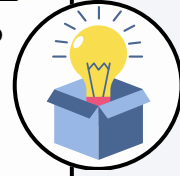


MICROSTARTUP DE SALUD

en 3... 2...1

Oportunidad

Para iniciar un negocio exitoso, necesitas tres elementos clave: un producto o servicio valioso, clientes potenciales con interés en pagar por ello, identificados por sus creencias, percepciones y valores, y un mecanismo de monetización efectivo. En este último punto, evita competir por precios bajos con la competencia y enfócate en ofrecer valor exclusivo o diferencial que justifique tus precios, aprovechando tu experiencia y expertise para establecer una base sólida para tu negocio.



01

Crear y lanzar

02

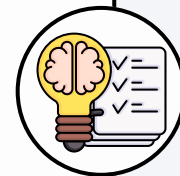


- Identifica una oportunidad, crea una solución ágilmente. Nuestro enfoque son microstartups que generen valor para un mercado significativo.
- Crear valor significa transformar recursos y habilidades en algo útil que mejore la vida de las personas.
- Recuerda: ofrece lo que la gente realmente quiere, no lo que tú crees que necesitan.

Pilotear y aprender

Evaluación de Negocio

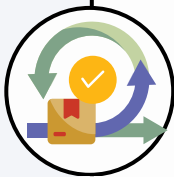
- Propuesta de Valor: ¿Entiende el cliente nuestros beneficios? ¿Es útil? ¿Precio adecuado?
- Competencia: ¿Hay competidores similares? ¿Cómo nos perciben los clientes?
- Eficiencia Operativa: ¿Se cumplen costos y tiempos previstos?
- Capacidad: ¿Tengo tiempo y recursos suficientes? ¿Necesito expandir el equipo o capital?



03

Iterar & Consolidar

04



Después de obtener aprendizajes, evalúa los resultados para determinar si el proyecto sigue el camino correcto. Si son mayormente positivos, continúa adelante. Si enfrentas retos significativos, redefine el rumbo e itera: regresa unos pasos, prueba nuevas estrategias, explora otros productos o formas de operar. De esta manera, asegurarás que tu proyecto se ajuste y optimice para alcanzar sus objetivos.

Expandir

Explora nuevas oportunidades relacionadas que aprovechen tus recursos existentes, como relaciones establecidas, infraestructura, conocimiento, insumos y materiales, para maximizar tus ventajas y crecer sosteniblemente. De esta manera, podrás ampliar tu oferta, optimizar recursos y consolidar tu posición en el mercado.



05