



- **Proyectos en Educación Básica Integral**

Consejo Local Chihuahua.

Nombre del proyecto	Adquisición de Vehículo "Nuestro derecho por la inclusión escolar" 2025
Institución solicitante	Centro de Estudios para Invidentes, A. C.
Institución normativa	Centro de Estudios para Invidentes, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Objetivo General. Entornos familiares y escolares que promueven la inclusión, independencia y bienestar social de personas con discapacidad e impedimento visual. Objetivos específicos. OE1. Adquirir un vehículo para coordinar la operación de CEIAC durante 2025 con la finalidad que se cumpla el objetivo general
Metas	OE1: Adquirir un vehículo para coordinar la operación de CEIAC durante 2025
No. de beneficiarios	500 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Adquisición de vehículo

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$282,384.56	\$282,384.56	\$564,769.12

Índole Estatal.

Nombre del proyecto	Apoyo para "Carrera de patitos Chihuahua 2025"
Institución solicitante	Promesa Educativa para México, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Chihuahua



Objetivos	OG. Apoyar con insumos para la realización de la Carrera patitos Chihuahua 2025 OE1. Rentar los insumos requeridos para realizar la carrera
Metas	OG. 1 carrera para recaudar fondos realizada OE 1. Rentar 2286 patitos de plástico
No. de beneficiarios	1500 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Renta de insumos necesarios para realizar la carrera.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$39,999.99		\$39,999.99

Consejo Local Nuevo Casas Grandes.

Nombre del proyecto	Campamento Emprendedor, NCG, 2025
Institución solicitante	Voluntarias Vicentinas de Nuevo Casas Grandes, A. C.
Institución normativa	Voluntarias Vicentinas de Nuevo Casas Grandes, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Nuevo Casas Grandes
Objetivos	Objetivo General: Implementar el Campamento Emprendedor 2025, para NNA de la Región. OE1. Brindar un espacio seguro a NNA en temporada vacacional. OE2. Que los NNA que participan en el Campamento, desarrollen una empresa ficticia. OE3. Que los NNA que participan en el Campamento, conozcan los principales centros turísticos de la región.
Metas	EO1. Brindar 10 talleres Realizar 5 pláticas informativas a 70 niños sobre temas de prevención Realizar 2 obras de teatro Realizar 1 obra con botargas Brindar 420 platillos a 70 niños Realizar 2 pláticas de prevención a 70 familias



	OE2. Realizar 1 feria emprendedora 10 empresas desarrolladas por los 70 niños OE3. Realizar 12 visitas en camión a diferentes centros Realizar 1 paseo en tren
No. de beneficiarios	70 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Gastos operativos: total de la inversión: \$37,540.40 Talleres: total de la inversión: \$44,189.92 Visitas turísticas: \$ 6,970.20

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$62,090.36	\$26,610.16	\$88,700.52

Nombre del proyecto	EQUIPAMIENTO: AULAS EN CASA FECHAC, NCG, 2025.
Institución solicitante	Asociación de Padres de Niños Mentalmente Inhabilitados, A. C.
Institución normativa	Asociación de Padres de Niños Mentalmente Inhabilitados, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Nuevo Casas Grandes
Objetivos	Objetivo General: Adquirir equipamiento esencial y de calidad para las aulas de CASA FECHAC. Objetivos Específicos: OE1. Dotar de equipamiento específico y funcional, para brindar educación de calidad a los beneficiarios.
Metas	OE1. Dotar de 512 productos para las aulas de ""CASA FECHAC"", siendo 483 de esto equipos.
No. de beneficiarios	100 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Adquisición de 512 productos para las aulas de ""CASA FECHAC"".

Características financieras del proyecto



FECHAC	Solicitante	Total
\$1,998,300.00		\$1,998,300.00

- **Proyectos en Salud Preventiva.**

Consejo Local Chihuahua.

Nombre del proyecto	Salud Preventiva para la Independencia y Autonomía de Personas con Discapacidad a septiembre 2025
Institución solicitante	Centro de Investigación en Bioingeniería, A. C. (CIBAC)
Institución normativa	Centro de Investigación en Bioingeniería, A. C. (CIBAC)
Área de enfoque	Salud
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Empoderar a personas con discapacidad para alcanzar su máximo potencial y una vida independiente. RI / OE1: Pacientes con discapacidad mejoran su interacción social RI / OE2: Pacientes con discapacidad que mejoran su salud e independencia.
Metas	10 pacientes mejoran en 3 áreas en la escala Participation Scale 5 pacientes menores de 7 años evaluados para determinar necesidades de movilidad. 5 dispositivos GO BABY GO desarrollados 10 pacientes mayores de 7 años evaluados para determinar necesidades de movilidad. 10 sillas de ruedas adaptadas 30 pacientes que disminuyen en la escala de WHODAS - 5 puntos 35 pacientes evaluados por médico rehabilitador 35 planes de tratamiento 116 sesiones de terapia física proporcionadas en promedio 14 personas en promedio asistiendo a terapia física
No. de beneficiarios	35 individuos 2 instituciones
Destino de los recursos	Honorarios, equipamiento, consultas médicas y coordinación del proyecto

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$473,490.80	\$204,480.00	\$677,970.80



Consejo Local Nuevo Casas Grandes.

Nombre del proyecto	EQUIPAMIENTO: ÁREA DE TERAPIAS DE "LA GAVIOTA" EN CASA FECHAC, NCG, 2025.
Institución solicitante	Asociación de Padres de Niños Mentalmente Inhabilitados, A. C.
Institución normativa	Asociación de Padres de Niños Mentalmente Inhabilitados, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Nuevo Casas Grandes
Objetivos	Objetivo General: Adquirir equipamiento especializado y adecuado para el área de terapia de ""La Gaviota"" dentro de CASA FECHAC. Objetivos Específicos: OE1. Dotar de equipamiento específico a ""La Gaviota"" para brindar rehabilitación física de calidad a los usuarios.
Metas	OE1. Dotar de 13 equipos especializados a ""La Gaviota"" para brindar terapia en ""CASA FECHAC""
No. de beneficiarios	60 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Adquisición de 13 equipos especializados para terapia.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$2,875,640.50		\$2,875,640.50

Nombre del proyecto	EQUIPAMIENTO COMEDOR CENTRO VICENTINO NCG, 2025.
Institución solicitante	Voluntarias Vicentinas de Nuevo Casas Grandes, A. C.
Institución normativa	Voluntarias Vicentinas de Nuevo Casas Grandes, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Nuevo Casas Grandes
Objetivos	Objetivo General: Adquirir equipamiento industrial, para el Comedor Comunitario del Centro



	Vicentino, garantizando el servicio de calidad a los usuarios. Objetivos Específicos: O.E.1: Contar con equipo especializado y de calidad para el Comedor Comunitario del Centro Vicentino. O.E.2: Mejorar la eficiencia y productividad en la preparación y servicio de comidas.
Metas	O.E.1. Adquirir 8 equipos específicos, necesario para brindar un servicio de calidad a los usuarios del Comedor Comunitario del Centro Vicentino. O.E.2. Reducir en un 15 % los tiempos de preparación de alimentos al contar con el equipo adecuado.
No. de beneficiarios	150 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Equipamiento: \$182,810.63 Flete: \$ 6,380.00 Total: \$189,190.63

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$170,271.57	\$18,919.06	\$189,190.63

Consejo Local Parral.

Nombre del proyecto	CAMBIANDO VIDAS, TDAH, atendiendo a niños con TDAH en Santa Bárbara, Chihuahua. 2025
Institución solicitante	Dulce Inclusión, Síndrome Atencional con Hiperactividad, DISAH, A. C.
Institución normativa	Dulce Inclusión, Síndrome Atencional con Hiperactividad, DISAH, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Santa Bárbara
Objetivos	Objetivo General: Mejorar el desarrollo integral de los NNA con TDAH y sus familias, mediante la detección oportuna, el conocimiento, la aceptación, inclusión y la atención; mejorando su calidad de vida. OE1: Detectar oportunamente a los NNA con TDAH. OE2: Incrementar la atención adecuada para los NNA con TDAH. OE3: Aumentar la aceptación de los padres de familia con hijos NNA con TDAH. OE4: Incrementar el conocimiento de los maestros, padres de familia y sociedad en general del TDAH.



<p>Metas</p>	<p>OE1: M1: Canalizar a 18 casos con el neuropediatra o paidopsiquiatra para la correcta detección. M2: Diagnosticar 18 niños que tengan las características del TDAH. M3: Difundir información sobre el TDAH en redes sociales; 10 publicaciones por mes.</p> <p>OE2: M1: Brindar 54 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del apoyo académico para el grupo 1 de niños con TDAH, para 4 niños. M2: Brindar 54 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del apoyo académico para el grupo 2 de niños con TDAH, para 4 niños. M3: Brindar 54 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del apoyo académico para el grupo 3 de niños con TDAH, para 4 niños. M4: Realizar 31 sesiones del taller de arteterapia dirigido a NNA con TDAH con duración de una hora para cada grupo (1y2). M5: Realizar 31 sesiones del taller de arteterapia dirigido a NNA con TDAH con duración de una hora para cada grupo (3y4). M6: Realizar 31 sesiones del taller de arteterapia dirigido a NNA con TDAH con duración de una hora para cada grupo (5y6). M7: Brindar 620 sesiones de terapia psicológica. M8: Brindar 150 sesiones, con una duración de una hora de terapia de lenguaje para NNA con A con TDAH.</p> <p>OE3: M1: Realizar 16 talleres psicoeducativos para padres de familia.</p> <p>OE4: M1: Realizar dos ruedas de prensa en medios de comunicación para compartir información del TDAH y de la Asociación. M2: Distribuir 30 carteles en escuelas, parques y espacios públicos con información referente al TDAH y a la asociación. M3: Realizar una plática dirigida a maestros, estudiantes de la educación y padres de familia, con una participación de 60 personas. M4: Presentar una exposición realizada por los NNA y sus familias para conmemorar el día internacional del TDAH (13 de julio) y entrega de 15 reconocimientos. M5: Entrega de 50 reconocimientos a finalizar año a padres de familia, NNA con TDAH y equipo operativo. M6: Realizar un taller de duelos para padres de familia y público en general.</p>
<p>No. de beneficiarios</p>	<p>140 individuos 1 institución</p>
<p>Destino de los recursos</p>	<p>El destino de los recursos para las diferentes actividades y servicios para desarrollar el proyecto se dividen en los sectores de papelería, arteterapia, apoyo académico, terapia de lenguaje, salud y seguridad, limpieza, coffee break, publicidad, el funcionamiento de oficina y pago de sueldos y salarios, incluyendo los impuestos.</p>



Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$292,208.00	\$144,155.57	\$436,363.57

- **Proyectos en Desarrollo Capital Social.**

Consejo Local Cuauhtémoc.

Nombre del proyecto	Salud emocional para las familias Cuauhtémoc 2025
Institución solicitante	Faro de Luz para Ti en Cuauhtémoc, A. C.
Institución normativa	Faro de Luz para Ti en Cuauhtémoc, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Cuauhtémoc
Objetivos	<p>Objetivo General: Contribuir en mejorar la salud emocional de familias cuauhtemenses que viven violencia intrafamiliar, por medio de una metodología de atención integral que brinda herramientas psicológicas, legales, de aprendizaje y duelo.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1. Proporcionar a los beneficiarios una serie de herramientas informativas, prácticas y cognitivas en temas de género y violencia, fortalecimiento familiar y duelo que ayuden a mejorar la convivencia en el ámbito personal y de la familia. O.E.2 Fomentar en nuestros beneficiarios seguridad emocional mediante las asesorías y acompañamiento jurídico para vencer el miedo a enfrentar las consecuencias de la violencia familiar. O.E.3 Impulsar una formación que habilite la aplicación y uso de conocimientos psicológicos en distintos ámbitos y problemáticas de la violencia familiar a los efectos de contribuir al bienestar integral de los beneficiarios.</p>
Metas	<p>M.O.E.1.</p> <p>1.1 Llevar a cabo 5 talleres "Visibilizando la Violencia" de la Serie Género y Violencia para 50 personas de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.2 Llevar a cabo 5 talleres "Síndromes de la mujer maltratada" de la Serie Género y Violencia para 50 personas de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.3 Llevar a cabo 5 talleres "Violencia familiar por razón de género" de la Serie Género y Violencia para 50 personas de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.4 Llevar a cabo 5 talleres "Hombres generadores de violencia" de la Serie Género y Violencia para 50 personas de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.5 Llevar a cabo 5 talleres "Nuevo sistema de justicia penal y la mujer" de la Serie Respuestas Legales para 50 personas de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.6 Llevar a cabo 5 talleres "Medidas de protección" de la Serie Respuestas Legales para 50 personas de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.7 Llevar a cabo 5 talleres "Divorcio y custodia" de la Serie Respuestas Legales para 50 personas</p>



	<p>de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.8 Llevar a cabo 5 talleres "Pensión alimenticia" de la Serie Respuestas Legales para 50 personas de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.9 Llevar a cabo 80 sesiones de la Serie Fortalecimiento Familiar para 100 personas de mayo de 2025 a febrero de 2026.</p> <p>1.10 Llevar a cabo 150 sesiones del taller de duelo "Del dolor de la pérdida a la esperanza de vida" para 600 adolescentes de mayo de 2025 a febrero de 2026. 1.11 Llevar a cabo 1 conferencia virtual para 50 mujeres en noviembre de 2025. 1.12 Evaluar el cambio entre el primer tema y el ultimo mediante el instrumento de evaluación PRE y POST y las encuestas de salida de mayo de 2025 a febrero de 2026.</p> <p>Los talleres cuentan con una duración aproximada de una hora y media aproximada cada uno y pueden llegar a ser presenciales y/o virtuales.</p> <p>M.O.E.2. 2.1 Brindar 50 asesorías jurídicas durante la duración del proyecto de mayo de 2025 a febrero de 2026. 2.2 Brindar 70 acompañamientos y 100 seguimientos jurídicos durante la ejecución del proyecto de mayo de 2025 a febrero de 2026.</p> <p>M.O.E.3 3.1 Brindar 1158 sesiones de terapia psicológica individual a 190 beneficiarios de mayo de 2025 a febrero de 2026.</p>
No. de beneficiarios	1340 individuos 1 institución
Destino de los recursos	- Recurso Humano - Recurso Material (gasolina, papelería, toner)

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$696,030.80	\$298,343.64	\$994,374.44

Nombre del proyecto	Equipamiento Básico para Dormitorios Vida 180
Institución solicitante	Vida 180, A. C.
Institución normativa	Vida 180, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Cuauhtémoc
Objetivos	O.G. Mejorar el acondicionamiento del área de dormitorios de Vida 180 O.E.1. Equipar con ropa de cama los dormitorios de Vida 180
Metas	O.E.1. Adquirir 250 frazadas para dormitorios



No. de beneficiarios	250 individuos
Destino de los recursos	Frazadas e impresión de logo.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$25,900.00	\$11,100.00	\$37,000.00

Consejo Local Juárez.

Nombre del proyecto	JuárezGivingDay: campaña de crowdfunding para OSC´s de Ciudad Juárez a realizarse en línea en el mes de noviembre 2025
Institución solicitante	Fundación Paso del Norte para la Salud y Bienestar, A. C.
Institución normativa	Fundación Paso del Norte para la Salud y Bienestar, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez / Chih
Objetivos	<p>Objetivo General. Promover una nueva cultura filantrópica por medio de redes sociales, fortaleciendo en el proceso a las OSC´ en términos de crowdfunding, comunicación, uso de redes sociales, para ampliar su base de donantes y dar a conocer sus proyectos a nivel local, nacional e internacional. Objetivos específicos.</p> <p>OE1. Fortalecer a por lo menos 25 Organizaciones de la Sociedad Civil en el desarrollo de capacidades tecnológicas brindando talleres especializados en comunicación, herramientas y procesos para la gestión de redes sociales y estrategias online para campañas de crowdfunding.</p> <p>OE2. Aumentar la visibilidad de por lo menos 25 OSC´s al promocionar sus proyectos ante nuevos públicos por medio del uso de la plataforma de Juárez Giving Day y las diversas redes sociales (facebook, Instagram, you tube, X, Tic Toc, linkedin, whats app) y generar nuevos donantes potenciales y voluntariado</p> <p>OE3. Ampliar la base de donantes y fuentes de financiamiento de 25 OSC´s de Cd Juárez por medio de la campaña de crowdfunding Juárez Giving Day.</p>
Metas	<p>OE1. Contar con por lo menos 25 OSC´s locales participando en las capacitaciones previas a la campaña de #JuárezGivingDay para fortalecerlas en términos de crowdfunding, comunicación y uso eficiente de las redes sociales (facebook, instragram, youtube, tic toc, X, linkedin, whatsapp) en octubre 2025.</p> <p>OE2. Visibilizar el trabajo de 25 OSC´s participantes en la campaña #JuárezGivingDay por medio del uso de la plataforma de Juárez Giving Day y el uso de las redes sociales (facebook, instagram, youtube, X, linkedin, whatsapp),</p>



	que permita medir cuantas personas ingresan a la campaña, página web y redes sociales utilizadas por las OSC's para diciembre 2025. OE3. 25 OSC's amplian su base de donantes individuales y fuentes de financiamiento de empresas al participar en la campaña #JuárezGivingDay para diciembre 2025; utilizando los incentivos y empates de fondos disponibles de la campaña para motivar a las personas y empresas a donar a las diferentes causas de las OSC's participando en la campaña #JuarezGivingDay 2025
No. de beneficiarios	25 instituciones
Destino de los recursos	El 100% de los recursos serán asignados a por lo menos 25 organizaciones de la sociedad civil para apoyar sus proyectos, a través de empates de fondos y premios e incentivos que se distribuyen durante el periodo de la campaña.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$350,000.00	\$750,000.00	\$1,100,000.00

Nombre del proyecto	Programa cultural, identidad y memoria en Ciudad Juárez, abril del 2025 a marzo del 2026
Institución solicitante	Patronato Amigos del Museo hacia una Nueva Imagen, A. C.
Institución normativa	Patronato Amigos del Museo hacia una Nueva Imagen, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Ciudad Juárez
Objetivos	Objetivo general: Fortalecer en niñas, niños, jóvenes y adultos el sentido de identidad y cohesión social a través de un programa cultural para promover la inclusión en los espacios culturales en Ciudad Juárez O.E.1. Brindar actividades culturales para niñas, niños, jóvenes y adultos en colaboración con el Museo de la Revolución en la frontera (MUREF), Museo de Arte de Ciudad Juárez (MACJ), Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal (MAHCJ), La Rodadora Espacio Interactivo, Centro Cultural de las fronteras (CCF), instituciones educativas y organizaciones civiles de Ciudad Juárez O.E.2. Realizar presentaciones de Maleta viajera del MUREF en escuelas primarias públicas de Ciudad Juárez.
Metas	O.E.1. 1.1 2,000 niños y niñas (40 funciones, 1 hora c/u) de escuelas de preescolar y primaria de educación básica FUNCIONES DE TÍTERES, en el Museo de la Revolución en la Frontera, Museo de Arte de Ciudad Juárez, Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal, La Rodadora Espacio Interactivo, Centro Cultural de las Fronteras y organizaciones de civiles de Ciudad Juárez, a a abril 2025 a marzo de 2026.



	<p>1.2 1,250 jóvenes de instituciones (25 rally's; de 2 horas y media c/u) de educación básica y media superior RALLY RETO MUREF, en el Museo de la Revolución en la Frontera, a abril 2025 a marzo de 2026.</p> <p>1.3 900 niños, niñas, jóvenes y adultos TALLER DE SENSIBILIZACIÓN A LA DISCAPACIDAD VISUAL (30 talleres de 1 hora), en el Museo de la Revolución en la Frontera, Museo de Arte de Ciudad Juárez, Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal, La Rodadora Espacio Interactivo y en el Centro Cultural de las Fronteras, a abril 2025 a marzo de 2026.</p> <p>1.4 900 niños, niñas, jóvenes y adultos RECORRIDOS A CIEGAS (30 recorridos de 1 hora c/u), en el Museo de la Revolución en la Frontera, Museo de Arte de Ciudad Juárez, Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal, La Rodadora Espacio Interactivo y en el Centro Cultural de las Fronteras, a abril 2025 a marzo de 2026.</p> <p>1.5 960 personas niños, niñas, jóvenes y adultos DOMINGUEANDO (24 actividades, 2 horas c/u) en el Museo de la Revolución en la Frontera, a abril 2025 a marzo de 2026.</p> <p>1.6 1,200 personas niños, niñas, jóvenes y adultos, familias RECORRIDOS TEATRALIZADOS (60 recorridos, 1 hora c/u) en el Museo de la Revolución en la Frontera, a abril 2025 a marzo de 2026.</p> <p>O.E.2. 2.1 6,500 niñas y niños de educación básica MALETA VIAJERA DEL MUREF (100 Funciones teatralizadas a escuelas primarias públicas. Duración: tres horas.) en escuelas primarias públicas de Ciudad Juárez, a abril 2025 a marzo de 2026</p>
No. de beneficiarios	13710 individuos 4 instituciones
Destino de los recursos	Recursos humanos, materiales y equipo

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,293,041.89	\$880,790.38	\$2,173,832.27