento análisis	\$40,000.00		\$40,000.00	1.15%
Generar un conjunto de organizaciones civiles analizadas bajo el modelo de PTBP	\$14,981.25		\$14,981.25	0.43%
Promover la implementación entre las OSC de los nuevos principios de transparencia y buenas prácticas	\$23,181.25		\$23,181.25	0.67%
Brindar acompañamiento y formación a colaboradores de OSC para la implementación de PTBP	\$27,950.00		\$27,950.00	0.80%
Realizar acciones de sensibilización y visibilización a público meta con (donantes, gobierno, directivos de fortalecedoras, instituciones educativas, cámaras empresariales, medios, etc.	\$51,180.00		\$51,180.00	1.47%
Inversión Social Operativa y Administrativa (sueldos y salarios)	\$1,483,149.63	\$681,719.95	\$2,164,869.58	62.32%
Cuotas Patronales, prestaciones de ley e impuestos sobre el trabajo por sueldos, salarios, honorarios y contratación	\$436,150.64	\$205,547.70	\$641,698.34	18.47%
Oficinas Operativas		\$134,713.95	\$134,713.95	3.88%
Licencias de uso de programas (software) en equipos de cómputo	\$4,400.00	\$28,920.00	\$33,320.00	0.96%
Rendición de cuentas organizacional, visibilidad y promoción	\$37,500.00		\$37,500.00	1.08%
Capacitación al personal operativo		\$17,930.00	\$17,930.00	0.52%
Gastos Administrativos	\$125,814.22	\$64,012.83	\$189,827.05	5.46%
Otros gastos	\$29,723.00		\$29,723.00	0.86%
Brindar información sobre las OSC, sus actividades y el resultado de su evaluación	\$56,206.13	\$10,880.00	\$67,086.13	1.93%
Total	\$2,330,236.12	\$1,143,724.43	\$3,473,960.55	



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Porcentaje	67.08%	32.92%	100.00%	

Nombre del proyecto	Coordinación estatal proyectos Midas
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	[Proyecto Estatal]
Objetivos	Objetivo General. Asegurar la implementación, ejecución y evaluación de proyectos relacionados con la Metodología Midas tanto operados por FECHAC como a través de OSC´s.
Metas	1.- Visitas de acompañamiento y seguimiento a los proyectos tanto operados como de OSC´s que implementen metodología MIDAS o relacionada con desarrollo de las bases. 2.- Elaboración de reportes con observaciones de la ejecución de los proyectos relacionados. 3.- Sistematización de información y evaluación de la metodología de MIDAS o proyectos relacionados con desarrollo de las bases. 4.- Sistematización de información y evaluación de las implementaciones de MIDAS o proyectos relacionados con desarrollo de las bases.
No. de beneficiarios	8 instituciones
Destino de los recursos	Sueldo, viáticos y reuniones.

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Coordinación Estatal Proyectos Midas	\$546,980.02		\$546,980.02	82.94%
Acompañamiento a ejecución Proyectos Midas	\$60,300.00		\$60,300.00	9.14%
Reuniones con organizaciones implementadoras, así como posibles aliados.	\$52,200.00		\$52,200.00	7.92%
Total	\$659,480.02		\$659,480.02	
Porcentaje	100.00%		100.00%	



Región Juárez

Nombre del proyecto	Voluntariado Ando. Ciudad Juárez, Chih. Marzo 2023 - Febrero 2024
Institución solicitante	Desarrollo juvenil del norte, A. C.
Institución normativa	Desarrollo juvenil del norte, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Ciudad Juárez
Objetivos	<p>Promover el ejercicio de ciudadanía de las y los jóvenes de 12 a 29 años a través del fortalecimiento de factores de protección que impulsen la participación y compromiso social bajo un modelo de acompañamiento integral en las comunidades del norponiente y suroriente de ciudad Juárez Chih., de febrero del 2023 a enero del 2024</p> <p>*El ejercicio de ciudadanía implica trabajar hacia el desarrollo de la comunidad a través de la participación para mejorar la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad.</p> <p>OE1: Conformar 3 grupos juveniles del norponiente y suroriente de ciudad Juárez Chih., para integrarse al proyecto de voluntariado por medio de actividades atractivas que fortalezcan los factores protectores</p> <p>OE2: Aplicar programa de formación que favorezca el ejercicio de la ciudadanía social de las y los jóvenes de 12-29 años en su comunidad.</p> <p>OE3: Impulsar la reconstrucción del tejido social por medio de la participación de las y los jóvenes en su ecosistema social, desarrollando estrategias de solución a las problemáticas más relevantes identificadas por las y los voluntarios del programa.</p> <p>OE4: Brindar acompañamiento interdisciplinario que favorezca el compromiso y la participación juvenil en la reconstrucción social.</p>
Metas	<p>OBE1</p> <p>1.1. 3 grupos juveniles conformados de marzo-abril del 2023</p> <p>1.2. 6 sesiones en total de integración grupal (identidad, cohesión, liderazgo, motivación, trabajo en equipo, roles) a 60 jóvenes de marzo-abril 2023</p> <p>1.3. 210 actividades lúdico recreativas de 2 horas c/u en colonias aledañas a los centros juveniles, con 150 NNA en total de marzo 2023 - febrero 2024</p> <p>OBE2</p> <p>2.1 4 sesiones de 2 horas c/u en fortalecimiento de factores protectores para 60 jóvenes en abril-mayo del 2023</p> <p>2.2 4 sesiones de 2 horas cada una en el tema de ejercicio de ciudadanía para 60 jóvenes en mayo-junio del 2023</p> <p>2.3 4 sesiones de 2 horas cada una en el tema de participación y compromiso social para 60 jóvenes en junio-julio del 2023.</p> <p>2.4 1 evento masivo que promueva la participación del voluntariado juvenil en Ciudad Juárez de abril a junio 2023</p>



	<p>OBE 3</p> <p>3.1 8 sesiones de 2 horas c/u enfocadas a vincular mis habilidades con la comunidad para 60 jóvenes de 12-29 años capacitados en temas de entorno y espacios de intervención. Julio 2023</p> <p>3.2 12 sesiones de 7 horas c/u de prácticas comunitarias a través de campamentos de verano para beneficiar a 500 NNA julio-agosto 2023</p> <p>3.3 Generar compromisos comunitarios de las y los jóvenes que participan en el proyecto de 18 a 29 años a través de un 1 campamento externo a los oratorios para 60 voluntarias y voluntarios. agosto-septiembre 2023</p> <p>OBE 4</p> <p>4.1 3 Grupos focales de 45 jóvenes en total para analizar el contexto de la realidad de las juventudes en ciudad Juárez y buscar estrategias de atención octubre-noviembre 2023</p> <p>4.2 Realizar 1 Foro para 150 personas que permita acompañar el proceso juvenil, en temas de salud psicosocial, violencia, educación y empleabilidad a través del diálogo y la participación de las y los jóvenes, sociedad civil, autoridades y academia, buscando incidir de manera directa en acciones concretas en beneficio de la comunidad juvenil. noviembre-diciembre 2023</p> <p>4.3 100 entrevistas de 1 hora cada una, a fin de identificar necesidades individuales para brindar atención interdisciplinaria a las y los jóvenes captados. marzo 2023 - febrero 2024</p>
No. de beneficiarios	850 individuos
Destino de los recursos	<p>Recurso humano \$1,473,616.42</p> <p>Material: \$231,490.00</p> <p>Equipo: \$34,238.00</p>

Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Cámara para documentar foto y video de las experiencias de las actividades en la comunidad, campamentos de verano, brigadas, Foro.	\$27,390.40	\$6,847.60	\$34,238.00	1.97%
Recurso humano necesario para implementar el proyecto en la comunidad	\$1,031,531.49	\$442,084.93	\$1,473,616.42	84.72%
Materiales lúdico formativas	\$155,773.00	\$75,717.00	\$231,490.00	13.31%
Total	\$1,214,694.89	\$524,649.53	\$1,739,344.42	
Porcentaje	69.84%	30.16%	100.00%	