

Emprendimiento Social

**FRANCISCO
LÓPEZ CIRA**



**Un mundo que cambia de
forma acelerada**



**En un mundo cambiante
¿qué cambia?**





¿Qué motivó estos cambios?

¿De dónde vienen esos cambios?

¿Quién los hizo realidad?



**En un mundo tan cambiante
¿qué no ha cambiado?**





A young girl walking through her backyard at a garbage dump in Mexico City©: stockphoto.com/Milan Rlusacek

**El cambio guiado por el lucro
puro genera problemas**





Injusticia
Inequidad
No es una solución para toda la
Sociedad
Genera y aumenta brechas sociales



**¿Cuáles eran las diferencias
entre un niño rico y un niño
pobre hace 50 años?**



Hoy



EL LUCRO NO ES MALO



**Para que las organizaciones
sin fines de lucro existan,
debe existir el lucro**



¿Dar el pescado o enseñar a pescar?



**No se trata solo de
enseñar a pescar**





Habilitar a los actores involucrados para encargarse del ecosistema acuático y su entorno

Cuidar los peces





Añadir valor a los peces

Generar uno o más productos especiales -, mercadearlos y venderlos





Y si no se venden, cambiar a ecoturismo, observación de ballenas, investigación biomédica de escamas de peces, etc...



**De esto se tratan la
innovación y el
emprendimiento social**

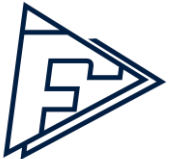


Emprendimiento e innovación social

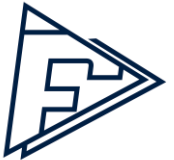
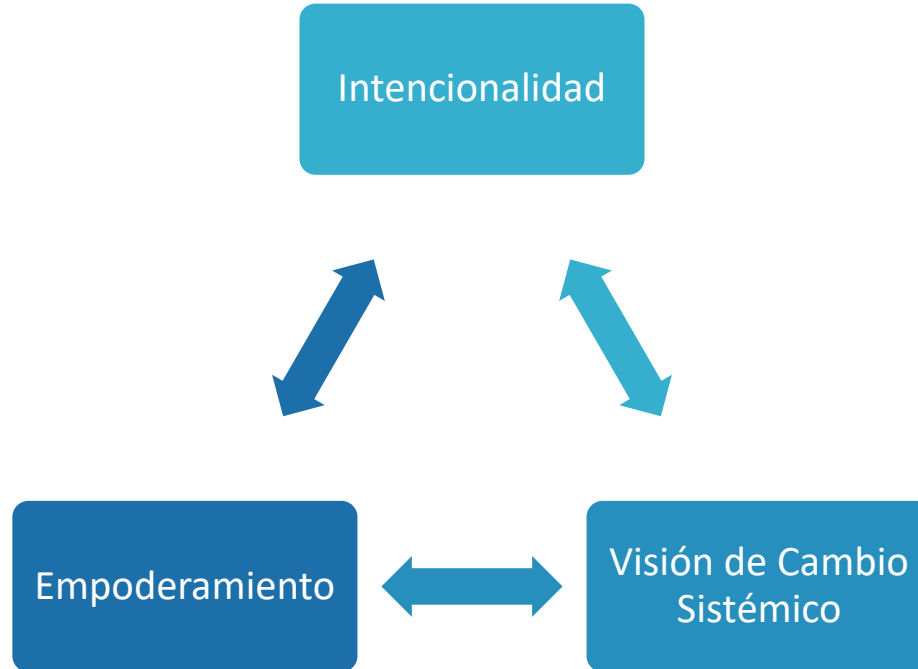


Emprendimiento Social

No existe una definición universal
de emprendimiento social



Características



Emprendimiento Social

Proyecto de
emprendimiento que
logra generar un
impacto de bienestar
social y ambiental



Emprendimiento Social

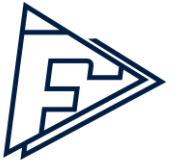
Proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas sociales.



Emprendimiento Social



Implica la creación de nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad de la sociedad para abordar problemas y así, maximizar el impacto social a través de la sustentabilidad y la sostenibilidad



Agencia de
Cambio

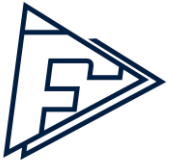
Innovación Social

Emprendimiento
Social



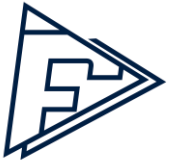
Agencia de Cambio

Término amplio para describir las acciones necesarias para generar un cambio positivo



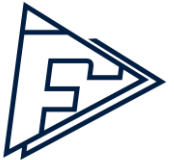
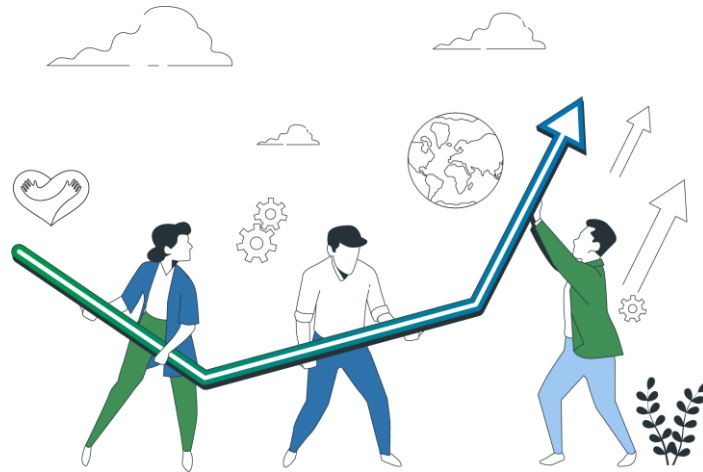
Innovación Social

Metodología que sirve para crear un impacto social y/o ambiental a nivel sistémico



Emprendimiento Social

Proyecto de emprendimiento que logra generar un impacto de bienestar social y ambiental a nivel sistémico





**No se basa en ayudar a
otros.**

**Se basa en involucrar,
habilitar, empoderar y
conectar a los actores.**



**¿Qué sí es y qué no es
emprendimiento
social?**

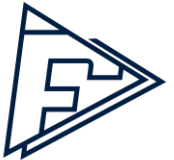


No es emprendimiento social

Empresa filantrópica

Empresa Socialmente Responsable

Empresa de base de la pirámide





El cambio sistémico
es la transformación
de un sistema
antiguo, para crear un
nuevo equilibrio.





La diferencia entre un emprendedor empresarial y uno social es que el segundo busca servir a una población desatendida o vulnerable, es decir que buscan atender una necesidad social insatisfecha.

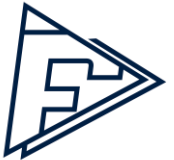


Cambio material
VS
Cambio sistémico



Cambio material

Enfocado en los meros subproductos de un sistema defectuoso, creando entonces solo impacto superficial en una parte limitada del problema completo, es decir, atendiendo el síntoma



Cambio sistémico

Atiende un problema que está profundamente arraigado a la cultura de una sociedad.



Por ejemplo



MARA

Espacios Seguros

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Del cambio material al cambio sistémico



Mara Espacios Seguros

2017: Alza en casos de violencia contra la mujer en México

2018: Red de mujeres “Vamos Juntas” – Actuar en casos de acoso o violencia en transporte público



Mara Espacios Seguros

Tras la desaparición de una de sus integrantes, nace Red MARA con el objetivo de crear puntos de ayuda a mujeres en situación de acoso callejero.



Mara Espacios Segurps

Nace MARA Consultoría para lograr impactar en la calidad de vida de más mujeres y contribuir a la mejora de entornos tanto públicos como privados.



Conoce nuestra metodología

Nuestros proyectos están diseñados para integrar acciones en nuestros cinco niveles de maduración, asegurando un impacto positivo que perdure en el tiempo.

Analisis
Identificamos el avance en la Ruta hacia la Igual de Género y diseñamos planes a la medida



Implementación
Forjamos la identidad, con acciones para integrar una cultura que refleje los valores de la empresa.



Medición
Medimos el impacto que tienen los proyectos dentro de la empresa y de la comunidad que les rodea.



Documentación
Diseñamos la base de la organización: políticas, normativas legales y principios que guían sus operaciones.



Comunicación
Construimos puentes para transmitir las políticas y proyectos dentro de la organización.



Transparencia
Compartimos abiertamente las acciones y compromisos con los grupos de interés.





**¿QUIÉN SE QUEDA
CON EL PODER?**



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS



Malala Academia

Somos innovadoras academias de artes marciales y reforzamiento escolar auto sustentable, donde niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad educativa, intercambian horas de estudio o tareas por horas de entrenamiento en deporte escolarizado de artes marciales tradicionales con valores, aspirando un futuro mejor.







**FRANCISCO
LÓPEZ CIRA**

MUCHAS GRACIAS

Instagram: @franciscolopezcira

Facebook: @franlopezcira

Twitter: @franlopezcira

franciscolopezcira@gmail.com