



- **Proyectos en Educación Integral de Calidad**

**Región Chihuahua**

<b>Nombre del proyecto</b>	Programa Arte para Compartir e Iniciativas para compartir (ApC IpC) 2022-2023 en escuelas secundarias del Municipio de Chihuahua
<b>Institución solicitante</b>	Asociación Mexicana para las Naciones Unidas de Jóvenes AMNU JÓVENES, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Asociación Mexicana para las Naciones Unidas de Jóvenes AMNU JÓVENES, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General. Comunidades escolares percibidas como un lugar seguro para aprender y contribuir, que mejoran la relación de los estudiantes con su educación y contribuyen a la disminución del índice de deserción escolar en esta etapa.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>OE1: Docentes replican, adaptan y crean contenidos y actividades basados en la metodología de los programas</p> <p>OE2: Las y los adolescentes desarrollan su capacidad de cuestionar su propia realidad, poniendo en práctica habilidades socioemocionales que fortalecen su plan de vida.</p> <p>OE3: Las y los adolescentes cuentan con:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimientos en administración de proyectos</li> <li>2. Reconocen y ejercen sus derechos de participación</li> <li>3. Fortalecen su capacidad de desarrollo y gestión de proyectos</li> </ol>
<b>Metas</b>	<p>OE1: 43 docentes que replican adaptan y crean contenidos y actividades basados en la metodología de los programas</p> <p>OE2: 20 % de adolescentes que desarrollan su capacidad de cuestionar su propia realidad, poniendo en práctica habilidades socioemocionales que fortalecen su plan de vida.</p> <p>OE3: 1. 15% de adolescentes que cuentan con conocimientos de administración de proyectos 2. 15% de adolescentes que reconocen y ejercen sus derechos de participación 3. 10% de adolescentes que fortalecen su capacidad de desarrollo y gestión de proyectos</p> <p>Productos: -43 docentes en promedio capacitados y con habilidades para la implementación los programas: Arte para compartir en la cual se aprovecha el potencial de diversas</p>



	<p>expresiones artísticas; e Iniciativas para Compartir donde se retoman las mejores prácticas para la administración de proyectos</p> <p>-43 docentes en promedio acompañados por medio de un monitoreo donde se le apoya en la implementación de la sesión, se retroalimenta en su aplicación para que fortalezca su práctica y se planean las sesiones siguientes, así como la resolución de dudas o necesidades</p> <p>-2271 adolescentes en promedio, participando en las sesiones de Arte para Compartir (ApC), en las cuales se trabajan por medio del arte habilidades socioemocionales para perfilar su proyecto de vida</p> <p>-338 personas de las comunidades escolares que asisten a una muestra en la cual los adolescentes muestran su plan de vida, sensibilizando al asistente en las necesidades y problemáticas de su entorno</p> <p>-315 referentes familiares participando en sesiones donde se les explican las actividades en las que participarán sus hijas (os), con la finalidad de que se conviertan en agentes de apoyo</p> <p>-1631 adolescentes participando las sesiones de Iniciativas para Compartir (IpC) en las cuales se trabaja el conocimiento y ejercicio de sus derechos de participación y la realización de una iniciativa a través de una administración de proyectos para el bienestar común</p> <p>-520 personas de las comunidades escolares que asisten a una muestra en la que las y los adolescentes comparten los proyectos que realizaron para resolver alguna problemática de su entorno inmediato.</p> <p>-250 referentes familiares participando en sesiones donde se les explican las actividades en las que participarán sus hijas (os), con la finalidad de que se conviertan en agentes de apoyo</p> <p>Actividades:</p> <p>-10 capacitaciones a docentes en promedio en la metodología de los programas</p> <p>-480 monitoreos impartidos a docentes en la implementación de las sesiones</p> <p>-340 sesiones impartidas del programa Artes para Compartir (ApC)</p> <p>-13 muestras plásticas implementadas de los adolescentes (ApC)</p> <p>-13 sesiones impartidas a referentes familiares de sensibilización</p> <p>-560 sesiones impartidas del programa Iniciativas para Compartir (IpC)</p> <p>-10 muestras de iniciativas implementadas de iniciativas de los adolescentes (IpC)</p> <p>-10 sesiones impartidas a referentes familiares de sensibilización</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	2834 individuos 10 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Materiales, flete, sueldos, honorarios, gasto operativo y gasto administrativo

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Computadora para líder del proyecto que procesa la información de resultados.	\$7,852.50	\$7,852.50	\$15,705.00	0.67%
1.1 Capacitar a docentes en la metodología de los programas	\$29,069.60		\$29,069.60	1.24%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
1.2 Monitorear a docentes en la implementación de las sesiones	\$4,817.20		\$4,817.20	0.21%
2.1: Impartir sesiones del programa Artes para Compartir (ApC)	\$77,729.10		\$77,729.10	3.32%
2.2: Implementar la muestra plástica de los adolescentes (ApC)	\$34,560.90		\$34,560.90	1.48%
2.3: Impartir sesiones a referentes familiares de sensibilización	\$491.00		\$491.00	0.02%
3.1: Impartir sesiones del programa Iniciativas para Compartir (IpC)	\$146,504.10		\$146,504.10	6.26%
3.2: Implementar la muestra plástica de iniciativas de los adolescentes (IpC)	\$34,560.90		\$34,560.90	1.48%
3.3: Impartir sesiones a referentes familiares de sensibilización	\$491.00		\$491.00	0.02%
Gastos Operativos	\$1,049,539.47	\$389,797.05	\$1,439,336.52	61.55%
Gastos Administrativos	\$246,248.00	\$308,984.62	\$555,232.62	23.74%
<b>Total</b>	<b>\$1,631,863.77</b>	<b>\$706,634.17</b>	<b>\$2,338,497.94</b>	
Porcentaje	69.78%	30.22%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	“Programa de educación y prevención del embarazo adolescente e infecciones de transmisión sexual en adolescentes y jóvenes del municipio de Chihuahua “Una reflexión te lleva a una mejor acción 2022-2023”
<b>Institución solicitante</b>	Fátima, I. B. P.
<b>Institución normativa</b>	Fátima, I. B. P.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	Comunidad escolar y el contexto social que fortalece al adolescente en la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual y embarazo adolescentes.
<b>Metas</b>	1750 adolescentes que incrementan su conocimiento de los elementos de la sexualidad: Autoestima, sexualidad, violencia en el noviazgo, asertividad, proyecto de vida, ITS, embarazo adolescente 3600 adolescentes que incrementan su disposición al autocuidado. 290 talleres impartidos de educación integral de la sexualidad a adolescentes en escuelas, 7200 adolescentes participando en talleres de educación sexual donde se abordan



	temas como autoestima, auto cuidado, proyecto de vida, asertividad, ITS, embarazo adolescente, violencia en el noviazgo y salud sexual. 15 grupos de agentes de cambio formados con adolescentes, 300 adolescentes participando en grupos de agentes de cambio donde por medio de la comunicación entre pares replican la información de temas de prevención utilizando actividades creativas como el arte, teatro, periódicos murales, 120 de docentes con incremento en conocimiento que les permita acompañar al alumnado en los temas de: Salud sexual, Salud emocional, Salud social. 15 talleres de educación integral de la sexualidad impartidos a docentes 300 docentes participando en talleres de educación integral donde se abordan temas de percepción de riesgo y auto cuidado, sexualidad, y el desarrollo de un plan estratégico donde definen acciones para trabajar con las y los alumnos, 11 de adolescentes y jóvenes que incrementan su autoestima y niveles de afrontamiento 1 grupo reflexivos de personas formados en diferentes temas 15 adolescentes y jóvenes participando en promedio en grupos reflexivos con enfoque terapéutico donde abordan temas como autoestima, auto cuidado, proyecto de vida, asertividad, ITS, embarazo adolescente, violencia en el noviazgo y salud sexual.
<b>No. de beneficiarios</b>	7500 individuos 20 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Honorarios tallerista, facilitadores de grupos agentes de cambio, terapeutas, personal operativo, refrigerio grupos reflexivos, material para talleres de jóvenes.

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Secretaria de Educación y Deporte.	de y Total	%
Impartir talleres de educación integral de la sexualidad a adolescentes en escuelas	\$312,263.44	\$103,806.20		\$416,069.64	21.66%
Formar grupos de agentes de cambio con adolescentes	\$233,912.88	\$108,340.00		\$342,252.88	17.82%
Impartir talleres de educación integral de la sexualidad a docentes	\$18,720.00			\$18,720.00	0.97%
Formar grupos reflexivos de personas formados en diferentes temas	\$184,541.66			\$184,541.66	9.61%
Gastos Operativos	\$113,129.00	\$226,805.00		\$339,934.00	17.69%
Gastos Administrativos	\$172,688.16	\$116,000.50	\$330,937.16	\$619,625.82	32.25%
<b>Total</b>	<b>\$1,035,255.14</b>	<b>\$554,951.70</b>	<b>\$330,937.16</b>	<b>\$1,921,144.00</b>	
Porcentaje	53.89%	28.89%	17.23%	100.00%	



<b>Nombre del proyecto</b>	Programa de intervención con jóvenes "Al Cien" en cuatro planteles del sistema CECyTECH durante el período escolar 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	Fomentar la participación juvenil para mejorar sus comunidades, colaborando a la disminución de la deserción escolar
<b>Metas</b>	<p><b>METAS DE RESULTADOS</b></p> <p>OE1. 100 Jóvenes que fortalezcan sus habilidades socioemocionales: autoconcepto, autoestima, manejo asertivo de emociones e interacción social.</p> <p>OE2. 40 Jóvenes con la capacidad de implementar un proyecto de impacto positivo en su entorno académico y/o comunitario.</p> <p>OE3. 70 Docentes que se informan sobre las problemáticas juveniles dentro del contexto social actual.</p> <p><b>METAS DE PRODUCTO</b></p> <p>-80 Jóvenes participando en promedio en sesiones de círculos de expresión literaria donde se les orienta y acompaña en un proceso que les permite potenciar su creatividad, desarrollar habilidades de lectura, escritura y expresión oral, con lo que sean capaces de aprender, valorar y disfrutar la Literatura</p> <p>-80 Jóvenes participando en promedio en sesiones de expresión creativa a través del arte, por medio de diversas técnicas donde se trabaja con la introspección y expresión para plasmar su mundo interior y su entorno</p> <p>-70 Jóvenes participando en promedio en sesiones de plan de vida donde se promueve la reflexión crítica sobre temas de interés juvenil, analizando la influencia de la problemática social y juvenil y cómo impacta en su proyecto de vida</p> <p>-10 Jóvenes inscritos en el programa participando como asistentes de los talleristas de la veraneada con la finalidad de promover su liderazgo y figuras positivas a seguir</p> <p>-30 adolescentes participando en promedio como invitados en una veraneada en la cual se imparten talleres lúdico-formativos donde se aprovecha el tiempo de vacaciones y al mismo tiempo conozcan las actividades de la OSC para que ingresen al programa.</p> <p>-90 Jóvenes participando en una muestra de productos artísticos y proyectos juveniles donde exhiben sus creaciones y proyectos para visibilizar, generar reconocimiento y dar cuenta del fruto de su trabajo y esfuerzo</p> <p>-80 Jóvenes participando en promedio en sesiones de elaboración de diagnósticos de proyectos juveniles donde a partir de la reflexión crítica de su realidad proponen una alternativa de solución (Diagrama de Ishikawa)</p> <p>-70 Jóvenes participando en promedio en sesiones para la elaboración y ejecución del proyecto, donde se enseña a realizar el proceso de planeación y puesta en marcha de proyectos juveniles que inciden positivamente en su entorno escolar y/o comunitario</p> <p>-70 docentes participando en sesiones de reflexión sobre problemáticas juveniles</p>



	<p>y sociales, donde se busca sensibilizar y poner en contexto la realidad actual en la que viven los jóvenes</p> <p><b>METAS</b></p> <p>-84 sesiones de círculos de expresión literaria realizadas para jóvenes</p> <p>-84 sesiones de expresión creativa a través del arte impartidas a jóvenes</p> <p>-40 sesiones de Plan de vida realizadas</p> <p>-1 veraneada realizada</p> <p>-1 muestra de productos artísticos y proyectos juveniles realizada</p> <p>-24 sesiones de elaboración de diagnósticos para proyectos juveniles desarrolladas</p> <p>-28 sesiones para la elaboración y ejecución del proyecto desarrolladas</p> <p>-2 sesiones de reflexión sobre problemáticas juveniles y sociales impartidas a docentes</p>	
<b>No. de beneficiarios</b>	420 4 instituciones	individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Material para talleres, renta de teatro para foros juveniles y festival anual, sueldos y honorarios, equipamiento, gasolina, gasto administrativo.	

**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Gasto operativo	\$38,724.91		\$38,724.91	1.58%
OE1. Realizar sesiones de círculos de expresión literaria, expresión creativa, sesiones de plan de vida, una muestra de productos artísticos y una veraneada para jóvenes	\$294,125.84	\$218,111.24	\$512,237.08	20.84%
OE2.- Desarrollar sesiones para la elaboración y ejecución de proyectos juveniles	\$64,997.84	\$64,997.84	\$129,995.68	5.29%
OE3. Impartir sesiones de reflexión sobre problemáticas juveniles y sociales a docentes	\$2,097.47	\$4,894.11	\$6,991.58	0.28%
Gasto operativo	\$1,140,304.08	\$267,549.36	\$1,407,853.44	57.28%
Gasto administrativo	\$179,426.77	\$182,449.81	\$361,876.58	14.72%
<b>Total</b>	<b>\$1,719,676.91</b>	<b>\$738,002.36</b>	<b>\$2,457,679.27</b>	
Porcentaje	69.97%	30.03%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Desarrollo de modelo Clap y programa Gira para adolescentes y jóvenes en centros de aprendizaje propios en Valle Dorado en la Ciudad de Chihuahua, de octubre 2022 a diciembre 2022
<b>Institución solicitante</b>	LAB DE COMUNES, A. C.



<b>Institución normativa</b>	LAB DE COMUNES, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	OG: Mejorar las trayectorias laborales y de vida para adolescentes y jóvenes de tres zonas vulnerables de Chihuahua OE1: Adolescentes y Jóvenes Aumentan la cantidad y calidad de su aprendizaje fuera de la escuela y desarrollan un nivel intermedio de habilidades con alto potencial OE2: Adolescentes desarrollan y acreditan en un nivel avanzado una disciplina creativa o técnica que les apasiona, y mejoran su agencia y motivación
<b>Metas</b>	150 Adolescentes y Jóvenes aumentan la cantidad y calidad de su aprendizaje fuera de la escuela 150 Adolescentes y Jóvenes construyen interacciones positivas 80 Adolescentes y Jóvenes completan un certificado o proyecto que demuestra competencia media 1,200 participaciones en los centros CLAP para uso de préstamo de equipo, herramientas, espacio y orientación 233 Adolescentes y Jóvenes participantes utilizan el espacio, recursos y herramientas de aprendizaje a los que no tienen acceso en casa 40 sesiones de talleres y cursos cortos diferentes disciplinas como ciencia y tecnología, Habilidades creativas, y Competencias académicas básicas 90 Adolescentes y Jóvenes recibirán habilidades creativas, y Competencias académicas básicas 12 experiencias recreativas, culturales y/o de desarrollo 100 Adolescentes y Jóvenes participaran experiencias recreativas, culturales o de desarrollo 40 Adolescentes y Jóvenes realizan un certificado o proyecto que demuestra competencia avanzada 40 Adolescentes y Jóvenes incrementa su agencia y motivación 10 sesiones en tres disciplinas creativas o técnicas para acreditar un nivel avanzado 40 beneficiarios participando en talleres de Gira Clap 80 sesiones de mentoría individualizadas 30 beneficiarios en mentorías individualizadas en Gira Clap 1 presentación de proyectos y acreditación del nivel avanzado en una disciplina creativa o técnica 33 beneficiarios en presentaciones de proyectos de Gira Clap
<b>No. de beneficiarios</b>	150 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Sueldos, Materiales talleres Club Clap, Materiales talleres Clap Gira, Incentivos presentación Gira

### Características financieras del proyecto



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
CLAP "CLUB", Ofrecer recursos de aprendizaje de alta calidad y orientación personalizada en un ambiente atractivo, seguro, accesible y adecuado a sus horarios	\$78,826.53	\$44,104.41	\$122,930.94	23.42%
Implementar "GIRA", un programa donde los adolescentes desarrollan y acreditan en un nivel avanzado una disciplina creativa o técnica que les apasiona, y mejoran su agencia y motivación	\$63,927.90	\$33,271.89	\$97,199.79	18.52%
GASTO OPERATIVO	\$97,440.00	\$97,440.00	\$194,880.00	37.13%
GASTO ADMINISTRATIVO	\$9,000.00	\$100,800.00	\$109,800.00	20.92%
<b>Total</b>	<b>\$249,194.43</b>	<b>\$275,616.30</b>	<b>\$524,810.73</b>	
Porcentaje	47.48%	52.52%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	"FECHAC Acercando la Educación y la Cultura a Escuelas Vulnerables" , ciclo escolar 2022 - 2023 en Casa Chihuahua, Centro de Patrimonio Cultural, zona centro, Chihuahua, Chih.
<b>Institución solicitante</b>	Promotora de la Cultura Mexicana, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Promotora de la Cultura Mexicana, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	Objetivo General: Concientizar a 306 maestros y 9,711 alumnos de escuelas de educación básica con mayor vulnerabilidad en la ciudad de Chihuahua sobre su patrimonio cultural y la importancia de su conservación y preservación, en el periodo 2022 - 2023. Objetivo Especifico: Brindar de manera gratuita la visita a Casa Chihuahua de alumnos, maestros y padres de familias de 39 escuelas de educación básica con mayor grado de vulnerabilidad en la ciudad de Chihuahua en el ciclo escolar 2022 - 2023.
<b>Metas</b>	OE1: 95% de alumnos de 1° y 2° grado elaboran "Bombas de Vida" son bolas hechas de periódico y tierra que contienen semillas que pueden sembrarse en cualquier lugar con la finalidad de contribuir a la reforestación de áreas verdes, durante el ciclo escolar 2022 - 2023. 85% de alumnos de 3° y 4° grado elaboran una "Vasija de plastilina" con las características representativas de la cerámica de Paquimé o un "Petrograbado", durante cada ciclo escolar 2022 - 2023. 90% de alumnos de 5° y 6° grado participan en el concurso "Que Tanto Aprendiste" Respondiendo preguntas sobre su patrimonio Histórico, durante el ciclo escolar 2022 - 2023. 384 recorridos guiados por la museografía de Casa Chihuahua durante el ciclo





	escolar 2022 - 2023. 39 escuelas con mayor vulnerabilidad en la ciudad de Chihuahua durante el ciclo escolar 2022 - 2023. 9,711 alumnos de 39 escuelas durante el ciclo escolar 2022 - 2023. 306 maestros de 39 escuelas durante el ciclo escolar 2022 - 2023. 250 padres de familia de 39 escuelas durante el ciclo escolar 2022 - 2023.
<b>No. de beneficiarios</b>	10267 individuos 39 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Transporte, material didáctico, contratación de un guía y material de difusión.

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Secretaría de Cultura	Total	%
Recorridos guiados por la museografía de Casa Chihuahua y dinámicas de conclusión y concientización durante el ciclo escolar 2022 - 2023.	\$630,112.00			\$630,112.00	56.46%
Recorridos guiados por la museografía de Casa Chihuahua y dinámicas de conclusión y concientización durante el ciclo escolar 2022 - 2023.	\$90,000.00		\$106,668.90	\$196,668.90	17.62%
Recorridos guiados por la museografía de Casa Chihuahua y dinámicas de conclusión y concientización durante el ciclo escolar 2022 - 2023.	\$6,070.64			\$6,070.64	0.54%
Evaluación y seguimiento dinámicas de conclusión y concientización			\$75,276.60	\$75,276.60	6.75%
Materiales impresos	\$1,990.56			\$1,990.56	0.18%
Herramientas audiovisuales / tecnológicas			\$43,344.00	\$43,344.00	3.88%
Recursos Humanos			\$162,236.34	\$162,236.34	14.54%
Otros gastos: Cuenta exclusiva para el proyecto	\$243.60			\$243.60	0.02%
<b>Total</b>	<b>\$728,416.80</b>		<b>\$387,525.84</b>	<b>\$1,115,942.64</b>	
Porcentaje	65.27%		34.73%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Impartir sesiones de desarrollo humano a adolescentes y jóvenes de nivel medio superior de las colonias Riberas de Sacramento y Punta Oriente 2022-2023.
<b>Institución solicitante</b>	Fundación Chihuahua, A. C.



<b>Institución normativa</b>	Fundación Chihuahua, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	* Incidir en la formación integral de los jóvenes estudiantes durante el tiempo que cursan su carrera técnica. * Aumentar la eficiencia terminal en nuestra área de influencia. * Otorgar a los docentes y padres de familia herramientas para el mejor desempeño de sus funciones.
<b>Metas</b>	13 sesiones virtuales y presenciales de desarrollo humano "1ER AÑO" impartidas a adolescentes y jóvenes "Inteligencia Emocional". 35 adolescentes y jóvenes en promedio capacitándose en sesiones donde se abordan temas de : inteligencia emocional, conciencia social. 18 adolescentes y jóvenes en promedio que cuentan con herramientas para fortalecer su desarrollo emocional, psicología positiva, conciencia social. 13 sesiones virtuales y presenciales de desarrollo humano "2DO AÑO" impartidas a adolescentes y jóvenes "Psicología Positiva". 26 adolescentes y jóvenes en promedio capacitándose en sesiones donde se abordan temas de: psicología positiva. 13 adolescentes y jóvenes en promedio que cuentan con herramientas para fortalecer su desarrollo de psicología positiva.
<b>No. de beneficiarios</b>	90 individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Pago de servicio para la impartición de talleres "Amarme es Urgente" Pago de servicio para la impartición de talleres "Psicología Positiva" Coffe Breaks Transporte Materiales e insumos para talleres (termos, reconocimientos, plumas y libretas) Playera equipo de coordinación. Gastos de graduación (decoración con mesa de dulces y marco de globos, audífonos como incentivos) Aulas sueldos, aguinaldos e impuestos Video Testimonial Computadora Cámara

**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF	Total	%
Compra de equipo para seguimiento y operatividad	\$8,390.00	\$5,047.00	\$8,390.00	\$21,827.00	2.81%
Impartir sesiones de desarrollo humano a adolescentes y jóvenes (1° año)	\$72,227.67		\$72,227.67	\$144,455.34	18.57%
Impartir sesiones de desarrollo humano a adolescentes y jóvenes (2° año)	\$57,191.73		\$57,191.73	\$114,383.46	14.71%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF	Total	%
Gastos Operativos	\$71,360.43	\$31,016.65	\$71,360.43	\$173,737.51	22.34%
Gastos Administrativos	\$120,790.68	\$81,709.43	\$120,790.68	\$323,290.79	41.57%
<b>Total</b>	<b>\$329,960.51</b>	<b>\$117,773.08</b>	<b>\$329,960.51</b>	<b>\$777,694.10</b>	
Porcentaje	42.43%	15.14%	42.43%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Generación de proyectos ejecutivos para 7 escuelas de la Alianza de Infraestructura 2022 en Chihuahua.	
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.	
<b>Institución normativa</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.	
<b>Área de enfoque</b>	Educación	
<b>Localidad</b>	Chihuahua	
<b>Objetivos</b>	Mejorar la infraestructura escolar en 7 escuelas de la ciudad de Chihuahua	
<b>Metas</b>	1 proyecto ejecutivo para el Jardín de Niños Aurelia Agüero con 102 alumnos 1 proyecto ejecutivo para el Jardín de Niños 22 de Septiembre con 75 alumnos 1 proyecto ejecutivo para la Escuela Primaria Guadalupe Victoria con 167 alumnos 1 proyecto ejecutivo para la Escuela Primaria Juan Jacobo Rousseau con 141 alumnos 1 proyecto ejecutivo para la Escuela Primaria 22 de Septiembre con 138 alumnos 1 proyecto ejecutivo para la Escuela Primaria José María Morelos con 302 alumnos 1 proyecto ejecutivo para la Escuela Primaria Mariano Escobedo con 191 alumnos	
<b>No. de beneficiarios</b>	1116 7 instituciones	individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Contratación de despacho proyectista.	

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Generación de proyectos ejecutivos para la Alianza de Infraestructura 2022 en Chihuahua para las instituciones escolares.	\$765,600.00		\$765,600.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$765,600.00</b>		<b>\$765,600.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	



<b>Nombre del proyecto</b>	ACCESO A EDUCACION A PRIMER NIVEL EN EL ASENTAMIENTO TARAHUMARA LADRILLERA NORTE Y ZONAS ALEDAÑAS 2022
<b>Institución solicitante</b>	Centro Joshua orientación para mujeres, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Centro Joshua orientación para mujeres, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	O.G: Niños del asentamiento ladrillera Norte con igualdad de oportunidades para acceder a una mejor calidad de vida. OE1: Niños del asentamiento ladrillera norte con equipo educativo de calidad. OE2: Niños cuentan con un medio de transporte para asistir a las instalaciones de manera regular así como un medio para recolectar donaciones.
<b>Metas</b>	1. Un vehículo adquirido por el Centro Joshua para el beneficio de 110 habitantes del asentamiento ladrillera Norte 2. 100% del equipo de cómputo entregado e instalado en el sitio de la institución.
<b>No. de beneficiarios</b>	502 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Compra de vehículo y equipo digital.

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Adquisición de equipo de transporte	\$98,706.94	\$394,827.75	\$493,534.69	69.72%
Adquisición de equipo de cómputo	\$214,378.24		\$214,378.24	30.28%
<b>Total</b>	<b>\$313,085.18</b>	<b>\$394,827.75</b>	<b>\$707,912.93</b>	
Porcentaje	44.23%	55.77%	100.00%	

#### Región Jiménez

<b>Nombre del proyecto</b>	Construcción de la Barda Perimetral en primaria el Nigromante 2022
<b>Institución solicitante</b>	Escuela Primaria el Nigromante
<b>Institución normativa</b>	Servicios Educativos del Estado de Chihuahua.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	López
<b>Objetivos</b>	La construcción de barda perimetral en la escuela primaria el Nigromante



<b>Metas</b>	La construcción de barda perimetral de 82.22 ML
<b>No. de beneficiarios</b>	180 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	construcción de la barda

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
PRELIMINARES	\$5,115.50		\$5,115.50	2.84%
CIMENTACIÓN	\$90,445.86		\$90,445.86	50.25%
ALBAÑILERÍA	\$84,438.57		\$84,438.57	46.91%
<b>Total</b>	<b>\$179,999.93</b>		<b>\$179,999.93</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

#### Región Juárez.

<b>Nombre del proyecto</b>	Bachillerato CASA-Paulo Freire para jóvenes en riesgo (2022-2023)
<b>Institución solicitante</b>	Centro de asesoría y promoción juvenil, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Centro de asesoría y promoción juvenil, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Juárez
<b>Objetivos</b>	<p><b>Objetivo General.</b> Lograr que jóvenes de 16 a 25 años con rezago educativo, sin empleo y en situación de riesgo concluyan su bachillerato a través del desarrollo de habilidades académicas, socioemocionales y laborales para que logren una mejor calidad de vida y su inserción plena en la sociedad.</p> <p><b>Objetivos Específicos.</b> OE 1. Desarrollar en los jóvenes participantes estructuras de vida, habilidades socioemocionales y de liderazgo que les permitan adaptarse a nuevos ambientes escolares y/o familiares y que favorezcan su participación positiva en sus entornos comunitarios. OE 2. Lograr que los jóvenes adquieran conocimientos y desarrollen capacidades para concluir el Bachillerato y continuar al siguiente nivel educativo. OE 3. Desarrollar habilidades y capacidades laborales que faciliten su inserción en el mercado laboral y mejoren sus condiciones de trabajo.</p>
<b>Metas</b>	200 jóvenes inscritos en programa de bachillerato. 200 sesiones académicas con cada uno de los 6 grupos 100 sesiones de habilidades de desarrollo socioemocional con cada uno de los 6



	grupos 80 sesiones de habilidades de formación para el trabajo 80 sesiones de habilidades de desarrollo artísticas y/o deportivas con cada uno de los 6 grupos.
<b>No. de beneficiarios</b>	200 individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Inversión de materiales para el diferente proceso de intervención comunitaria y de talleres, equipamiento de laboratorio de química y computo y coordinación, docentes y terapeutas de los dos centros de atención

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Regularización académica y tutorías de equipo en aulas	\$541,643.80	\$232,133.06	\$773,776.86	15.57%
Sesiones Clases de trabajo	\$162,540.00	\$69,660.00	\$232,200.00	4.67%
Sesiones para el desarrollo de habilidades socioemocionales y blanda	\$223,258.00	\$95,682.00	\$318,940.00	6.42%
Contratación de personal	\$2,550,451.60	\$1,093,050.68	\$3,643,502.28	73.33%
<b>Total</b>	<b>\$3,477,893.40</b>	<b>\$1,490,525.74</b>	<b>\$4,968,419.14</b>	
Porcentaje	70.00%	30.00%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Proyecto ejecutivo para la rehabilitación y de la Escuela Secundaria Federal No1 Cd. Juárez, Chih. 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Escuela Secundaria Federal No. 1
<b>Institución normativa</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Juárez
<b>Objetivos</b>	O. G. Contar un proyecto ejecutivo que permita visualizar la base presupuestal del ejercicio de rehabilitación de la Escuela Secundaria Federal No. 1 O.E. Integración de expediente del proyecto ejecutivo de la rehabilitación de la Escuela Secundaria No. 1 para los fines de licitación de obra
<b>Metas</b>	Un expediente de proyecto ejecutivo para la licitación de obra Un expediente del proceso de licitación de obra
<b>No. de beneficiarios</b>	1875 individuos 1 institución



<b>Destino de los recursos</b>	Pago de proyecto ejecutivo y servicios de revisión y licitación de obra
--------------------------------	---

**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Elaboración de bases para cotizar proyecto ejecutivo y proceso de licitación del proyecto ejecutivo	\$83,520.00		\$83,520.00	6.28%
Proceso de licitación del proyecto ejecutivo	\$67,280.00		\$67,280.00	5.06%
Elaboración de proyecto ejecutivo, revisión y su acompañamiento técnico	\$752,909.60		\$752,909.60	56.58%
Revisión de proyecto ejecutivo	\$243,600.00		\$243,600.00	18.31%
Elaboración de bases y proceso de licitación obra	\$183,280.00		\$183,280.00	13.77%
<b>Total</b>	<b>\$1,330,589.60</b>		<b>\$1,330,589.60</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	"Programa de estimulación temprana a través de las artes para cuidadores y docentes de zonas prioritarias de Ciudad Juárez 2022-2023"
<b>Institución solicitante</b>	Arte en el parque, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Arte en el parque, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Educación
<b>Localidad</b>	Ciudad Juárez
<b>Objetivos</b>	OG: Potencializar en docentes y cuidadores de preescolar y estancias infantiles las habilidades de estimulación temprana con perspectiva de derechos de la primera infancia, a través de estrategias artísticas coadyuvando con la calidad educativa de los niños y niñas en situación vulnerable. OE1. Fortalecer habilidades teórico prácticas de estimulación temprana, en docentes y cuidadores a través de seminarios-taller, que doten de herramientas prácticas a replicar con niños y niñas. OE2 Generar un encuentro entre docentes, cuidadores y especialista en arte y estimulación temprana para intercambiar experiencias e incrementar sus conocimientos como formadores en la primera infancia. OE3. Beneficiar a niños y niñas de estancias infantiles y preescolar mejorando su desarrollo integral mediante la práctica de técnicas de estimulación temprana por parte de cuidadores y docentes. OE4. Desarrollar y aplicar estrategias de monitoreo y evaluación que permitan sistematizar y validar los conocimientos transmitidos a cuidadores y docentes.
<b>Metas</b>	OE1. 1.1) Realizar 5 seminarios-taller de estimulación temprana y derechos en la primera infancia con personal de preescolar y estancias infantiles de zonas de



	<p>atención prioritaria en Ciudad Juárez. Agosto 2023</p> <p>1.2) 75 docentes y personal de estancias infantiles participan en los seminarios-taller. Agosto 2023</p> <p>1.3) Entregar 75 manuales "Apapacho" sobre las técnicas y beneficios de estimulación de estimulación temprana. Agosto 2023</p> <p>1.4) 50% de los participantes del Seminario-Taller incrementan sus conocimientos en técnicas de estimulación temprana y sus beneficios. Septiembre 2023.</p> <p>OE2.</p> <p>2.1) Realizar 1 Encuentro de estimulación temprana y derechos en la primera infancia para docentes de preescolar y personal de estancias infantiles, que laboran en zonas de atención prioritaria de Ciudad Juárez. Septiembre 2023</p> <p>2.2) 125 docentes y personal de estancias infantiles participan en el Encuentro de Estimulación temprana. Septiembre 2023.</p> <p>OE3.</p> <p>3.1) 75 cuidadores y docentes ponen en práctica al menos 4 técnicas de estimulación temprana aprendidas en Seminario-Taller dentro de su área de trabajo. Septiembre 2023.</p> <p>3.3) 750 niñas y niños se benefician con dinámicas de estimulación temprana a través de manifestaciones artísticas. Septiembre 2023.</p> <p>OE4.</p> <p>4.1) Realizar evaluaciones pre y post a los 75 docentes que participan en el Seminario-Taller de estimulación temprana y derechos en la primera infancia. Octubre 2023</p> <p>4.2) Generar un documento de sistematización de la experiencia. Octubre 2023.</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	950 individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Recurso humano, Recursos Materiales y Equipamiento

**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Equipamiento	\$14,398.20		\$14,398.20	1.61%
OE1 1.1. Ofrecer 5 capacitaciones, en modalidad de seminario taller de estimulación temprana y derechos en la primera infancia, enfocados en temas como perspectiva de la infancia, el arte en la primera infancia, estimulación temprana, el cerebro, apego, áreas de desarrollo infantil, crianza positiva y fortalecidos con estrategias de arte. 1.2. Implementar un programa que propicie la vivienda de un proceso de aprendizaje relacionado con estimulación temprana y derechos infantiles, por medio de contenido teórico y vivencial, asesoría grupal, modelaje de actividades de arte como estrategias de estimulación temprana, trabajo práctico y actividad de integración cuidador/docente - NN - familia	\$118,569.19	\$42,032.51	\$160,601.70	17.92%
OE2. Generar un espacio de construcción de aprendizajes y experiencias, con 125 docentes de nivel preescolar y estancias infantiles, en torno a la estimulación temprana y los derechos de la niñez, a través de un encuentro (congreso) a realizarse en septiembre del 2023.		\$112,096.70	\$112,096.70	12.51%





Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Gastos operativos	\$471,421.06	\$50,775.26	\$522,196.32	58.28%
Gastos administrativos	\$10,044.00	\$41,580.00	\$51,624.00	5.76%
Otros gastos	\$12,614.00	\$22,491.00	\$35,105.00	3.92%
<b>Total</b>	<b>\$627,046.45</b>	<b>\$268,975.47</b>	<b>\$896,021.92</b>	
Porcentaje	69.98%	30.02%	100.00%	

- **Proyectos en Salud preventiva.**

### Región Cuauhtémoc

<b>Nombre del proyecto</b>	Construcción Cruz Roja Mexicana Delegación Manitoba 2022
<b>Institución solicitante</b>	Cruz Roja Mexicana Delegación Manitoba
<b>Institución normativa</b>	Cruz Roja Mexicana IAP
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Cuauhtémoc
<b>Objetivos</b>	O.G. Construcción de instalaciones de Cruz Roja Mexicana, Delegación Manitoba O.E.1. Contar con instalaciones adecuadas para la prestación de servicios de auxilio y rescate a la población de la región. O.E.2. Mejorar el acceso de la comunidad a los servicios de salud prehospitales.
<b>Metas</b>	Construcción de 6 dormitorios. Construcción de 1 consultorio y/o sala de curación. Construcción de 1 bodega y/o almacén. Construcción de 1 sala de usos múltiples. Construcción de baños. Construcción de 1 estacionamiento para ambulancias.
<b>No. de beneficiarios</b>	1800 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Materiales de construcción y mano de obra

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Preliminares		\$423,786.93	\$423,786.93	2.46%
Albañilería		\$771,783.83	\$771,783.83	4.49%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Acabados		\$349,525.41	\$349,525.41	2.03%
Muros	\$1,893,920.11	\$1,035,894.19	\$2,929,814.30	17.04%
Pisos	\$478,507.80		\$478,507.80	2.78%
Instalación sanitaria	\$220,252.02		\$220,252.02	1.28%
Instalación hidráulica	\$61,805.15		\$61,805.15	0.36%
Instalación de gas	\$15,763.92	\$19,353.06	\$35,116.98	0.20%
Instalación eléctrica /luminarias		\$376,944.87	\$376,944.87	2.19%
Instalación eléctrica/apagadores		\$12,986.31	\$12,986.31	0.08%
Instalación eléctrica / contactos		\$48,144.97	\$48,144.97	0.28%
Instalación eléctrica /tubería		\$512,221.73	\$512,221.73	2.98%
Instalación eléctrica / cable		\$551,791.31	\$551,791.31	3.21%
Equipo eléctrico		\$166,060.29	\$166,060.29	0.97%
Transformador		\$1,034,163.58	\$1,034,163.58	6.01%
Biodigestor	\$92,038.01		\$92,038.01	0.54%
Cisterna	\$118,342.73		\$118,342.73	0.69%
Muebles hidrosanitarios y accesorios	\$578,190.93		\$578,190.93	3.36%
Puertas y ventanas		\$3,890,880.94	\$3,890,880.94	22.63%
Estacionamiento	\$946,273.85		\$946,273.85	5.50%
Exterior	\$5,359.46		\$5,359.46	0.03%
Muro de gaviones	\$802,807.07		\$802,807.07	4.67%
Vegetación	\$6,749.54		\$6,749.54	0.04%
Climas /equipos	\$2,255,091.91		\$2,255,091.91	13.12%
Climas /tuberías y accesorios	\$330,005.91		\$330,005.91	1.92%
Climas /ductos y bases metálicas	\$39,832.25		\$39,832.25	0.23%
Climas /grúas	\$7,241.14		\$7,241.14	0.04%
Protección civil	\$147,818.20		\$147,818.20	0.86%
<b>Total</b>	<b>\$8,000,000.00</b>	<b>\$9,193,537.42</b>	<b>\$17,193,537.42</b>	
Porcentaje	46.53%	53.47%	100.00%	



<b>Nombre del proyecto</b>	Equipamiento de área recreativa		
<b>Institución solicitante</b>	Firgun A.C.		
<b>Institución normativa</b>	Firgun A.C.		
<b>Área de enfoque</b>	Salud		
<b>Localidad</b>	Cuauhtemoc		
<b>Objetivos</b>	3.3.1 Objetivo General: Mejorar las áreas operativas de Firgun A.C. con el equipamiento adecuado, a fin de contribuir en la calidad del cumplimiento de su misión.		
<b>Metas</b>	OG. Adquisición de juegos infantiles para equipar área recreativa. M.O.E.1. Brindar un espacio de juego y esparcimiento a 30 niños.		
<b>No. de beneficiarios</b>	35 1 institución		individuos
<b>Destino de los recursos</b>	El recurso se usará para la compra de juegos infantiles para exterior.		

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Brindar un lugar seguro para el esparcimiento de nuestros beneficiarios	\$62,300.00	\$36,200.00	\$98,500.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$62,300.00</b>	<b>\$36,200.00</b>	<b>\$98,500.00</b>	
Porcentaje	63.25%	36.75%	100.00%	

#### Región Jiménez

<b>Nombre del proyecto</b>	Modelo de Atención Cognitivo Conductual Focalizado en Generadores de Violencia Familiar en Jiménez 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Jaguares Jóvenes de Bien, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Jaguares Jóvenes de Bien, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Jiménez
<b>Objetivos</b>	Objetivo de desarrollo: Contribuir a la generación de familias libres de violencia, a través de la atención focalizada a generadores de violencia familiar en conflicto con la ley



	<p><b>Objetivo General:</b> Reducir la violencia familiar, a través de un modelo de atención cognitivo conductual con perspectiva de género, focalizada en generadores de violencia familiar y de pareja, en Jiménez de Septiembre del 2022 a agosto del 2023</p> <p><b>Objetivo Especifico:</b> OE1. Identificar aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de focalizar la intervención a usuarios con niveles moderados y altos de violencia. OE2. Reconstruir aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de generar un cambio Conductual. OE3. Concientizar a las personas sobre sus conductas, decisiones y actitudes, retroalimentada por los síntomas fisiológicos. OE4. Favorecer la permanencia en la intervención, mediante un monitoreo y acompañamiento desde su ingreso hasta la conclusión en el programa de atención.</p>
<b>Metas</b>	<p><b>Metas</b></p> <p><b>OE1:</b> - 80 Sesiones de Evaluación Psicométrica, con una intervención de 80 horas, para 40 beneficiarios en la Ciudad de Jiménez para Agosto del 2023</p> <p><b>OE2:</b> - 270 Sesiones de Terapia Cognitivo Conductual, con una intervención de 270 horas, para un mínimo de 34 beneficiarios en la Ciudad de Jiménez para Agosto del 2023 - 150 Sesiones de Terapia de Atención Plena Individual y/o Grupal, con una intervención de 150 horas, para un mínimo de 30 beneficiarios en la Ciudad de Jiménez para Agosto del 2023</p> <p><b>OE3:</b> - 100 Sesiones de Entrenamiento con Sensores Biométricos, con una intervención de 25 horas, para un mínimo de 34 beneficiarios en la Ciudad de Jiménez para Agosto del 2023</p> <p><b>OE4:</b> - 170 Actividades de Monitoreo de los procesos individuales, con una intervención de 40 horas, para un total de 34 beneficiarios en la Ciudad de Jiménez para Agosto del 2023 - 340 Actividades de Acompañamiento del usuario, con una intervención de 56 horas, para un total de 40 beneficiarios en la Ciudad de Jiménez para Agosto del 2023 - 100 Acciones de Vinculación Interinstitucional, con una intervención de 20 horas, para el beneficio de 40 beneficiarios en la Ciudad de Jiménez para Agosto del 2023</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	40 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	En el pago de sueldos, equipamiento, gasto operativo viáticos, para el desarrollo del programa



**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
OE3: Entrenar a Generadores de Violencia Familiar en liberación de la Tensión en la Ciudad de Jiménez para agosto del 2023	\$19,678.71	\$21,398.00	\$41,076.71	9.12%
OE1: Focalizar la intervención a través de una evaluación psicométrica en la Ciudad de Jiménez para agosto del 2023		\$5,795.00	\$5,795.00	1.29%
OE3: Entrenar a Generadores de Violencia Familiar en liberación de la Tensión en la Ciudad de Jiménez para agosto del 2023		\$600.00	\$600.00	0.13%
Gasto Operativo	\$150,000.00	\$192,000.00	\$342,000.00	75.91%
Gasto Administrativo		\$9,500.00	\$9,500.00	2.11%
Otros Gastos	\$7,500.00	\$44,042.50	\$51,542.50	11.44%
<b>Total</b>	<b>\$177,178.71</b>	<b>\$273,335.50</b>	<b>\$450,514.21</b>	
Porcentaje	39.33%	60.67%	100.00%	

**Región Juárez**

<b>Nombre del proyecto</b>	Operación del Banco de Alimentos de Cd. Juárez 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Banco de alimentos de ciudad Juárez, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Banco de alimentos de ciudad Juárez, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Ciudad Juárez
<b>Objetivos</b>	OG: Iniciar operaciones del banco de alimentos de Cd. Juárez para apoyar a familias con vulnerabilidad alimenticia, albergues y organizaciones de la sociedad civil que brindan alimentos a personas en condiciones de vulnerabilidad. OE1: Fortalecer la estructura organizacional y operativa OE2: Procurar y distribuir paquetes alimentarios OE3: Difusión y socialización del banco de alimentos
<b>Metas</b>	OE1: Fortalecer la estructura organizacional y operativa del Banco de Alimentos de Cd. Juárez Meta 1.1 Crear plan de operación 15 meses. Diciembre 2022 Meta 1.2 Actualizar perfil de Consejeros y Comités. Diciembre 2022 Meta 1.3 Fortalecer órgano de gobierno en capacitaciones de procesos operativos y comunitarios. Febrero 2023 Meta 1.4 Crear perfil puesto del personal operativo y administrativo. Diciembre 2022 Meta 1.5 Crear estructura organizacional. Diciembre 2022



	<p>Meta 1.6 Contratación de personal administrativo y operativo Julio 2023</p> <p>Meta 1.7 Reuniones de asesorías operativas Banco de Alimentos de Puebla. Diciembre 2023</p> <p>OE2: Procurar y distribuir paquetes alimentarios</p> <p>Meta 2.1 Gestionar 40 personas mensuales como voluntarias para el Banco de Alimentos de Juárez. Mayo 2023</p> <p>Meta 2.2 Capacitar a 40 voluntarios mensuales en el Banco de Alimentos, diciembre 2023</p> <p>Meta 2.3.1 Armado de 1000 paquetes alimenticios para entrega a beneficiarios. Enero 2023 a marzo 2023</p> <p>Meta 2.3.2 Armado de 1500 paquetes alimenticios para entrega a beneficiarios. Abril a diciembre 2023</p> <p>Meta 2.4 Identificación de al menos 3 comunidades para establecer una red de apoyo a los habitantes en carencia alimentaria. Diciembre 2022.</p> <p>Meta 2.5 Gestionar 12 toneladas de recursos alimentarios con empresas nacionales e internacionales, Octubre 2022 a Diciembre 2023</p> <p>Meta 2.7 Establecer al menos 8 convenios y acuerdos de colaboración con los tres órdenes de gobierno, universidades, organizaciones religiosas y OSC, para obtener donativos, tiempo de voluntariado, servicio social, practicas, alianzas estratégicas, incrementar membresía en consejo directivo. Diciembre 2023.</p> <p>OE3: Difusión y socialización del banco de alimentos</p> <p>Meta 3.1 Creación de imagen institucional para tener una identificad propia ante grupos de interés. Enero 2023</p> <p>Meta 3.2 Estrategia de difusión de objetivo del banco de alimentos de acuerdo a las necesidades identificadas en los grupos de interés. Mayo 2023</p> <p>Meta 3.3 Evento inaugural del banco de alimentos febrero 2023</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	7000 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Recurso Humano, Recursos Materiales, Equipamiento

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Adquirir el equipamiento para la seguridad y la operación administrativa del banco de alimentos de Cd. Juárez	\$427,517.98		\$427,517.98	3.65%
Adquirir los materiales necesarios para la operación del banco de alimentos	\$4,201,468.24		\$4,201,468.24	35.82%
Recurso Humano para la operación del banco de alimentos de Cd. Juárez	\$4,893,854.02		\$4,893,854.02	41.73%
Capacitación para personal operativo y administrativo	\$22,974.00		\$22,974.00	0.20%
Gastos administrativos para la operación del banco de alimentos	\$2,182,508.08		\$2,182,508.08	18.61%
<b>Total</b>	<b>\$11,728,322.32</b>		<b>\$11,728,322.32</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	



<b>Nombre del proyecto</b>	Contrato de energía eléctrica Edificio Banco de Alimentos de Cd. Juárez 2022
<b>Institución solicitante</b>	Banco de alimentos de ciudad Juárez, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Banco de alimentos de ciudad Juárez, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Ciudad Juárez
<b>Objetivos</b>	Dotar de energía eléctrica al banco de alimentos de ciudad Juárez para su operación a través de la comisión federal de electricidad.
<b>Metas</b>	Meta 1.1 Contratar servicio de energía eléctrica
<b>No. de beneficiarios</b>	1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	pago de servicio

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Asegurar el suministro de energía eléctrica en el Edificio de Banco de Alimentos de Cd. Juárez	\$219,378.00		\$219,378.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$219,378.00</b>		<b>\$219,378.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Programa ortopédico quirúrgico, trabajo social y fisioterapéutico, nirata 2022-2023"
<b>Institución solicitante</b>	Asociación Nirata para personas con capacidades diferentes, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Asociación Nirata para personas con capacidades diferentes, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Juárez
<b>Objetivos</b>	Objetivo General. Mejorar la calidad de vida de niños, adolescentes y adultos con patologías congénitas por medio de cirugías de ortopedia, diagnóstico de trabajo social y terapia física, en Ciudad Juárez Chihuahua 2022-2023. Objetivos específicos. OE1. Realizar valoración fisiátrica y ortopédica para establecer diagnósticos a niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores para cirugías de ortopedia y terapia física. OE2 Realizar diagnósticos psicosociales para niños, niñas, adolescentes y adultos para lograr un mejor resultado en el mejoramiento de cada patología.



	OE3 Ofrecer sesiones de terapia física para niños, niñas, adolescentes y adultos para el mejoramiento del área motriz en cada patología.
<b>Metas</b>	<p>OE1.-</p> <p>1.1) Realizar 200 valoraciones fisiátricas y ortopédicas con especialistas médicos con cédula profesional vigente para establecer candidatos a cirugía y terapia física de niños, niñas, adolescentes y adultos de octubre 2022 a septiembre 2023 en Ciudad Juárez.</p> <p>1.2) Realizar 20 Cirugías de ortopedia pediátrica ( Pie equino varo, pie equino valgo, displasia de cadera, acortamientos pélvicos, parálisis cerebral infantil, plexo braquial) a niños, niñas y adolescentes para mejorar su movilidad de octubre 2022 a septiembre 2023 en Ciudad Juárez.</p> <p>OE2.-</p> <p>2.1) Realizar 200 diagnósticos psicosociales al beneficiario y sus familias para brindar un mejor acompañamiento en cada tratamiento de octubre 2022 a septiembre 2023 en Ciudad Juárez.</p> <p>2.2) Realizar 12 Talleres con el "Tema Duelo en la Discapacidad" para las familias de cada beneficiario brindándoles herramientas para mejorar la autosuficiencia del beneficiario de octubre 2022 a septiembre 2023 en Ciudad Juárez. 2.3).- 36 Horas de "Talleres con el tema Duelo en la Discapacidad" Para las familias de cada beneficiario brindándoles herramientas para mejorar la autosuficiencia del beneficiario de octubre 2022 a septiembre 2023 en Ciudad Juárez. 2.4.)- 200 participantes de los talleres con el tema "Duelo en la Discapacidad para las familias" de cada beneficiario brindándoles herramientas para mejorar la autosuficiencia del beneficiario de octubre 2022 a septiembre 2023 en Ciudad Juárez</p> <p>OE3.-</p> <p>3.1) Realizar 200 ingresos de niños, niñas, adolescentes y adultos al área de terapia física para mejorar su movilidad de octubre 2022 a septiembre 2023 en Ciudad Juárez.</p> <p>3.2) Realizar 7200 horas de terapia física de niños, niñas, adolescentes y adultos al área de terapia física para mejorar su movilidad de octubre 2022 a septiembre 2023 en Ciudad Juárez.</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	200 individuos 200 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Equipamiento, recursos humanos, recursos materiales

**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Grupo Lara Villalobos	OXXO	Total	%
Equipamiento para la realización de terapias físicas		\$136,900.00			\$136,900.00	7.00%
OE1. Realizar valoración fisiátrica, ortopédica, para establecer diagnósticos, según línea base en el 2022 para realizar 20 cirugías de Ortopedia pediátrica con material ortopédico incluido.	\$700,000.00		\$349,508.00		\$1,049,508.00	53.68%





Estrategia	FECHAC	Solicitante	Grupo Lara Villalobos	OXXO	Total	%
OE2 Realizar diagnósticos de Trabajo Social, talleres sobre duelo en discapacidad				\$96,000.00	\$96,000.00	4.91%
OE3 Realizar terapia física.	\$666,624.00	\$6,000.04			\$672,624.04	34.40%
<b>Total</b>	<b>\$1,366,624.00</b>	<b>\$142,900.04</b>	<b>\$349,508.00</b>	<b>\$96,000.00</b>	<b>\$1,955,032.04</b>	
Porcentaje	69.90%	7.31%	17.88%	4.91%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Ver mejor para vivir mejor, brigada de salud 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	USMC strategic alliance, A. C.
<b>Institución normativa</b>	USMC strategic alliance, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Ciudad Juárez
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General. Brindar procesos clínicos de valoración e intervención quirúrgica a público general con especial énfasis a personas trabajadoras de la Industria maquiladora y sus familias directas como indirectas con discapacidad visual.</p> <p>Objetivos específicos. OE1. Brindar procesos clínicos de valoración por discapacidad visual a la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas con discapacidad visual. OE2. Realizar operaciones de cataratas y pterigión para prevenir la discapacidad por ceguera entre la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez. OE3. Proveer de lentes graduados a no candidatos y candidatos a cirugía, que, cuenten con la necesidad de los mismos para prevenir la ceguera a las personas de la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez.</p>
<b>Metas</b>	<p>OE1. Brindar 3,000 procesos clínicos de valoración por discapacidad visual a la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez de septiembre 2022 a agosto 2023. OE2. Realizar 1,200 operaciones de cataratas y 450 pterigión para prevenir la discapacidad por ceguera entre la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familiares directas como indirectas en Ciudad Juárez, de septiembre 2022 a agosto 2023. OE3. Proveer 1,500 lentes graduados a no candidatos y candidatos a cirugía, que, cuenten con la necesidad de estos para prevenir la ceguera a las personas de la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria</p>



	maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez, de septiembre 2022 a agosto 2023.
<b>No. de beneficiarios</b>	3000 individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Realización de actividades de operatividad y administrativo en las valoraciones y estrategias promocional, operaciones (catarata y pterigión), dotación de lentes graduados a beneficiarios

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Actividades de operatividad	\$2,492,200.00	\$1,778,863.08	\$4,271,063.08	13.54%
Operación de catarata	\$11,773,729.60	\$7,291,598.40	\$19,065,328.00	60.44%
Operación pterigión	\$3,575,011.50		\$3,575,011.50	11.33%
Lentes graduados	\$1,200,000.00		\$1,200,000.00	3.80%
Sueldos y salarios	\$3,012,000.00	\$360,000.00	\$3,372,000.00	10.69%
papelería		\$61,900.00	\$61,900.00	0.20%
<b>Total</b>	<b>\$22,052,941.10</b>	<b>\$9,492,361.48</b>	<b>\$31,545,302.58</b>	
Porcentaje	69.91%	30.09%	100.00%	

#### Región Nuevo Casas Grandes

<b>Nombre del proyecto</b>	Rehabilitación edificio del centro vicentino, 2022
<b>Institución solicitante</b>	VOLUNTARIAS VICENTINAS DE NUEVO CASAS GRANDES, A.C.
<b>Institución normativa</b>	VOLUNTARIAS VICENTINAS DE NUEVO CASAS GRANDES, A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Nuevo Casas Grandes
<b>Objetivos</b>	Rehabilitación del edificio Centro Vicentino
<b>Metas</b>	510 metros de Pintura exterior 50mts de impermeabilización del centro vicentino
<b>No. de beneficiarios</b>	100 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	contratar a un experto para la pintura exterior e impermeabilización del centro Vicentino



### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
brindar un mejor servicio en el comedor comunitario	\$25,000.00		\$25,000.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$25,000.00</b>		<b>\$25,000.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Mobiliario y equipamiento segunda etapa, Cruz Roja Buenavista 2022
<b>Institución solicitante</b>	Cruz Roja Mexicana Delegación Buenavista
<b>Institución normativa</b>	Cruz Roja Mexicana I.A.P.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Buenavista
<b>Objetivos</b>	Mobiliario y Equipamiento de la segunda planta de la Delegación Buenavista para una calidad de servicio.
<b>Metas</b>	Equipamiento de comedor Mobiliario para área de Recepción Mobiliario para dormitorios Equipamiento para sala de capacitación "
<b>No. de beneficiarios</b>	1000 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Compra de equipo para cocina, escritorios, pantallas, bocinas, sillones área de recepción y camas para dormitorios

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Compra y Adquisición de Mobiliario y Equipamiento	\$373,848.50	\$373,848.50	\$747,697.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$373,848.50</b>	<b>\$373,848.50</b>	<b>\$747,697.00</b>	
Porcentaje	50.00%	50.00%	100.00%	



Región Parral

<b>Nombre del proyecto</b>	Modelo de Atención Cognitivo Conductual Focalizado en Generadores de Violencia Familiar en Parral 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Jaguares Jóvenes de Bien, A.C.
<b>Institución normativa</b>	Jaguares jóvenes de Bien A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Salud
<b>Localidad</b>	Hidalgo del Parral
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo de desarrollo: Contribuir a la generación de familias libres de violencia, a través de la atención focalizada a generadores de violencia familiar en conflicto con la ley</p> <p>Objetivo General: Reducir la violencia familiar, a través de un modelo de atención cognitivo conductual con perspectiva de género, focalizada en generadores de violencia familiar y de pareja, en la Ciudad de Hidalgo del Parral de Septiembre del 2022 a Agosto del 2023</p> <p>Objetivo Específico: OE1. Identificar aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de focalizar la intervención a usuarios con niveles moderados y altos de violencia. OE2. Reconstruir aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de generar un cambio Conductual. OE3. Concientizar a las personas sobre sus conductas, decisiones y actitudes, retroalimentada por los síntomas fisiológicos. OE4. Favorecer la permanencia en la intervención, mediante un monitoreo y acompañamiento desde su ingreso hasta la conclusión en el programa de atención.</p>
<b>Metas</b>	<p>OE1: - 200 Sesiones de Evaluación Psicométrica, con una intervención de 200 horas, para 100 beneficiarios en la Ciudad de Parral para Agosto del 2023</p> <p>OE2: - 640 Sesiones de Terapia Cognitivo Conductual, con una intervención de 638 horas, para un mínimo de 85 beneficiarios en la Ciudad de Parral para Agosto del 2023 - 340 Sesiones de Terapia de Atención Plena Individual y/o Grupal, con una intervención de 340 horas, para un mínimo de 75 beneficiarios en la Ciudad de Parral para Agosto del 2023</p> <p>OE3: - 255 Sesiones de Entrenamiento con Sensores Biométricos, con una intervención de 64 horas, para un mínimo de 85 beneficiarios en la Ciudad de Parral para Agosto del 2023</p> <p>OE4: - 425 Actividades de Monitoreo de los procesos individuales, con una intervención de 105 horas, para un total de 85 beneficiarios en la Ciudad de Parral para Agosto</p>



	del 2023 - 850 Actividades de Acompañamiento del usuario, con una intervención de 140 horas, para un total de 100 beneficiarios en la Ciudad de Parral para Agosto del 2023 - 250 Acciones de Vinculación Interinstitucional, con una intervención de 40 horas, para el beneficio de 100 beneficiarios en la Ciudad de Parral para Agosto del 2023
<b>No. de beneficiarios</b>	100 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	En el pago de sueldos, equipamiento, gasto operativo viáticos, para el desarrollo del programa

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	FICOSEC	Total	%
OE3: Concientizar a las personas sobre sus conductas, decisiones y actitudes, retroalimentada por los síntomas fisiológicos.	\$51,581.68		\$21,398.00	\$72,979.68	9.76%
OE1: Identificar aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de focalizar la intervención a usuarios con niveles moderados y altos de violencia.			\$12,385.00	\$12,385.00	1.66%
OE3: Concientizar a las personas sobre sus conductas, decisiones y actitudes, retroalimentada por los síntomas fisiológicos.			\$600.00	\$600.00	0.08%
Recurso Humano	\$114,400.00	\$83,616.96	\$333,983.04	\$532,000.00	71.17%
Gastos Administrativos	\$68,400.00	\$9,600.00		\$78,000.00	10.43%
Otros Gastos	\$7,500.00		\$44,042.50	\$51,542.50	6.90%
<b>Total</b>	<b>\$241,881.68</b>	<b>\$93,216.96</b>	<b>\$412,408.54</b>	<b>\$747,507.18</b>	
Porcentaje	32.36%	12.47%	55.17%	100.00%	

- **Proyectos en Desarrollo en Capital Social.**

### Región Chihuahua

<b>Nombre del proyecto</b>	Modelo de Atención Cognitivo Conductual Focalizado en Generadores de Violencia Familiar 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Jaguares Jóvenes de Bien, A.C.
<b>Institución normativa</b>	Jaguares Jóvenes de Bien, A.C.



<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	<p>El objetivo de desarrollo es Contribuir a la generación de familias libres de violencia, a través de la atención focalizada a generadores de violencia familiar en conflicto con la ley</p> <p>Objetivo General: Reducir la violencia familiar, a través de un modelo de atención cognitivo conductual con perspectiva de género, focalizada en generadores de violencia familiar y de pareja, en la Ciudad Chihuahua de Septiembre del 2022 a Agosto del 2023</p> <p>Objetivo Especifico: OE1. Identificar aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de focalizar la intervención a usuarios con niveles moderados y altos de violencia. OE2. Reconstruir aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de generar un cambio Conductual. OE3. Concientizar a las personas sobre sus conductas, decisiones y actitudes, retroalimentada por los síntomas fisiológicos. OE4. Favorecer la permanencia en la intervención, mediante un monitoreo y acompañamiento desde su ingreso hasta la conclusión en el programa de atención.</p>
<b>Metas</b>	<p>OE1: 320 valoración PRE y POST A1.1: 320 Sesiones de valoración psicológica para el tratamiento terapéutico P1.1 : 160 Generadores de Violencia Familiar valorados psicológicamente</p> <p>OE2: 104 Generadores de Violencia Familiar mejoran su salud mental con factores asociados al ejercicio de la violencia A2.1: 1,020 Sesiones de Terapia Cognitivo Conductual P2.1: 28 generadores de violencia familiar en promedio asistiendo a Sesiones de servicios de salud mental (Terapias psicológicas) mensualmente. A2.2: 527 Sesiones de Terapia de Atención Plena a fin de visualizar los síntomas fisiológicos previos a la violencia P2.2: 11 generadores de violencia familiar en promedio asistiendo a Sesiones de terapia de Atención Plena a fin de visualizar los síntomas fisiológicos previos a la violencia mensualmente.</p> <p>OE3: 104 Generadores de Violencia Familiar adquieren y/o mejoren sus herramientas para la identificación de sus síntomas fisiológicos asociadas a la tensión A3.1: 405 Sesiones de entrenamiento con sensores biométricos para la identificación de sus síntomas fisiológicos asociados a la tensión P2.1: 11 generadores de violencia familiar en promedio asistiendo a Sesiones de Entrenamiento con Sensores Biométricos mensualmente</p> <p>OE4: 104 de los Generadores de Violencia Familiar permanecen en el proceso terapéutico debido al acompañamiento individualizado A 4.1: 408 Actividades de Monitoreo de los procesos individuales P 4.1: 160 Generadores de violencia familiar reciben un monitoreo a su proceso terapéutico A 4.2: 1,350 actividades de acompañamiento individualizado durante todo su proceso terapéutico</p>



	P 4.2: 160 Generadores de violencia familiar reciben un acompañamiento a su proceso terapéutico A 4.3: 160 Acciones de Vinculación interinstitucional para la gestión del cumplimiento de las obligaciones legales de los generadores de violencia familiar P 4.3: 160 Generadores de Violencia Familiar cuentan con certeza jurídica
<b>No. de beneficiarios</b>	160 individuos 4 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Asimilados a salarios, papelería, internet, materiales lonas y tintas.

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	FICOSEC	Total	%
Identificar aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de focalizar la intervención a usuarios con niveles moderados y altos de violencia.			\$1,950.00	\$1,950.00	0.25%
Concientizar a las personas sobre sus conductas, decisiones y actitudes, retroalimentada por los síntomas fisiológicos.			\$607.50	\$607.50	0.08%
Recurso Humano	\$192,000.00		\$523,000.00	\$715,000.00	90.22%
Gastos Administrativos	\$58,517.50		\$12,000.00	\$70,517.50	8.90%
Otros Gastos			\$4,454.40	\$4,454.40	0.56%
<b>Total</b>	<b>\$250,517.50</b>		<b>\$542,011.90</b>	<b>\$792,529.40</b>	
Porcentaje	31.61%		68.39%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Programa de Fortalecimiento a grupos de base y liderazgo juvenil en las zonas de Riberas de Sacramento, Vistas Cerro Grande y Punta Oriente 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano A.C
<b>Institución normativa</b>	Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano A.C
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	OE1 Desarrollar proyectos sociales con los jóvenes de Riberas de Sacramento que beneficien a su comunidad. OE2 Capacitar a emprendedoras sociales de las zonas de Vistas Cerro Grande y Punta Oriente para el desarrollo de proyectos comunitarios (grupos base) OE3 Acompañar a emprendedoras sociales de la zona de Riberas de Sacramento



	en la operación de un comedor comunitario para adultos mayores en situación de abandono o vulnerabilidad"
<b>Metas</b>	<p>OE1 16 proyectos sociales desarrollados por jóvenes de Riberas de Sacramento          OE 2.1 20 emprendedoras sociales de las zonas de Vistas Cerro Grande y Punta Oriente capacitadas para el desarrollo de proyectos comunitarios          OE3 10 emprendedoras sociales de la zona de Riberas de Sacramento acompañados en la operación de un comedor comunitario para adultos mayores en situación de abandono o vulnerabilidad</p> <p>AP 1.1 30 sesiones de capacitación en diseño de proyectos sociales y desarrollo humano a jóvenes de Riberas de Sacramento          AP 2.1 20 sesiones de capacitación a emprendedoras sociales de las zonas de Vistas Cerro Grande y Punta Oriente para el desarrollo de proyectos comunitarios (grupos base)          AP 3.2 10 sesiones de acompañamiento a emprendedoras sociales de la zona de Riberas de Sacramento para la operación de un comedor comunitario para adultos mayores en situación de abandono o vulnerabilidad          AP 3.1 100% de equipamiento de Comedor comunitario para la atención de adultos mayores en situación de abandono o vulnerabilidad          AP 3.3 48 sesiones de capacitación sobre salud preventiva y desarrollo humano para adultos mayores en situación de abandono o vulnerabilidad usuarios del comedor comunitario</p> <p>P1.1 64 jóvenes capacitándose en diseño de proyectos sociales y desarrollo humano a jóvenes de Riberas de Sacramento, 30 sesiones de capacitación en diseño de proyectos sociales y desarrollo humano a jóvenes de Riberas de Sacramento.          P2.1 20 emprendedoras sociales de las zonas de Vistas Cerro Grande y Punta Oriente capacitadas para el desarrollo de proyectos comunitarios, 20 sesiones de capacitación a de las zonas de Vistas Cerro emprendedoras sociales Grande y Punta Oriente para el desarrollo de proyectos comunitarios. (grupos base)          P3.2.1 10 emprendedoras sociales de la zona de Riberas de Sacramento capacitándose para la operación de un comedor comunitario para adultos mayores en situación de abandono o vulnerabilidad, 10 sesiones de acompañamiento a emprendedoras sociales de la zona de Riberas de Sacramento para la operación de un comedor comunitario para adultos mayores en situación de abandono o vulnerabilidad.          P3.3.1 40 adultos mayores en situación de abandono o vulnerabilidad usuarios del comedor comunitario capacitándose en temas de salud preventiva y desarrollo humano, 20 sesiones de capacitación a de las zonas de Vistas Cerro emprendedoras sociales Grande y Punta Oriente para el desarrollo de proyectos comunitarios. (grupos base), 48 sesiones de capacitación a de la zona de Riberas de Sacramento, para el desarrollo de cuidados en la salud de adultos mayores. (grupos base</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	202 individuos 5 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	pago de nómina, pago a expositores expertos, materiales para los participantes, adecuación de espacio para comedor, apoyos para el desarrollo de los proyectos.

**Características financieras del proyecto**





Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF	Total	%
3.1 2.1 Atender un comedor comunitario para personas de la tercera edad	\$169,936.35		\$169,936.35	\$339,872.70	10.15%
3.1.5 Transporte	\$351,428.71		\$351,428.71	\$702,857.42	20.99%
1.1 Taller de Liderazgo Juvenil e Infantil	\$180,191.60		\$180,191.60	\$360,383.20	10.76%
2.1 2.1 Impartir sesiones de acompañamiento a las emprendedoras comunitarias para el fortalecimiento de los proyectos sociales autogestionados en zonas vulnerables de la ciudad	\$87,871.40		\$87,871.40	\$175,742.80	5.25%
3.1 2.1 Atender un comedor comunitario para personas de la tercera edad	\$407,640.09		\$407,640.09	\$815,280.18	24.34%
Gastos Operativos	\$352,683.22	\$172,807.52	\$397,162.64	\$922,653.38	27.55%
Gastos Administrativos	\$16,192.46		\$16,192.46	\$32,384.92	0.97%
<b>Total</b>	<b>\$1,565,943.83</b>	<b>\$172,807.52</b>	<b>\$1,610,423.25</b>	<b>\$3,349,174.60</b>	
Porcentaje	46.76%	5.16%	48.08%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	“Entrenamiento intensivo para que las Mujeres generen prototipos de autoempleos, fortalecimiento en ventas en las col. Riberas de Sacramento y Pta. Oriente, Mpio. de Chihuahua octubre 2022 - septiembre 2023”
<b>Institución solicitante</b>	Emprendiendo por Chihuahua A.C.
<b>Institución normativa</b>	Emprendiendo por Chihuahua A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	OG: Incrementar el bienestar económico y emocional de las mujeres y sus familias en la ciudad de Chihuahua OE 1: Mujeres que adquieren conocimientos en temas que les ayudan a desarrollar una idea de autoempleo: técnicos, económicos y sociales. OE 2: Mujeres con insumos digitales para promocionar su producto/servicio en redes sociales que fortalecen su proyecto de autoempleo. OE 3: Proyectos de autoempleo en marcha de mujeres que minimizan riesgos
<b>Metas</b>	OE 1: 1.1 36 mujeres en entrenamiento para desarrollar un prototipo para autoempleo (autoconocimiento, generación de ideas, innovación, propuesta de valor y prototipado) a septiembre del 2023. 1.2 12 prototipos generados por mujeres a septiembre del 2023. 1.3 10 conferencias de mujeres para mujeres en los eventos: Jornada de capacitación Mujer Emprendedora y Extraordinaria y el Innovation week a septiembre del 2023.



	<p>1.4 30 Mujeres recibiendo conferencias de crecimiento personal, casos de éxito y conectividad con cualquier área que fortalezca su proyecto de autoempleo (net working) a septiembre del 2023.</p> <p>1.5 24 mujeres que adquieren conocimientos en temas que les ayudan a desarrollar una idea de autoempleo: económicos, sociales, culturales y de género a septiembre del 2023.</p> <p>1.6 6 cápsulas del podcast "Emprendedora y Extraordinaria" grabados para difundir temas de emprendimiento y empoderamiento a septiembre del 2023.</p> <p>OE 2:</p> <p>2.1 15 mujeres en promedio en capacitación en: ventas en redes sociales, fotografía, herramientas digitales y finanzas a septiembre del 2023.</p> <p>2.2 8 mujeres con insumos digitales para promocionar su producto/servicio en redes sociales que fortalecen su proyecto de autoempleo a septiembre del 2023.</p> <p>OE 3:</p> <p>3.1 8 consultorías para mujeres y/o sus familias con autoempleo en marcha</p> <p>3.2 8 personas acompañadas en el fortalecimiento de su proyecto de autoempleo como un modelo de vida familiar</p> <p>3.3 3 proyectos de autoempleo en marcha de mujeres que minimiza riesgos</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	113 individuos
<b>Destino de los recursos</b>	<p>Recurso humano: nomina, honorarios.</p> <p>recursos materiales: manuales, kits de participante, reconocimientos.</p> <p>Honorarios: para el enlace de usuarios con consultores y coaches, publicidad en redes sociales y material audiovisual para capacitación.</p> <p>OE 1. 2 entrenamientos intensivos Bootcamp la Liga Extraordinaria para 36 personas.</p> <p>OE 2. Dar 8 capacitaciones en temas de fortalecimiento en desarrollo empresarial para 15 personas en promedio de cada capacitación.</p> <p>OE 3. 13 horas de consultoría para 8 mujeres y sus familias con un autoempleo en marcha</p>

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF MUNICIPAL	Total	%
1.1.1 Adquisición de material	\$13,680.00	\$1,440.00	\$13,680.00	\$28,800.00	3.48%
1.1.2 Honorarios Recursos Humanos	\$23,113.00	\$2,433.00	\$23,113.00	\$48,659.00	5.89%
1.1.3 Varios	\$17,408.75	\$1,832.50	\$17,408.75	\$36,650.00	4.43%
1.2.1 Brindar 3 pláticas y un taller en temas de emprendimiento para mujeres.	\$8,588.00	\$904.00	\$8,588.00	\$18,080.00	2.19%
1.3.1 Brindar conferencias de mujeres para mujeres en el evento Innovation week	\$21,375.00	\$2,250.00	\$21,375.00	\$45,000.00	5.44%
2.1 Honorarios de instructores	\$6,931.20	\$729.60	\$6,931.20	\$14,592.00	1.77%
3.1 Honorarios	\$142,901.84		\$142,901.84	\$285,803.68	34.57%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF MUNICIPAL	Total	%
Sueldos y salarios	\$156,538.10	\$36,000.00	\$156,539.10	\$349,077.20	42.23%
<b>Total</b>	<b>\$390,535.89</b>	<b>\$45,589.10</b>	<b>\$390,536.89</b>	<b>\$826,661.88</b>	
Porcentaje	47.24%	5.51%	47.24%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Incubadora de organizaciones de la sociedad civil en Chihuahua 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
<b>Institución normativa</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	Objetivo general: Brindar una ruta de emprendimiento para proyectos sociales, para garantizar una participación ciudadana y desarrollo de capacidades cívicas y organizativas. Objetivo Específico: Acompañar a las organizaciones y personas para la formalización y profesionalización que les permita eficiencia y eficacia en el cumplimiento de su misión.
<b>Metas</b>	1 convocatoria. 20 Aplicaciones del diagnóstico SESFI (Sistema de Evaluación y Seguimiento al Fortalecimiento Institucional). 20 Procesos de fortalecimiento en los temas de diagnóstico participativo, Árbol de problemas, Teoría de cambio, Justificación de la problemática, esquematización de modelo de intervención, obligaciones básicas de organizaciones, proyecto de acta constitutiva. 1 Evaluación final.
<b>No. de beneficiarios</b>	50 individuos 20 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Capacitación, consultoría, materiales, seguimiento y coordinación.

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Acompañar proyectos sociales en su camino a la consolidación.	\$893,976.00		\$893,976.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$893,976.00</b>		<b>\$893,976.00</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	



<b>Nombre del proyecto</b>	Del Barrio a la Comunidad: Prevención de la Violencia en Punta Oriente Chih. de octubre del 2022 a Marzo del del 2023
<b>Institución solicitante</b>	Evolución Fundamental, A.C.
<b>Institución normativa</b>	Evolución Fundamental, A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	Objetivo general: Disminuir las dinámicas de barrio de alto riesgo Objetivos específicos: 1. Reducir hábitos de consumo de sustancias 2. Bajar índice de participación en conflictos 3. Adquisición de habilidades blandas.
<b>Metas</b>	40 de adolescentes y jóvenes que reducen hábitos de consumo de sustancias 160 jóvenes y adolescentes que participan en las actividades de primer contacto 100 familiares y miembros de la comunidad que participan en las actividades de primer contacto 160 jóvenes y adolescentes que se inscriben al proyecto 40 adolescentes y jóvenes que bajan índice de participación en conflictos 40 Jóvenes y adolescentes en promedio que participan en los talleres de conciencia histórica 80 adolescentes y jóvenes que adquieren habilidades blandas 40 adolescentes y jóvenes en promedio que participan en los talleres de habilidades blandas 30 jóvenes que visitan el museo local 30 jóvenes que visitan el Archivo municipal 20 Jóvenes que participan en el recorrido histórico por San Guillermo
<b>No. de beneficiarios</b>	160 individuos 2 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Material gasolina honorarios

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF	Total	%
Desarrollar actividades de primer contacto con adolescentes y jóvenes	\$8,457.00	\$20,300.00	\$8,457.00	\$37,214.00	11.41%
Realizar talleres de conciencia histórica que permita a los jóvenes reconocerse socialmente y aislarse de conflictos, riñas y adicciones.	\$8,340.00		\$8,340.00	\$16,680.00	5.11%
Impartir talleres de desarrollo humano a adolescentes y jóvenes	\$4,120.50		\$4,120.50	\$8,241.00	2.53%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF	Total	%
Sueldos y salarios	\$103,200.00	\$57,600.00	\$103,200.00	\$264,000.00	80.95%
<b>Total</b>	<b>\$124,117.50</b>	<b>\$77,900.00</b>	<b>\$124,117.50</b>	<b>\$326,135.00</b>	
Porcentaje	38.06%	23.89%	38.06%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Espacios de Paz en las colonias Alfredo Chávez, Hidalgo, Ramón Reyes y Martín López de Septiembre a Diciembre 2022
<b>Institución solicitante</b>	1,2,3 por mí y Parque Sacramento A.C.
<b>Institución normativa</b>	1,2,3 por mí y Parque Sacramento A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	<p>OG: Fortalecer la organización por medio de redes con la capacidad de gestión, que les permiten crear espacios seguros y con acceso para todos dentro de su comunidad</p> <p>OE1: Incrementar la frecuencia de asistencia al parque y/o espacio público Incrementar la frecuencia de acciones de cuidado o mejora para el parque y/o espacio público Incrementar la convivencia e identidad con otros en el espacio público</p> <p>OE2: Incrementar el conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana</p> <p>OE3: Incrementar la participación ciudadana</p> <p>OE4: Incrementar la percepción de Seguridad ciudadana.</p>
<b>Metas</b>	<p>OE1:</p> <p>31 personas incrementan la frecuencia de asistencia al parque y/o espacio público 31 personas incrementan la frecuencia de acciones de cuidado o mejora para el parque y/o espacio público 31 personas que perciben mayor convivencia e identidad con otros en el espacio público</p> <p>4 talleres de identidad comunitaria brindados a personas, durante Noviembre 2022 3 eventos de convivencia comunitaria brindados a personas, durante Septiembre, Noviembre y Diciembre 2022 8 jornadas de limpieza organizadas con las personas, durante Octubre y Diciembre 2022</p> <p>32 actividades culturales brindadas a personas, de Sept 2022 a Diciembre 2022 16 actividades deportivas brindadas a personas, de Sept 2022 a Diciembre 2022 23 personas participando en talleres de identidad comunitaria "1,2,3 por mi y por mi parque", en los cuales se brindan conocimiento sobre la importancia de los espacios públicos en las ciudades en relación con el desarrollo cultural, físico, de recreación y de la seguridad de las personas, así como la importancia de la corresponsabilidad ciudadana en los espacios. 60 personas participando en eventos de convivencia comunitaria como festival, kermesse, torneos y eventos culturales y/o tradicionales y/o paseos. 80 personas participando en jornadas de limpieza de espacios públicos y</p>



	<p>comunes, para fomentar el mantenimiento y las actividades colectivas. 100 personas a asistiendo a actividades culturales con talleres como bisituria y/o, manualidades y/o, lectura y/o, dibujo y/o, pintura y/o, música, entre otras a petición. 60 personas a asistiendo a actividades deportivas tales como: futbol y/o, basquet bol y/o, tochito y/o, cachibol y/o, activación física entre otras a petición.</p> <p>OE2: 16 personas que incrementan su conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana 4 talleres de mecanismos de participación ciudadana impartidos a personas, durante Noviembre 2022 40 personas participando en talleres de participación ciudadana en los que se les brinda información de: qué son, para que sirven y como pueden participar de manera adecuada, tomando como guía el reglamento de participación ciudadana vigente en el municipio de Chihuahua.</p> <p>OE3: 16 personas que incrementan su participación ciudadana 16 asesorías y/o acompañamiento brindadas a personas de la red , a diciembre 2022 4 taller de redes autogestoras impartidas a personas adultas, a octubre 2022 8 personas participando en asesorías y/o acompañamientos para fortalecer el conocimiento sobre los procesos de gestión ante las diferentes instancias municipales y/o de gobierno. 20 Personas adultas participando en taller de redes autogestoras en las cuales se conocen las formas de organización y comunicación vecinal, priorización de problemas y distribución de tareas y responsabilidades.</p> <p>OE4: 20 personas incrementa la percepción de Seguridad ciudadana. 20 personas incrementan su nivel de nivel de satisfacción en relación al espacio público 4 talleres de mejora del mobiliario urbano brindadas a personas, de Septiembre a Diciembre 1 eventos de inauguración de obras comunitarias realizadas, durante Noviembre 2022 40 personas participando en talleres de mejora del mobiliario urbano, en los cuales se les brinda material de construcción para que realicen las mejoras de acuerdo al plan, contando con un tallerista que los guiará en diferentes técnicas de aplicación de los insumos. 60 personas participando en la inauguración de obras comunitarias, con la finalidad de visibilizar las acciones generadas y la apropiación a los espacios públicos.</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	196 individuos 4 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Sueldos, Coffe breack, Materiales, papelería, eventos

**Características financieras del proyecto**



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Fundación FICOSEC, A. C.	Total	%
1.1 Brindar talleres de identidad comunitaria a personas			\$2,000.00	\$2,000.00	0.28%
1.2 Brindar eventos de convivencia comunitaria a personas			\$21,399.50	\$21,399.50	2.99%
1.3 Organizar jornadas de limpieza con las personas			\$4,000.00	\$4,000.00	0.56%
1.4 Brindar actividades culturales a personas	\$19,200.00		\$132,800.00	\$152,000.00	21.26%
1.5 Brindar actividades deportivas a personas	\$12,000.00		\$76,000.00	\$88,000.00	12.31%
2.1 Impartir talleres de mecanismos de participación ciudadana a personas			\$2,000.00	\$2,000.00	0.28%
3.2 Impartir taller de redes autogestoras a personas adultas			\$2,000.00	\$2,000.00	0.28%
4.1: Brindar talleres de mejora del mobiliario urbano a personas	\$7,200.00		\$16,800.00	\$24,000.00	3.36%
Gastos Operativos	\$156,000.00		\$252,000.00	\$408,000.00	57.06%
Gastos Administrativos			\$10,000.00	\$10,000.00	1.40%
Otros gastos			\$1,600.00	\$1,600.00	0.22%
<b>Total</b>	<b>\$194,400.00</b>		<b>\$520,599.50</b>	<b>\$714,999.50</b>	
Porcentaje	27.19%		72.81%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Certificación y fortalecimiento de Centros de Asistencia Social y espacios de Cuidados Alternativos de la Niñez en Chihuahua de octubre 2022 a septiembre de 2023
<b>Institución solicitante</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C.
<b>Institución normativa</b>	Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Chihuahua
<b>Objetivos</b>	Espacios de Cuidado y Atención a la Niñez (ECAN), en la Ciudad de Chihuahua, Certificados y fortalecidos en salvaguarda, institucionalidad, cuidado, crianza y enfoque de derechos de la niñez



<b>Metas</b>	OE1.-20 instituciones con personal certificado en Espacios de Cuidado y Atención a la Niñez chihuahuense ECAN, diagnosticados en sus capacidades técnicas y operativas, de salvaguarda, cuidado, crianza y garantía de derechos de los niñas, niños y adolescentes. OE 2.- 20 instituciones con colaboradores de los Espacios de Cuidado y Atención a la Niñez chihuahuense ECAN, con capacidades y conocimientos adecuados que permitan cumplimiento de los estándares para la certificación	
<b>No. de beneficiarios</b>	350 20 instituciones	individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Pago de honorarios.	

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	DIF	Total	%
Diseñar y aplicar el diagnóstico participativo, de Salvaguarda de World Vision, Diagnóstico de Cumplimiento de Idoneidad, y Diagnóstico de Cuidado y Crianza.	\$653,162.50		\$653,162.50	\$1,306,325.00	59.58%
Elaborar e implementar un plan de capacitación y acompañamiento de Cuidado y Atención a la Niñez	\$443,040.50		\$443,040.50	\$886,081.00	40.42%
<b>Total</b>	<b>\$1,096,203.00</b>		<b>\$1,096,203.00</b>	<b>\$2,192,406.00</b>	
Porcentaje	50.00%		50.00%	100.00%	

#### Región Cuauhtémoc

<b>Nombre del proyecto</b>	Modelo de Atención Cognitivo Conductual Focalizado a Generadores de Violencia Familiar en Cuauhtémoc 2022
<b>Institución solicitante</b>	Jaguares Jóvenes de Bien, A.C.
<b>Institución normativa</b>	Jaguares Jóvenes de Bien A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Cuauhtemoc
<b>Objetivos</b>	"Objetivo General: Reducir la violencia familiar, a través de un modelo de atención cognitivo conductual con perspectiva de género, focalizada en generadores de violencia familiar y de pareja, en la Ciudad de Cuauhtémoc de Agosto del 2022 a Julio del 2023





	<p>Objetivo Especifico:</p> <p>OE1. Identificar aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de focalizar la intervención a usuarios con niveles moderados y altos de violencia.</p> <p>OE2. Reconstruir aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de generar un cambio Conductual.</p> <p>OE3. Concientizar a las personas sobre sus conductas, decisiones y actitudes, retroalimentada por los síntomas fisiológicos.</p> <p>OE4. Favorecer la permanencia en la intervención, mediante un monitoreo y acompañamiento desde su ingreso hasta la conclusión en el programa de atención."</p>
<b>Metas</b>	<p>"OE1: - 200 Sesiones de Evaluación Psicométrica, con una intervención de 200 horas, para 100 beneficiarios</p> <p>OE2: - 638 Sesiones de Terapia Cognitivo Conductual, con una intervención de 638 horas, para un mínimo de 85 beneficiarios. - 340 Sesiones de Terapia de Atención Plena Individual y/o Grupal, con una intervención de 340 horas, para un mínimo de 75 beneficiarios.</p> <p>OE3: - 255 Sesiones de Entrenamiento con Sensores Biométricos, con una intervención de 64 horas, para un mínimo de 85 beneficiarios.</p> <p>OE4: - 425 Actividades de Monitoreo de los procesos individuales, con una intervención de 105 horas, para un total de 85 beneficiarios. - 850 Actividades de Acompañamiento del usuario, con una intervención de 140 horas, para un total de 100 beneficiarios. - 250 Acciones de Vinculación Interinstitucional, con una intervención de 40 horas, para el beneficio de 100 beneficiarios."</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	100 individuos 1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Sueldos y salarios, combustible, material didáctico y de oficina, equipamiento.

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	FICOSEC	Total	%
Identificar aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de focalizar la intervención a usuarios con niveles moderados y altos de violencia.	\$19,678.71		\$21,856.00	\$41,534.71	5.50%
Identificar aquellos componentes cognitivos orientados a la violencia, a fin de focalizar la intervención a usuarios con niveles moderados y altos de violencia.			\$3,090.00	\$3,090.00	0.41%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	FICOSEC	Total	%
Concientizar a las personas sobre sus conductas, decisiones y actitudes, retroalimentada por los síntomas fisiológicos.			\$600.00	\$600.00	0.08%
Recurso Humano	\$234,000.00	\$32,004.00	\$342,000.00	\$608,004.00	80.52%
Gastos Administrativos	\$9,500.00		\$2,500.00	\$12,000.00	1.59%
Otros Gastos			\$89,905.00	\$89,905.00	11.91%
<b>Total</b>	<b>\$263,178.71</b>	<b>\$32,004.00</b>	<b>\$459,951.00</b>	<b>\$755,133.71</b>	
Porcentaje	34.85%	4.24%	60.91%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	MIDAS Fase 4
<b>Institución solicitante</b>	Paz y Convivencia Ciudadana, A.C.
<b>Institución normativa</b>	Paz y Convivencia Ciudadana A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Cuauhtémoc
<b>Objetivos</b>	OG Contribuir a la movilización activa del liderazgo de la comunidad como actores de su desarrollo. OE1 Reforzar los lazos comunitarios a través del fomento de la conciencia ciudadana, por medio de capacitaciones. OE2 Impulsar la participación comunitaria y organización vecinal para el uso, mantenimiento y disfrute del Espacio Público
<b>Metas</b>	OG # de núcleos de acción fortalecidos OE1 # de líderes naturales capacitados. OE2 % de incremento de participación en el espacio público  1 evaluación de avances de núcleos de acción e Identificar un grupo de líderes comunitarios 11 reuniones mensuales para dar a seguimiento a el trabajo de los núcleos de acción. durante el ciclo 2022-2023 4 capacitaciones a líderes comunitarios durante el ciclo 2022-2023 1 diagnósticos comunitarios de salida en conjunto con los líderes comunitarios 1 reunión de presentación de resultados de diagnósticos y planificación de la asamblea. 1 asamblea Comunitaria 3 conformaciones nuevos núcleos de acción comunitaria 1 plan comunitario 1 Reunión para dar a conocer el trabajo de los núcleos de acción. 1 Reunión de retroalimentación a Fechac. 1 aplicación de instrumentos 6 Reuniones de seguimiento 4 Sesiones informativas sobre inicio de la empresa.



	12 4 12 2 4 6 1 1	talleres Festivales talleres Torneos talleres Jornadas de de de Obra de confianza	culturales comunitarios deportivos deportivos oficio limpieza Reforestación
<b>No. de beneficiarios</b>	100 1 institución		individuos
<b>Destino de los recursos</b>	Honorarios para personal operativo, material cultural, material deportivo, obra de confianza, gasolina, talleres de Icatech, laptops		

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Contar con el equipamiento adecuado para las actividades	\$26,870.42		\$26,870.42	3.74%
Detectar y fortalecer líderes comunitarios de los diferentes núcleos de acción	\$65,700.00		\$65,700.00	9.16%
Promover el uso y disfrute de espacios públicos	\$274,200.00		\$274,200.00	38.21%
Gastos Operativos	\$337,162.32		\$337,162.32	46.99%
Gastos administrativos	\$10,000.00		\$10,000.00	1.39%
Promoción y visibilidad	\$3,600.00		\$3,600.00	0.50%
<b>Total</b>	<b>\$717,532.74</b>		<b>\$717,532.74</b>	
Porcentaje	100.00%		100.00%	

#### Región Juárez

<b>Nombre del proyecto</b>	Noche de Luna Mágica, Ciudad Juárez 2022
<b>Institución solicitante</b>	Fundación paso del norte para la salud y bienestar, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Fundación paso del norte para la salud y bienestar, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Juárez
<b>Objetivos</b>	Recaudar fondos por medio de una cena para poder seguir apoyando con recursos económicos y fortaleciendo a aquellas organizaciones de la sociedad civil que trabajan en proyectos que impactan alguna de nuestras líneas estratégicas de



	acción, promoviendo la solidaridad y la sensibilidad social en pro de los otros en ambos lados de la frontera
<b>Metas</b>	Realizar un video institucional para proyectar en la cena ante 150 asistentes para recabar fondos a través de nuevos donantes y socios estratégicos
<b>No. de beneficiarios</b>	1 institución
<b>Destino de los recursos</b>	Con el apoyo recibido de FECHAC se podrán cubrir el gasto del video institucional del evento.

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Atender 150 asistentes para obtener una utilidad de \$760,000 pesos, así como un posicionamiento de la Fundación para poder buscar nuevos donantes y socios estratégicos	\$30,000.00	\$19,680.00	\$49,680.00	100.00%
<b>Total</b>	<b>\$30,000.00</b>	<b>\$19,680.00</b>	<b>\$49,680.00</b>	
Porcentaje	60.39%	39.61%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Programa cultural MUREF para la promoción y del patrimonio histórico y la identidad regional en Ciudad Juárez 2022 -2023
<b>Institución solicitante</b>	Patronato amigos del museo hacia una nueva imagen, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Patronato amigos del museo hacia una nueva imagen, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Ciudad Juárez
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo general: Fomentar el conocimiento y la actitud hacia un cambio positivo de participación comunitaria, por medio de un programa cultural que fortalezca el bienestar social, para contribuir en la promoción del patrimonio histórico y el rescate de la identidad cultural, valores, tradiciones y simbología.</p> <p>O.E.1. Propiciar la participación de la comunidad para contribuir en el conocimiento sobre el patrimonio histórico material e inmaterial en el contexto del MUREF en Ciudad Juárez por medio de actividades y talleres socio culturales.</p> <p>O.E.2. Difundir el patrimonio cultural inmaterial que ofrece el MUREF, a través de la inclusión, producción de eventos, actividades artísticas y vinculación de espacios públicos y culturales.</p>
<b>Metas</b>	1. 30 adolescentes reconocen elementos del patrimonio material e inmaterial por medio de la fotografía, y generan un sentido de pertenencia e identidad al interactuar con elementos y lugares relacionados a la simbología local.



	<p>2. 500 adolescentes conocen el patrimonio histórico y participan en adolescentes en rallies, fortaleciendo el reconocimiento de los elementos históricos y generando sentido de identidad.</p> <p>3. 70 adolescentes y adultos generan identidad cultural y simbología a través de escritura creativa fomentando la creatividad, el trabajo en equipo y el cambio positivo por medio de la transmisión de ideas.</p> <p>4. 25 adultos y 10 jóvenes reconocen elementos del patrimonio material e inmaterial por medio de la fotografía, y generan un sentido de pertenencia e identidad al interactuar con elementos y lugares relacionados a la simbología local.</p> <p>5. 50 personas difunden patrimonio inmaterial enfocado a valores y tradiciones locales por medio de elementos del cine.</p> <p>6. 15 familias reconocen elementos del patrimonio material e inmaterial por medio de la fotografía y el bordado, generando un sentido de identidad al interactuar con elementos relacionados a la simbología local.</p> <p>7. 200 niños y 200 personas de la comunidad participan en animaciones culturales de manera interactiva para conocer el patrimonio histórico y rescatar elementos de la identidad local.</p> <p>8. 250 niños y 100 familias reconocen el patrimonio histórico del museo por medio de presentaciones de títeres con historias relacionadas al patrimonio histórico.</p> <p>9. 200 personas participan en capacitación a público diverso con desarrollo de temáticas de inclusión y sensibilización hacia la discapacidad visual en talleres de sensibilización a la discapacidad visual para</p> <p>10. 200 personas participan en sesiones de sensibilización con dinámicas y herramientas para personas con discapacidad visual y personas normovisuales. (personas con visión normal)</p> <p>11. 660 personas participan e interactúan en recorridos teatralizados y conocen historias y relatos orales enfocados en el contenido histórico del museo.</p> <p>12. 250 personas participan con sus fotografías familiares en la creación de una exposición colectiva donde se difunda la memoria de la comunidad en los espacios históricos de la ciudad.</p> <p>13. 1800 personas visitan el museo aprenden e interpretan contenidos de exposición del patrimonio local, social y cultural, construyendo redes que suman esfuerzos y comparten espacios y experiencias.</p> <p>14. 300 personas participan en el 1er Festival mexicano de "La Revolución de la música" conviviendo, participando y reconociendo la difusión del patrimonio histórico inmaterial a través de las artes escénicas de carácter artístico, solidario y educativo de la música, la danza y el teatro.</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	4975 individuos 2 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	Gastos operativos: personal, pago a dinamizadores y servicios, promoción, materiales



Equipos una Pantalla de proyección con soporte y una Tablet 11"
---

### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Fondo Unido Chihuahua	Total	%
Planificación y programación de actividades del programa cultural y proyecciones visuales en espacios externos al MUREF	\$23,467.32			\$23,467.32	0.97%
O.E.1.1 Enriquecer el aprendizaje de la historia y patrimonio en niños y adolescentes y que ayude al mejoramiento de la interpretación de los acontecimientos a través de actividades lúdicas, el juego, la convivencia y la creatividad.	\$53,160.00			\$53,160.00	2.20%
O.E.1.2 Contribuir en el desarrollo del conocimiento del patrimonio histórico y cultural en los jóvenes mediante la actividad creativa de diversas acciones como la escritura, las nuevas metodologías y el trabajo colaborativo.	\$9,744.00			\$9,744.00	0.40%
O.E.1.3 Promover hábitos para el consumo local de la cultura y la inclusión, generando espacios de convivencia y comunicación en grupos mixtos (niños, adolescentes, jóvenes, adultos) y familias a través de actividades de aprendizaje como la fotografía, el cine, las manualidades, el juego y una nueva forma de vivir el museo.	\$96,153.30			\$96,153.30	3.98%
O.E.2.1 Fomentar la participación de niños y adolescentes en eventos y actividades artísticas y culturales en los diferentes espacios de vinculación y en el MUREF.	\$21,297.50			\$21,297.50	0.88%
O.E.2.2 Generar espacios de convivencia y promoción del patrimonio cultural para Jóvenes a través de eventos y actividades artísticas, así como sensibilización de la inclusión de personas con discapacidad visual.	\$19,440.00		\$19,440.00	\$38,880.00	1.61%
O.E.2.3 Fortalecer la convivencia de la comunidad entre grupos mixtos y familias con eventos culturales y actividades artísticas e incluyentes dentro y fuera del MUREF.	\$332,101.00	\$143,950.00	\$19,440.00	\$495,491.00	20.49%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Fondo Unido Chihuahua	Total	%
Difusión sistematizada y cronológicamente estructurada de promoción y de los resultados de los talleres y actividades a través de medios digitales para promocionar el alcance y la calidad de los mismos.	\$253,080.00	\$2,000.00	\$176,800.00	\$431,880.00	17.86%
Operatividad para la Implementación del programa cultural que transversalmente vinculen el conocimiento histórico con actividades artísticas, educativas y culturales como medio, Se busca que los participantes plasmen en los productos finales, sus experiencias, conocimientos adquiridos, y reflexiones, motivando a que se relacione con su identidad regional y sentido de pertenencia.	\$744,345.68	\$366,458.08	\$42,693.12	\$1,153,496.88	47.69%
Materiales para el desarrollo de las metodologías participativas e inclusivas para el desarrollo de los talleres y actividades del programa cultural que permitan promover la colaboración, aprendizaje y creatividad sobre las temáticas desarrolladas.	\$75,000.00	\$5,000.00	\$15,000.00	\$95,000.00	3.93%
<b>Total</b>	<b>\$1,627,788.80</b>	<b>\$517,408.08</b>	<b>\$273,373.12</b>	<b>\$2,418,570.00</b>	
Porcentaje	67.30%	21.39%	11.30%	100.00%	

<b>Nombre del proyecto</b>	Primer Jardín de Ciencia en Estado de Chihuahua para fortalecer el capital social impactando en 30,000 juarenses atendiendo principalmente a niños de zona vulnerables
<b>Institución solicitante</b>	Espacio interactivo la rodadora, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Espacio interactivo la rodadora, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Juárez
<b>Objetivos</b>	Fomentar la cohesión social y la convivencia solidaria de niñas, niños, jóvenes y familias de Ciudad Juárez, mediante el acercamiento a actividades culturales, artísticas, científicas y tecnológicas en la Rodadora Espacio Interactivo, a fin de restablecer el tejido social y esta a su vez contribuya al crecimiento integral de la ciudad.  Objetivos específicos



	<p>O.E.1. Instalación del primer Jardín de la Ciencia del Estado de Chihuahua dentro de la Rodadora Espacio Interactivo enfocado a difundir una cultura científica en niños, jóvenes y adultos fortaleciendo la educación formal a través de la física, la química, la biología y el arte.</p> <p>O.E.2. Garantizar el acceso a 5,000 niñas, niños y jóvenes de zonas urbano marginadas de la ciudad, para que puedan disfrutar de las actividades lúdicas que el Museo ofrece, promoviendo así las vocaciones a temprana edad.</p> <p>O.E.3. Rehabilitación de los equipo interactivos para el fomento del arte y la cultura, a través de la renovación de y sustitución de tecnologías con el fin de coadyuvar en la reconstrucción del tejido social y fortalecer el aprendizaje continuo de niños, jóvenes y familias juarenses.</p>
<b>Metas</b>	<p>OE1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer el primer jardín de la ciencia del Estado de Chihuahua en Ciudad Juárez conformado por 6 exhibiciones que utilizan el aire, agua y luz solar para fortalecer la educación a través de actividades lúdicas de enero 2023 a septiembre 2023.</li> <li>Lograr la visita de 25,000 personas de la comunidad a septiembre 2023.</li> <li>1 reporte de evaluación de la percepción del servicio, actividades y sentido de fortalecimiento de pertenencia y convivencia por parte de la comunidad vinculada de septiembre 2022 a septiembre 2023.</li> </ol> <p>OE2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Vincular a 5,000 niñas y niños de educación básica, centros comunitarios, comedores, estancias infantiles etc., de las zonas más vulnerables de la ciudad a las actividades del Museo de enero 2023 a septiembre 2023.</li> <li>Atender 20 colonias de ZAP (zonas de atención prioritaria) de la ciudad enero 2023 a septiembre 2023.</li> <li>Proyectar 2 títulos educativos en la sala 3D en temas culturales, científicos y tecnológicos de enero 2023 a septiembre 2023.</li> <li>1 encuesta de evaluación sobre la percepción del impacto de la visita en niños y maestros a septiembre 2023.</li> </ol> <p>OE3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Renovación del Biodomo de Paleontología (anexo proyecto ejecutivo) para el desarrollo de vocaciones a temprana edad en niñas, niños y jóvenes juarenses de septiembre a diciembre 2022.</li> <li>Renovación de 3 exhibiciones interactivas (inteligencia artificial, burbujas y patio central) equipadas con mobiliario, iluminación, museografía y suministros materiales para su puesta en marcha.</li> <li>Desarrollo de talleres educativos para todas las edades de enero 2023 a septiembre 2023.</li> <li>Desarrollo de materiales impresos para exhibiciones y difusión del programa de enero 2023 a septiembre 2023.</li> </ol>
<b>No. de beneficiarios</b>	30000 individuos 20 instituciones
<b>Destino de los recursos</b>	<p>Gastos operativos: total de la inversión \$3,515,005.05</p> <p>Equipamientos: total de la inversión. \$4,213,261.94</p> <p>Promoción; total de la inversión. \$184,744.32</p> <p>Patrocinio; total de inversión \$586,800</p> <p>Administración; total de inversión \$81,874.64</p>





**Características financieras del proyecto**

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Patronato del Museo del Niño de Ciudad Juárez A.C.	Total	%
Restablecer el tejido social de Ciudad Juárez, a través del desarrollo del primer Jardín de la Ciencia en el Estado de Chihuahua que impulsen la cohesión social y la convivencia solidaria mediante exhibiciones de física, química, biología y arte.	\$2,500,000.00			\$2,500,000.00	29.13%
Renovar 4 exhibiciones de La Rodadora Espacio Interactivo para mejorar la experiencia de la comunidad juarense y provocar en ellos el gusto por el aprendizaje continuo y convertirnos en un referente importante de encuentro social.	\$1,476,339.34			\$1,476,339.34	17.20%
Salvaguardar las visitas de los niños, jóvenes y comunidad en general dentro del Museo.	\$512,500.00			\$512,500.00	5.97%
Diseño de visuales para difundir el programa en redes sociales.	\$100,415.16			\$100,415.16	1.17%
Intervención de mediadores educativos para la correcta divulgación de los contenidos educativos.	\$41,864.69			\$41,864.69	0.49%
Gasto de administración del programa para respaldos de informes y programas	\$6,058.80			\$6,058.80	0.07%
Promover el gusto por el aprendizaje y el interés en la cultura, la ciencia y la tecnología en niños y jóvenes de Ciudad Juárez mediante la interacción con de innovadoras herramientas de comunicación.	\$1,008,466.92			\$1,008,466.92	11.75%
Personal del museo para el desarrollo, ejecución y seguimiento de las actividades a desarrollar en el proyecto.			\$2,860,225.20	\$2,860,225.20	33.33%
Gasto administrativo del programa	\$75,815.84			\$75,815.84	0.88%
<b>Total</b>	<b>\$5,721,460.75</b>		<b>\$2,860,225.20</b>	<b>\$8,581,685.95</b>	
Porcentaje	66.67%		33.33%	100.00%	



<b>Nombre del proyecto</b>	Casa amiga cerca de ti: atención de violencia familiar en Riberas del Bravo en Ciudad Juárez 2022- 2023
<b>Institución solicitante</b>	Casa amiga centro de crisis, A. C.
<b>Institución normativa</b>	Casa amiga centro de crisis, A. C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Juárez
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General: Contribuir a la prevención de la violencia familiar que viven las mujeres, sus hijos y sus hijas en Riveras del Bravo de Ciudad Juárez, a través de procesos de terapia psicológica individual y grupal, así como asesoramiento legal.</p> <p>Objetivos Específicos: OE1.- Realizar una estrategia de difusión dirigida a las mujeres de Riveras del Bravo de Ciudad Juárez que dé a conocer los servicios en prevención y atención de violencia familiar instalados en el Centro Comunitario 3 de octubre de 2022 a septiembre de 2023. OE2.- Brindar atención psicológica a mujeres de Riveras del Bravo de Ciudad Juárez por casos de violencia familiar y contra las mujeres de octubre de 2022 a septiembre de 2023. OE3.- Brindar atención psicológica a niñas, niños y adolescentes de Riveras del Bravo de Ciudad Juárez por casos de violencia familiar de octubre de 2022 a septiembre de 2023. OE4.- Brindar asesoramiento legal a mujeres de Riveras del bravo de Ciudad Juárez por casos de violencia familiar y contra las mujeres de octubre de 2022 a septiembre de 2023.</p>
<b>Metas</b>	<p>OE1 Meta 1.1.- 100 mujeres informadas sobre los servicios que Casa Amiga ofrece en el Centro Comunitario 3, de octubre de 2022 a septiembre de 2023. Meta 1.2.- 12 Módulos informativos sobre los servicios de Casa Amiga en el centro comunitario 3, de octubre de 2022 a septiembre de 2023.</p> <p>OE2 Meta 2.1.- 100 mujeres atendidas en terapia psicológica individual por casos de violencia familiar y contra las mujeres de octubre de 2022 a septiembre de 2023. Meta 2.2.- 400 sesiones de terapia psicológica individual a mujeres por casos de violencia familiar y contra las mujeres de octubre de 2022 a septiembre de 2023. Meta 2.5.- 50 mujeres capacitadas en taller de empoderamiento "Conociendo mi Poder", de octubre de 2022 a septiembre de 2023. Meta 2.6.- 2 talleres de 10 sesiones con 25 mujeres c/u, de empoderamiento para las mujeres "Conociendo mi Poder" de octubre de 2022 a septiembre de 2023.</p> <p>OE3 Meta 3.1.- 50 NNA atendidos en terapia psicológica individual por casos de violencia familiar de octubre de 2022 a septiembre de 2023. Meta 3.2.- 200 sesiones de terapia psicológica individual a 50 NNA por casos de violencia familiar, de octubre de 2022 a septiembre de 2023. OE4 Meta 4.1.- 100 mujeres informadas en pláticas de Derechos de las Mujeres, de octubre de 2022 a septiembre de 2023. Meta 4.2.- 20 pláticas de 1hr c/u de Derechos de las Mujeres, de octubre de 2022 a septiembre de 2023. Meta 4.3.- 50 mujeres atendidas en asesoría legal por casos de violencia familiar, de octubre de 2022 a septiembre de 2023.</p>



	Meta 4.4.- 50 Asesorías legales de una hora c/u, de octubre de 2022 a septiembre de 2023.	
<b>No. de beneficiarios</b>	250 individuos	
<b>Destino de los recursos</b>	Recursos Recursos Equipamiento	Humanos Materiales

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Secretaría de Desarrollo Humano y Bien Común	Total	%
Instalación de módulos de atención en Riveras del bravo con equipamiento para dar atención a beneficiarios			\$180,714.70	\$180,714.70	13.93%
Recursos Humanos necesario para las instalaciones de atención de reducción de violencia y mejora de autoestima de las mujeres, NNA de la zona de Riveras del Bravo	\$893,213.44		\$101,217.47	\$994,430.91	76.65%
Recursos Materiales necesario para las instalaciones de atención de reducción de violencia y mejora de autoestima de las mujeres, NNA de la zona de Riveras del Bravo	\$15,000.00		\$107,251.00	\$122,251.00	9.42%
<b>Total</b>	<b>\$908,213.44</b>		<b>\$389,183.17</b>	<b>\$1,297,396.61</b>	
Porcentaje	70.00%		30.00%	100.00%	

#### Zona Serrana

<b>Nombre del proyecto</b>	Desarrollo Sustentable para la Tarahumara 2022-2023
<b>Institución solicitante</b>	Centro de Desarrollo Alternativo indígena A.C.
<b>Institución normativa</b>	Centro de Desarrollo Alternativo indígena A.C.
<b>Área de enfoque</b>	Capital social
<b>Localidad</b>	Comunidades indígenas de Bocoyna, Batopilas, Urique, Guachochi y Guazapares
<b>Objetivos</b>	Objetivo General: Favorecer en el desarrollo y bienestar de 51 comunidades con 182 Rancherías indígenas, además de atender a los Asentamientos Tarahumaras de la Capital en temas artesanales, beneficiando a



	<p>1368 familias indígenas de los municipios de Batopilas, Bocoyna, Guachochi, Urique, Guazapares y Chihuahua.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Brindar a las comunidades serranas una alternativa de desarrollo acorde a sus usos y costumbres en la procuración de los recursos básicos para su buen vivir.</li> <li>+ Implementación de Programas Alternativos que promuevan el desarrollo humano, económico y social en las comunidades atendidas.</li> <li>+ Impulso de Proyectos Participativos NO paternalistas que fomenten el empoderamiento local y el respeto-promoción de las diferentes culturas con las que se trabaja.</li> <li>+ Desarrollar procesos de generación y socialización de conocimientos y competencias con los que se fortalezcan y sustenten los proyectos de la región.</li> <li>+ Diversificar e incrementar los mercados para los productos Sekati (Artesanías) bajo el esquema del Cooperativismo y Comercio Justo.</li> <li>+ Fortalecer las capacidades de producción y productividad de los grupos atendidos.</li> </ul> <p><b>Específicos:</b></p>
<b>Metas</b>	<p>* Favorecer en un 30% la Economía de 26 grupos miembros de la Cooperativa. * Incrementar la producción y conservación de alimentos, disponibilidad de agua limpia en las familias atendidas y salud familiar. * Implementar prácticas comunitarias de recuperación de suelo y uso sustentable de los recursos naturales en las comunidades atendidas. * Implementar diversas actividades de sensibilización social, donde se comparta la realidad de los pueblos indígenas y el valor de su cultura. * Implementar un esquema de comercialización bajo el distintivo de responsabilidad social corporativa y mecanismos de comunicación social que potencialicen la misión de Cedain. * Implementar una estrategia de comunicación Social que fortalezca los programas de Cedain. * Incrementar las habilidades y conocimientos técnicos del Staff de Cedain en temas específicos y de acuerdo al área de intervención, para mejorar la operatividad y funcionalidad de los programas.</p>
<b>No. de beneficiarios</b>	<p>5998 individuos 1368 instituciones</p>
<b>Destino de los recursos</b>	<p>Operación del Programa Centros de Trueque, desarrollo de las capacidades de la red de artesanos y grupos productivos. Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de la Cooperativa y sus socios, a través de nuevos esquemas de comercialización, visualización, trabajo en redes, servicio solidario, etc. Operación del Programa Tejiendo la Cultura y Ventas Gasto operativo y administrativo para la sustentabilidad y sostenibilidad de los programas anteriores</p>

#### Características financieras del proyecto

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Taller de Costura Tucheachi		\$61,734.40	\$61,734.40	0.38%
Taller de Costura rincón de las wasimas		\$36,341.64	\$36,341.64	0.23%
Proyecto Acuacultura Muracharachi (Herramientas)		\$11,602.64	\$11,602.64	0.07%



Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
Proyecto Pinole Agua Puerca		\$10,647.40	\$10,647.40	0.07%
Radios para centros de Trueque		\$15,107.21	\$15,107.21	0.09%
Paneles Solares		\$135,000.00	\$135,000.00	0.84%
Sistema de Riego para invernaderos		\$20,359.21	\$20,359.21	0.13%
Estufas Ahorradoras		\$179,818.50	\$179,818.50	1.12%
Baños Secos		\$366,647.46	\$366,647.46	2.28%
Economía Comunitaria: Implementación de distintos programas y proyectos con el objetivo de generar auto empleo, generar ingresos dignos y desarrollar las capacidades de los grupos indígenas (Red de artesanos y los grupos productivos consolidados con diversas actividades Económicas). Se consideran 26 Grupos (16 Centros de Trueque y 10 Grupos Productivos)	\$2,156,568.05	\$1,790,319.12	\$3,946,887.17	24.49%
Soberanía Alimentaria; Implementar programas y proyectos con los que se garantice la producción y conservación de alimentos inocuos para el autoconsumo familiar, además de la captación, almacenamiento y distribución de agua para auto consumo y para la producción de alimentos, ya que por el cambio climático el agua es prioridad en la Tarahumara y un tema emergente a tratar.		\$2,071,362.70	\$2,071,362.70	12.85%
Medio Ambiente y Territorio; Implementación de diversas ecotecias con las que se logre la sustentabilidad y sostenibilidad de los programas de Economía Solidaria y Soberanía Alimentaria, así como el uso racional de los recursos naturales. (Ej: camas biointensivas, barreras vivas, abonos orgánicos, trincheras para incrementar la productividad en parcelas y huertos; Viveros e Invernaderos para la producción de las fibras artesanales; Sistemas alternativos de captación de agua de lluvia que ayuden a la conservación y recuperación de aguajes naturales; etc)		\$659,345.73	\$659,345.73	4.09%
Tejiendo la Cultura; El programa Tejiendo la cultura se opera bajo doble objetivo: campañas de sensibilización sobre el valor de la cultura de los Pueblos originarios, así como campañas de comercialización de los productos artesanales bajo el esquema del trueque (artesanía por alimentos) en escuelas de todos los niveles y empresas de todos los sectores en la Capital y otras Ciudades importantes. Con este programa y el de Ventas se busca la Sustentabilidad de los Centros de Trueque Serranos	\$566,899.00	\$249,899.00	\$816,798.00	5.07%



AUTORIZACIÓN DE APOYO A PROYECTOS EN ACTA NO. 297 DE LA SESIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN DE EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A. C. LLEVADA A CABO EL MIÉRCOLES 5 DE OCTUBRE DE 2022

www.fechac.org.mx

Estrategia	FECHAC	Solicitante	Total	%
a través de los cuales se apoya la economía y alimentación de 850 familias artesanas.				
Ventas; Implementar actividades de prospección para la venta de los productos artesanales, búsqueda de nuevos mercados y canales de distribución con el fin de lograr la sustentabilidad de los Centros de Trueque Serranos. A través de Convenios de Consignación, Comercialización bajo el distintivo ESR, Campañas Institucionales (arcones), además del seguimiento de los clientes cautivos.	\$137,550.00	\$88,000.00	\$225,550.00	1.40%
Comunicación Social; Implementar campañas en redes sociales con las que se logre mayor número de seguidores, voluntariado, clientes y donantes, a través de la socialización de nuestra causa y el beneficio generado a todas las familias atendidas en la Zona Serrana; Además de probar y explorar nuevas plataformas para los mismos fines.	\$82,400.00	\$15,000.00	\$97,400.00	0.60%
Fortalecimiento Institucional; Fortalecer las capacidades y habilidades del Capital Humano de la Asociación a través de la implementación de talleres y cursos de capacitación, auto evaluaciones y reuniones de acuerdo al área de intervención con lo que se logre ser más profesionales e Institucionales en cada área de trabajo.	\$22,500.00	\$166,500.00	\$189,000.00	1.17%
Sueldos, Prestaciones y Gastos Operativos (necesarios para el cumplimiento de las metas)	\$2,630,011.30	\$4,639,672.69	\$7,269,683.99	45.12%
<b>Total</b>	<b>\$5,595,928.35</b>	<b>\$10,517,357.70</b>	<b>\$16,113,286.05</b>	
Porcentaje	34.73%	65.27%	100.00%	