



- **Proyectos en Educación Básica Integral**

Consejo Local Chihuahua

Nombre del proyecto	Programa de atención integral "Un futuro mejor" a NNA de las colonias aledañas a la colonia Mármol II 2025
Institución solicitante	Amor Gratis, A. C.
Institución normativa	Amor Gratis, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Chihuahua
Objetivos	<p>Objetivo General: Jóvenes resilientes que han logrado avanzar en su educación, con un sentido de comunidad en el cual han logrado participar incorporando alternativas creativas a los problemas de su entorno. Jóvenes generando iniciativas de emprendimiento y autosustentabilidad que les permite romper el círculo de pobreza y exclusión social.</p> <p>OE1: NNA que han: Incrementado sus conocimientos en lenguaje musical Mejorado su rendimiento escolar Incrementado su comprensión lectora Incrementado su conocimiento en temas de emprendimiento (finanzas, administración, ventas, presupuestos, elaboración de productos, marketing) Incrementado su vocabulario y nivel de inglés Mejorado su gestión de emociones e interacción social Incrementado su participación en actividades de mejora en cuestiones comunitarios.</p> <p>OE 2 : NNA y/o referentes familiares que han mejorado o disminuido la problemática conductual y/o emocional y/o familiar</p>
Metas	<p>OE1 Resultados OE1: 28 NNA que han incrementado sus conocimientos en lenguaje musical 20 NNA que han mejorado su rendimiento escolar 20 NNA que han incrementado su comprensión lectora 20 NNA que han incrementado su conocimiento en temas de emprendimiento. 20 NNA que han incrementado su vocabulario y nivel de inglés 20 NNA que han mejorado su gestión de emociones e interacción social 28 NNA que han incrementado su participación en actividades de mejora en cuestiones comunitarios</p> <p>A1: 40 circuitos interdisciplinarios brindados a NNA (1 circuito de 4 talleres al día, donde asisten por bloques de 12 niños por día P1: 48 NNA participando en talleres en los cuales por medio de circuitos se les brindan sesiones de música (guitarra y piano) reforzamiento escolar (lecto escritura y pensamiento matemático), inglés, creatividad (manualidades pintura,</p>



	<p>generación de artículos útiles por medio del reciclaje), lectura (comprensión lectora), emprendimiento (elaboración de productos para la venta) e inteligencia emocional (aprender a gestionar sus emociones por medio de dinámicas vivenciales) utilizando el método RULER y el "Aprendizaje Servicio"</p> <p>A2: 12 visitas culturales brindadas a NNA P2: 45 NNA y sus referentes familiares participando en visitas culturales, en las cuales se les brinda la oportunidad de conocer museos, instalaciones de universidades, teatro, cine, parques, instalaciones deportivas o cualquier otra actividad que les brinde la oportunidad de enriquecer su cosmovisión y cultura.</p> <p>A3: 10 talleres brindados a referentes familiares P3: 20 referentes familiares participando en talleres de crianza positiva, emprendimiento, finanzas familiares, nutrición y factores protectores para una disciplina sin lágrimas y libre de violencias.</p> <p>A4: 2 actividad de cierre generados para las personas de la comunidad P4: 100 personas de la comunidad asistiendo a actividades de cierre, en las cuales los NNA muestran y visibilizan los aprendizajes y destrezas adquiridas, tales como: conciertos, eventos deportivos, expo emprendedores, exposiciones fotográficas, eventos culturales y videos testimoniales.</p> <p>OE2 Resultados OE2:7 NNA y/o referentes familiares que han mejorado o disminuido la problemática conductual y/o emocional y/o familiar</p> <p>A5: 156 terapias brindadas a NNA y sus referentes familiares" P5: 13 NNA y sus referentes familiares detectados con algún problema conductual y o emocional y/o familiar asistiendo en promedio a terapia individual con un enfoque humanista centrado en las necesidades de cada persona"</p>
No. de beneficiarios	168 individuos
Destino de los recursos	Sueldos, honorarios asimilados, renta de autobús para salidas culturales, talleres especializados (audiovisuales), refrigerios, papelería y materiales, bocadillos, video, playeras.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
70.00%	30.00%	100.00%

Consejo Local Juárez.

Nombre del proyecto	Construcción Centro CASA Orientarte
Institución solicitante	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A. C.



Institución normativa	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Paraje de San Isidro
Objetivos	<p>Objetivo general: Contar con un Centro Educativo y social que desarrolle programas en beneficio de niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la zona suroriente.</p> <p>Objetivos específicos OE1: Tener construido y equipado un edificio con salones y baños para actividades educativas y de desarrollo infantil y juvenil de la zona OE2: Tener construidos y equipados una cocina y comedor que brinde servicio de alimentación a niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la zona. OE3: Tener construidas y equipadas área de oficinas. OE4: Contar con un área de exteriores para deportes, eventos culturales, áreas de descanso y estacionamiento.</p>
Metas	<p>Metas: OE1 Meta 1: Contar con 4 salones de clase equipados para su uso. Meta 2: Contar con un centro de cómputo equipado con 25 computadoras Meta 3: Contar con una ludoteca equipada con juegos y área de estar. Meta 4: Contar con un salón de usos múltiples equipado. Meta 5: Contar con un área de baños para hombres y mujeres OE2: Meta 1: Contar con una cocina construida y equipada con estufa, electrodomésticos y utensilios. Meta 2: Contar con un comedor construido y equipado con mesas y sillas Meta 3: Contar con baños para uso del comedor OE3: Meta 1: Contar con área de recepción, cubículos, espacio de terapia, sala de juntas y bodega Meta 2: Contar con baño para mujeres y hombres OE4: Meta 1- Contar con dos áreas de estacionamiento con carpeta asfáltica Meta 2: Contar con un jardín interior y un área de huertos Meta 3: Contar con una cancha de futbol de pasto sintético Meta 4: Contar con una explanada con gradas y teatro</p>
No. de beneficiarios	1000 individuos 1 institución
Destino de los recursos	El destino de los recursos esta dedicados a la construcción de salones, cocina y cafetería, oficinas, canchas, estacionamiento y explanada para eventos. También se instalarán celdas solares y se equipara completamente el centro.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$25,380,593.75	\$6,423,794.30	\$31,804,388.05



Nombre del proyecto	Plan de Vida PÍE Cd. Juárez 2025
Institución solicitante	Calidad Educativa Compromiso de Todos, A. C.
Institución normativa	Calidad Educativa Compromiso de Todos, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Ciudad Juárez
Objetivos	<p>OG: Contribuir al aumento de la eficiencia terminal de las y los alumnos en los mapas de ruta (secundarias y preparatorias participantes) implementadoras de la metodología PIE en ciudad Juárez</p> <p>OE1. Capacitar a directivos y/o docentes de nivel secundaria y bachillerato en la metodología plan de vida PIE en Ciudad Juárez</p> <p>OE2 Implementar la metodología PIE a través de directivos y/o docentes de secundaria y preparatoria directo con sus estudiantes en Mapas de Ruta de Ciudad Juárez para la generación de planes de vida</p> <p>OE3 Implementar talleres socioemocionales con referentes familiares de los alumnos de las escuelas en Ciudad Juárez</p> <p>OE4. Realizar acompañamiento a directivos y/o docentes capacitados en la implementación de actividades proporcionadas en manuales de plan de vida con sus estudiantes</p>
Metas	<p>OG Contribuir al aumento de la eficiencia terminal de las y los alumnos en los mapas de ruta (secundarias y preparatorias participantes) implementadoras de la metodología PIE en ciudad Juárez</p> <p>OE1. 90 docentes capacitados en la metodología plan de vida PIE a diciembre 2025 8 sesiones de sensibilización, capacitación y/o actualización a directivos y docentes a diciembre 2025</p> <p>OE2. 460 estudiantes con plan de vida elaborados en conjunto con los docentes capacitados en diciembre 2025 12 docentes presentando sus experiencias en plan de vida en el foro a noviembre 2025 12 alumnos presentando sus planes de vida en el foro a noviembre 2025</p> <p>OE3. 4 talleres socioemocionales en réplica para hasta 90 referentes familiares de los alumnos de las escuelas en Ciudad Juárez en noviembre 2025</p> <p>OE4. 132 asesorías (11 asesorías a las 12 escuelas) a docentes de las secundarias y preparatorias implementadoras del modelo a diciembre 2025 12 docentes líderes de secundarias y preparatorias en acompañamiento a noviembre 2025</p>
No. de beneficiarios	180 individuos 12 instituciones



Destino de los recursos	Éstos se destinarán a cubrir los recursos humanos, materiales y tecnológicos requeridos para la implementación del programa
--------------------------------	---

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,631,266.13	\$699,040.88	\$2,330,307.01

Nombre del proyecto	Programa para fortalecer la permanencia escolar en ciudad Juárez durante 2025
Institución solicitante	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A. C.
Institución normativa	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General: "Fortalecer la permanencia escolar de niñas niños y adolescentes de ciudad Juárez durante el año 2024, mediante el desarrollo de aptitudes y habilidades"</p> <p>OE1: Fortalecer la permanencia de alumnos de 4to a 6to grado mediante actividades formativas implementadas en el periodo enero-diciembre de 2025 en Ciudad Juárez.</p> <p>OE2: Favorecer la continuidad educativa de los participantes de 1ero y 2do de secundaria, mediante el buen uso del tiempo libre y la implementación de actividades que favorezcan su desarrollo durante el periodo enero-diciembre de 2025 en ciudad Juárez</p> <p>OE3: Atender a adolescentes que desertaron del nivel básico insertándolos en un programa de educación alternativo durante el periodo enero a diciembre de 2025 en ciudad Juárez, Chihuahua</p> <p>OE4: Realizar campamento de verano para niños y adolescentes durante el mes de Julio de 2025 para dar buen uso del tiempo libre y favorecer su transición a secundaria en ciudad Juárez, Chihuahua.</p>
Metas	<p>OE1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 400 actividades de apoyo académico implementadas durante el año 2025 a 290 participantes de 4to a 6to de primaria. 250 talleres de expresión artística y musical implementadas durante el año 2025 a 290 participantes de 4to a 6to. 100 sesiones de formación humana implementadas a 290 participantes de 4to a 6to en los diferentes centros de CASA durante el año 2025. 8 paseos a lugares de esparcimiento durante el año de 2025 con 290 participantes de 4to a 6to. 400 actividades deportivas implementadas durante el año 2025 a 290 participantes de 4to a 6to. 200 comidas brindadas a cada participante de este objetivo durante las 40 semanas aproximadas del proyecto.



	<p>OE2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 400 actividades de asesoría académica a 220 participantes de 1ero y 2do de secundaria durante el año 2025. 300 sesiones de talleres artísticos llevadas a cabo durante el año 2025 con 220 participantes de primaria y secundaria. 100 sesiones de formación humana durante el año 2025 a 220 participantes de 1ero y 2do de secundaria. 8 visitas a lugares de esparcimiento de la ciudad, durante el periodo enero 2025 con 220 participantes de 1ero y 2do de secundaria. 400 actividades deportivas implementadas a 220 participantes durante el año 2025. 200 comidas brindadas a cada participante de este objetivo durante las 40 semanas aproximadas del proyecto. <p>OE3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 450 actividades de asesoría académica a 290 participantes de educación abierta durante el año 2025. 300 sesiones de talleres artísticos llevadas a cabo durante el año 2025 con 290 participantes de educación abierta 100 sesiones de formación humana para 290 participantes de educación abierta durante el año 2025. 8 visitas a lugares de esparcimiento de la ciudad, durante el año 2025 con 290 participantes de educación abierta. 400 actividades deportivas con 290 participantes de educación abierta durante el año 2025. 200 comidas brindadas a cada participante de este objetivo durante las 40 semanas aproximadas del proyecto. <p>OE4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 100 visitas a primarias y secundarias realizadas durante los meses de Mayo y Junio de 2025 para convocar al campamento de verano. 220 talleres implementados durante el campamento de verano de Julio 2025 a 800 participantes de los 5 centros de CASA 4 paseos a lugares de la ciudad como al Chamizal, cine, albercas y rodadora con 800 participantes. durante el mes de Julio 2025. 20 comidas brindadas a 800 participantes durante las 4 semanas de campamento.
No. de beneficiarios	800 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Pago de sueldos de trabajadores que atenderán a los beneficiarios, compra de materiales para desarrollar cada una de las actividades, compra de un vehículo para favorecer los traslados de los participantes.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$5,682,596.44	\$2,784,455.67	\$8,467,052.11



Nombre del proyecto	Mi voz crea comunidad en escuelas de atención prioritaria en Ciudad Juárez, 2025
Institución solicitante	Filosofía, Educación, Libertad y Paz para la Infancia y Adolescencia Felipa A.C.
Institución normativa	Filosofía, Educación, Libertad y Paz para la Infancia y Adolescencia, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General Fortalecer el clima de convivencia pacífica de NNA que enfrentan en escuelas de Ciudad Juárez que concentran casos de violencia escolar.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer sesiones de comunidades de diálogo con la metodología Filosofía para la Niñez (FpN) a niñas, niños y adolescentes para mejorar el clima de convivencia inclusiva en escuelas primaria y secundaria de Ciudad Juárez fortaleciendo sus habilidades de empatía y escucha activa. 2. Capacitar a docentes y directivos de educación básica para facilitar el que impulsen la construcción de acuerdos de convivencia pacífica y conozcan los protocolos de actuación para la protección del desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes. 3. Acompañar a niñas, niños y adolescentes en el desarrollo de propuesta de participación ciudadana para mejorar su cultura cívica y el clima de convivencia democrática en sus escuelas primaria y secundaria de Ciudad Juárez fortaleciendo su habilidad para construir ideas en comunidad y coherencia.
Metas	<p>OE1.-</p> <p>190 NNA que participan en una comunidad de diálogo FpN de secundaria quien asiste a por lo menos 12 sesiones durante el 2025.</p> <p>60 NNA que participan en una comunidad de diálogo FpN de primaria quien asiste a por lo menos 12 sesiones durante el 2025.</p> <p>12 comunidades de diálogo seguro FpN activas en secundaria, las cuales sesionan semanalmente a diciembre del 2025.</p> <p>4 comunidades de diálogo seguro FpN activas en primaria, las cuales sesionan semanalmente a diciembre del 2025.</p> <p>20 NNA con casos de violencia escolar detectados en las sesiones de comunidad de diálogo FpN de secundaria, vinculados para su atención y seguimiento a diciembre del 2025</p> <p>7 NNA con casos de violencia escolar detectados en las sesiones de comunidad de diálogo FpN de primaria, vinculados para su atención y seguimiento a diciembre del 2025</p> <p>OE2.-</p> <p>40 docentes capacitados con 6 sesión de 4 horas para que promuevan la cultura de paz hasta diciembre del 2025.</p> <p>15 personas certificadas en la metodología FpN al cursar el diplomado de 3 módulos integrado por 120 horas con lo cual se acreditan como facilitadoras de comunidad de diálogo hasta diciembre del 2025.</p> <p>OE3.-</p> <p>120 NNA de secundaria quienes integran las comunidades FpN y participan en 4 sesiones de formación que desarrollan habilidades que mejoran su capital social</p>



	<p>fortaleciendo su cultura cívica a diciembre del 2025.</p> <p>30 NNA de primaria quienes integran las comunidades FpN y participan en 4 sesiones de formación que desarrollan habilidades que mejoran su capital social fortaleciendo su cultura cívica a diciembre del 2025.</p> <p>10 propuestas de participación ciudadana realizadas por NNA de secundaria quienes integran las comunidades FpN y presentadas antes sus autoridades educativas a diciembre del 2025.</p> <p>2 propuestas de participación ciudadana realizadas por NNA de primaria quienes integran las comunidades FpN y presentadas antes sus autoridades educativas a diciembre del 2025.</p>
No. de beneficiarios	<p>290 individuos</p> <p>2 instituciones</p>
Destino de los recursos	<p>Las actividades se realizarán dentro de las sesiones de Comunidad de diálogo por lo que se requiere: -recurso humano. - Un software de control y seguimientos. Materiales de la metodología FpN - Papelería y materiales lúdicos para las sesiones de comunidad de diálogo. -Viáticos para las visitas de enlace y supervisión. - Lonas y materiales de visibilidad</p>

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$2,081,510.78	\$1,170,173.32	\$3,251,684.10

Nombre del proyecto	Programa Certificación Arduino en escuelas secundarias de Ciudad Juárez, Chihuahua de enero a diciembre del 2025
Institución solicitante	Centro de Estudios Industria 4.0, A. C.
Institución normativa	Centro de Estudios Industria 4.0, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Cd. Juárez
Objetivos	<p>3.3.1 OBJETIVO GENERAL</p> <p>Ayudar a los estudiantes de educación básica nivel secundario de Ciudad Juárez, a adquirir habilidades y cualificaciones necesarias para entrar en el mercado laboral y para persuadirlos en desarrollar carreras STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), proporcionando un reconocimiento oficial con validez internacional de la plataforma Arduino, en relación con electrónica, robótica, automatización y programación. En un periodo de 12 meses.</p> <p>3.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.</p> <p>OE1. Certificar al personal de la organización STEAM en la metodología Arduino en un periodo de 30 a 45 días. OE2. Implementar el modelo de certificación STEAM a jóvenes y profesores de educación básica nivel secundario, utilizando dinámicas de juego y prácticas en la plataforma Arduino para fomentar el aprendizaje interactivo y práctico.</p>



	OE3. Desarrollar Modelo funcional de plataforma multimedia para capacitación, adiestramiento virtual y certificación utilizando la Tecnologías de Informática y Comunicación (TICS).
Metas	OE1. Certificar a 10 personas de la organización en 18 sesiones, para que obtengan la certificación en Arduino a partir de enero a febrero del 2025. OE2. Certificar a 200 jóvenes y 10 profesores de 5 secundarias técnicas de la ciudad en 149 sesiones (50% hombres y 50% mujeres), en la metodología Arduino, de febrero a diciembre del 2025. OE3. Certificar a 20 jóvenes en 20 sesiones durante el periodo vacacional con clases mediante una plataforma virtual con metodología Arduino, para utilizar herramientas TICS y generar un aprendizaje innovador, en julio del 2025.
No. de beneficiarios	240 individuos 6 instituciones
Destino de los recursos	Serán utilizados para la adquisición de los kits de ARDUINO necesarios para realizar prácticas obligatorias para la certificación, el desarrollo de la plataforma virtual multimedia, los materiales, difusión del proyecto y pago del personal involucrado en el proyecto.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,129,649.49	\$491,456.48	\$1,621,105.97

Nombre del proyecto	Bachillerato CASA-PAULO FREIRE para jóvenes en riesgo (2025)
Institución solicitante	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A. C.
Institución normativa	Centro de Asesoría y Promoción Juvenil, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Juárez
Objetivos	Objetivo general: Lograr que jóvenes de 15 a 25 años con rezago educativo, sin empleo y en situación de riesgo, en el bachillerato CASA Paulo Freire y CASA Paulo Freire sede Kolping en Ciudad Juárez, Chihuahua, concluyan su bachillerato y carreras técnicas mediante el desarrollo de habilidades académicas, laborales y socioemocionales OE1: Lograr que los jóvenes del bachillerato CASA Paulo Freire y CASA Paulo Freire sede Kolping en Ciudad Juárez, Chihuahua, adquieran conocimientos y capacidades para concluir el Bachillerato y continuar al siguiente nivel educativo. OE2: Desarrollar en los jóvenes del bachillerato CASA Paulo Freire y CASA Paulo Freire sede Kolping en Ciudad Juárez, Chihuahua, estructuras de vida, habilidades socioemocionales y de liderazgo que



	<p>les permitan adaptarse a nuevos ambientes escolares y laborales, favoreciendo su participación positiva en sus entornos familiares y comunitarios.</p> <p>OE3: Desarrollar habilidades laborales en los jóvenes del bachillerato CASA Paulo Freire y CASA Paulo Freire sede Kolping en Ciudad Juárez, Chihuahua, que faciliten su inserción en el mercado laboral, mejoren sus condiciones de trabajo o les permitan emprender una actividad económica para autoemplearse.</p>
Metas	<p>OE1</p> <p>*250 estudiantes mejoren sus habilidades de autorregulación emocional y manejo del estrés a diciembre 2025.</p> <p>*240 días clases de preparatoria con jóvenes de 15 a 29 años a diciembre 2025</p> <p>1 viaje de aprendizaje a Chihuahua para los jóvenes que terminan el ciclo a diciembre 2025</p> <p>30 jóvenes participando en el viaje de aprendizaje como cierre de ciclo a diciembre 2025</p> <p>OE2</p> <p>*250 jóvenes mejoran su rendimiento académico en diferentes materias a diciembre 2025</p> <p>*100 jóvenes en talleres deportivos trabajando la mediación y resolución de conflictos a diciembre 2025</p> <p>*100 jóvenes en talleres artísticos trabajando la mediación y resolución de conflictos a diciembre 2025</p> <p>*50 jóvenes en talleres de oficios trabajando la mediación y resolución de conflictos a diciembre 2025</p> <p>OE3</p> <p>*250 jóvenes en una capacitación técnica (gastronomía, desarrollo comunitario, electrónica, tics, asistente educativo) a diciembre 2025</p> <p>*192 sesiones acompañamiento socioemocional a 4 grupos de estudiantes a diciembre 2025</p> <p>*80 estudiantes con dificultades académicas en tutorías extra escolar a diciembre 2025</p>
No. de beneficiarios	250 individuos
Destino de los recursos	Materiales, recursos humanos y equipamiento.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$4,056,452.86	\$1,743,918.88	\$5,800,371.74

Nombre del proyecto	Por una educación inclusiva en Ciudad Juárez 2025
Institución solicitante	Fundación CAPAA, A. C.
Institución normativa	Fundación CAPAA, A. C.



Área de enfoque	Educación
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Disminuir el rezago escolar (detección, canalización y tratamiento) de niños con Necesidades Educativas Especiales en el sur-oriente de CDJ. *Trastornos de aprendizaje, lenguaje, desarrollo y emociones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Capacitar a docentes del sur-oriente de Ciudad Juárez para la detección y canalización oportuna de Niños con Necesidades educativas Especiales. 2. - Informar a los padres de familia sobre las Necesidades Educativas Especiales para su detección y canalización a edad temprana. 3.-Capacitar a padres de familia o maestros para trabajar con el menor de manera positiva desarrollando en él o ella habilidades psicopedagógicas manera que se integre de positivamente a su entorno escolar por medio de un diplomado de 12 módulos titulado Maestra Sombra. 4. Otorgar terapias psicopedagógicas a niños con algún diagnóstico en el neurodesarrollo. 5.-Otorgar talleres de arte para los niños que están dentro del programa de terapias psico- pedagógicas dentro de la fundación. 6.-Aplicación de psicométricos para la detección y canalización de un diagnóstico oportuno en su neurodesarrollo. 7.-Exposición fotográfica y actividades lúdicas para la concientización sobre el Autismo
Metas	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20 pláticas taller a 100 docentes para capacitarlos en detección y canalización de niños con Necesidades Educativas Especiales en escuela del sur-oriente de Cd. Juárez 2024-2025 2. 20 pláticas taller a 100 padres de familia para la detección y canalización de niños con Necesidades Educativas Especiales en escuelas del Sur-Oriente de Cd. Juárez 2024-2025 3. 60 docentes o padres de familia capacitados con el Diplomado Maestra Sombra con 12 módulos cada uno en las Instalaciones rentadas del CAAF en Cd. Juárez 2024-2025 4. 3900 terapias psicopedagógicas a 90 niños por un año en las instalaciones de Fundación CAPAA 2024-2025 5. 44 talleres de arte a 100 niños con necesidades educativas especiales durante el periodo en las Instalaciones de Fundación CAPAA 2024-2025 6. 60 psicométricos aplicados para detección oportuna de diagnósticos en el neurodesarrollo en las instalaciones de Fundación CAPAA 2024-2025 7. 3000 personas reunidas para la concientización sobre el Autismo con exposición fotográfica y 20 actividades lúdicas
No. de beneficiarios	360 individuos
Destino de los recursos	-Sueldos, materiales, capacitación y equipamiento

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,285,639.75	\$550,988.47	\$1,836,628.22



Consejo Local Ojinaga.

Nombre del proyecto	Equipamiento Para El Aula De Tareas Para El Cobach-Plantel22 En Ojinaga, Chih 2025
Institución solicitante	Colegio De Bachilleres Del Estado De Chihuahua - Plantel 22
Institución normativa	Colegio De Bachilleres Del Estado De Chihuahua
Área de enfoque	Educación
Localidad	OJINAGA, CHIH
Objetivos	Adquirir sillas y una mesa para equipar el área de tareas del COBACH-PLANTEL 22.
Metas	Recibir el financiamiento para adquirir las sillas y la mesa para el COBACH-Plantel 22
No. de beneficiarios	340 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Mesa, sillas y multicontacto

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$59,529.54		\$59,529.54

Consejo Local Parral.

Nombre del proyecto	Modelo Ampliando El Desarrollo De La Niñez En La Escuela Casa Hogar, Parral En 2025
Institución solicitante	Patronato De La Casa Hogar De Parral, A. C.
Institución normativa	Patronato De La Casa Hogar, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Hidalgo del Parral
Objetivos	Objetivo general: Ampliar el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes (NNA) en los aspectos físico, académico, emocional y cultural. Objetivos específicos:



	<ol style="list-style-type: none"> Incrementar la actividad física en NNA Capacitar a NNA en arte y cultura Brindar un alimento nutritivo, completo y balanceado a NNA Impulsar el rendimiento académico de NNA Promover la participación de padres de familia en actividades del Modelo ADN Dar a NNA formación en valores
Metas	<p>OG. 75 alumnos participantes en el modelo ADN durante enero-julio 2025</p> <ol style="list-style-type: none"> Brindar 303 talleres de futbol, basquetbol y voleibol durante enero-julio 2025 Brindar 303 talleres de danza durante enero-julio 2025 Ofrecer 7575 platillos saludables durante enero-julio 2025 Brindar 303 talleres de centros de tareas durante enero-julio 2025 Convocar a 3 eventos o reuniones de convivencia con padres de familia durante el ciclo escolar enero-julio 2025 Realizar 6 actividades de promoción de valores
No. de beneficiarios	<p>75 individuos 1 institución</p>
Destino de los recursos	<p>Comedor: alimentos, artículos de limpieza y gas para elaborar alimentos Tareas: Materiales de papelería Deporte: balones, redes y materiales deportivos Danza: Materiales e instrumentos propios para la danza Eventos: Alimentos y bebidas para compartir con las familias de los niños</p>

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$400,152.49	\$171,493.93	\$571,646.42

Nombre del proyecto	Compra de computadoras e impresora a la Telesecundaria 6109 en Baqueteros, El Tule 2025
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	Baqueteros
Objetivos	<p>OG: Adquisición de equipos tecnológicos para Telesecundaria 6109</p> <p>OE: Adquisición de 3 computadoras y 1 multifuncional</p>
Metas	<p>M1: Compra de 3 computadoras M2: Compra de 1 multifuncional</p>



No. de beneficiarios	19 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Obtención de 3 computadoras y 1 impresora multifuncional

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$30,000.00		\$30,000.00

Nombre del proyecto	Compra de computadoras e impresora a la Telesecundaria 6144 en San José de los Bailón, San Francisco del Oro 2025
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Educación
Localidad	San José de los Baylón
Objetivos	Objetivo General: Obtener equipamiento para la Telesecundaria OE: Compra de 3 computadoras y 1 impresora multifuncional
Metas	M1: Compra de 3 computadoras M2: Compra de 1 impresora multifuncional
No. de beneficiarios	45 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Compra de equipo tecnológico para la Telesecundaria 6144

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$30,000.00		\$30,000.00



- **Proyectos en Salud Preventiva.**

Consejo Local Camargo.

Nombre del proyecto	Prevención, Autocuidado y Salud (PAS) Camargo 2025
Institución solicitante	Cáritas Camargo, A. C.
Institución normativa	Cáritas Camargo, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Camargo
Objetivos	<p>Objetivo General: Promover una alimentación saludable incorporando en la cotidianidad una alimentación balanceada a 370 beneficiarios del Banco de Alimentos para el año 2025 en la ciudad de Camargo y la región centro sur del estado. Además de lograr que las familias desarrollen sus capacidades y cualidades mediante talleres capacitación impartidos.</p> <p>OE1.- Reducir un 5% la obesidad y sobrepeso en los beneficiarios. OE2.- Realizar talleres de promoción de la alimentación y salud a los beneficiarios para que desarrollen sus capacidades y cualidades nutricionales OE3.- Promover la participación del capital social en la comunidad en actividades de Cáritas Camargo A.C. OE4.- Brindar insumos nutricionales a 370 beneficiarios en la ciudad de Camargo y la región centro sur del Estado</p>
Metas	<p>MOE1.- Mediciones de IMC (Índice de masa corporal) del 80% del padrón de 370 beneficiarios MOE1.- Implementar 11 talleres de capacitación nutrimental a 280 personas de Enero a Diciembre los cuales se impartan por personal certificada por BAMX. Las cuales trataran temas que contribuyan a la prevención de la malnutrición, ECDNG (Enfermedades Crónico Degenerativa No Contagiosas), elaboración de alimentos saludables. MOE1.- Acudir a 9 zonas rurales de manera mensual a entrega de insumos alimenticios. MOE2.- Realizar 35 evaluaciones de factores de riesgo de ECGNC (Enfermedades Crónico Degenerativa No Contagiosas) mensuales a 35 beneficiarios del Banco de Alimentos MOE2.- Crear y dar seguimiento a 1 grupo de monitoreo que se conforme por personas que padecen alguna ECDNC MOE3.- Ejecutar 2 campañas en donde la OSC trabaje de la mano con la comunidad para algún fin 100% benéfico MOE3.- Contar con la participación de 150 voluntarios en 2 campañas de la OSC MOE4.- Brindar insumos nutricionales de manera mensual a 370 beneficiarios del banco de alimentos</p>
No. de beneficiarios	370 individuos 1 institución



Destino de los recursos	Entregas a comunidades rurales: \$ 17,439.52 Apoyos Nutricionales: \$ 822,288.00 Gasto Operativo: \$1,143,590.00
--------------------------------	--

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$500,000.00	\$1,483,317.52	\$1,983,317.52

Consejo Local Chihuahua.

Nombre del proyecto	Remodelación Aula Psicología 2024
Institución solicitante	1,2,3 Por Mí y Parque Sacramento, A. C.
Institución normativa	1,2,3 Por Mí y Parque Sacramento, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Objetivo General: Contribuir al desarrollo socioemocional saludable de los NNA de Riberas del Sacramento. Objetivo específico: Rehabilitación de aula para espacio de terapias psicológicas.
Metas	OE1. 100% de la adecuación de infraestructura terminada
No. de beneficiarios	1080 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Compra de materiales, contratación de profesionales de construcción.

Características financieras del proyecto

Nota: El monto aprobado para este proyecto se pondrá a disposición de la comunidad al concluir el proceso.

Nombre del proyecto	Programa de atención bucal a 100 NNA de la Granja Hogar en Chihuahua, Chihuahua durante el 2025
Institución solicitante	MAGNANIMITAS, A. C.
Institución normativa	MAGNANIMITAS, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Chihuahua
Objetivos	OG: Personas con una cultura de salud bucal preventiva cotidiana y permanente con igualdad de oportunidades para todas. OE1: NNA y referentes familiares de la granja hogar con conocimientos sobre buenas prácticas de higiene y alimentación OE2: NNA de las Casas Hogar ya no cuentan con problemas bucales



Metas	<p>Actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> -3 talleres grupales de cuidados de salud bucal preventiva y buenas prácticas de higiene y alimentación brindados a referentes familiares -200 platicas Impartidas a NNA de técnica de lavado de dientes -140 tratamientos especializados de atención bucal brindados a NNA -60 tratamientos preventivos de cuidados de la salud bucal brindados a NNA. <p>Producto</p> <ul style="list-style-type: none"> -70 referentes familiares participando en talleres grupales de salud bucal -100 NNA recibiendo conocimientos de técnica de lavado de dientes -70 NNA atendidos en los tratamientos especializados de salud bucal -30 NNA atendidos en tratamientos preventivos <p>Resultado intermedio</p> <ul style="list-style-type: none"> -100% de NNA con conocimiento de la importancia de la salud dental -80% de NNA con la habilidad para implementar la correcta técnica de cepillado -100% de NNA que al darse de alta en el programa ya no cuentan con problemas bucales
No. de beneficiarios	100 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Sueldos y salarios, honorarios, material dental y artículos de limpieza

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$767,061.28	\$330,103.52	\$1,097,164.80

Índole Estatal

Nombre del proyecto	Albergue Nariz Roja para Niños con Cáncer
Institución solicitante	Campeones de la Vida NR, A. C.
Institución normativa	Campeones de la Vida NR, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Edificar un albergue y comedor especializado en la atención de niños con cáncer en el estado de Chihuahua.
Metas	1-Erigir la primera etapa del albergue y comedor enfocado en la atención de niños con cáncer. 2-Edificar el inmueble de acuerdo con presupuesto detallado.
No. de beneficiarios	100 individuos 1 institución



Destino de los recursos	1-Construir la primera etapa del albergue de acuerdo con presupuesto y plan arquitectónico.
--------------------------------	---

Características financieras del proyecto

Nota: El monto aprobado para este proyecto se pondrá a disposición de la comunidad al concluir el proceso.

Consejo Local Jiménez.

Nombre del proyecto	Atención de equinoterapia para personas con discapacidad, Jiménez 2025
Institución solicitante	Centro De Equinoterapia Bella, A. C.
Institución normativa	Centro De Equinoterapia Bella, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Jiménez
Objetivos	NNA con discapacidad o trastorno del neurodesarrollo mejoran su calidad de vida. Objetivos específicos. OE1.NNA con discapacidad mejoren su desarrollo físico, emocional y cognitivo. OE2.NNA con discapacidad desarrollen habilidades conceptuales, sociales y prácticas.
Metas	100 NNA con discapacidad mejoran su desarrollo físico, emocional y cognitivo. 100 NNA con discapacidad desarrollan habilidades conceptuales, sociales y practicas
No. de beneficiarios	100 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Desarrollo del proyecto

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$632,875.09	\$272,727.00	\$905,602.09

Consejo Local Juárez.

Nombre del proyecto	Let me walk again with a prosthetic. Déjame volver a caminar con una prótesis 2025 Ciudad Juárez Chihuahua
Institución solicitante	Fondo Unido del Club Rotario de Cd. Juárez, A. C.



Institución normativa	Fondo Unido del Club Rotario de Cd. Juárez, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Cd. Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General Contribuir a la reinserción social de las personas amputadas de una extremidad inferior en Ciudad Juárez.</p> <p>Objetivos específicos: OE1: Donar prótesis a personas amputadas de extremidad inferior. OE2: Brindar fisioterapia a los beneficiados, antes y después de la aplicación de las prótesis para lograr que usen correcta y satisfactoriamente su prótesis. OE3: Realizar talleres/pláticas a los beneficiarios y sus familiares sobre el cuidado de las prótesis y de los pies en las personas con diabetes mellitus.</p>
Metas	<p>OE1: 53 prótesis a personas amputadas de extremidad inferior del 15 de enero 2025 al 30 de diciembre 2025</p> <p>OE2: 53 beneficiados en fisioterapia, antes y después de la aplicación de las prótesis para lograr que usen correcta y satisfactoriamente su prótesis del 15 de enero 2025 al 30 de diciembre 2025 424 sesiones de fisioterapia (8 por beneficiario en promedio) a 53 beneficiarios de 15 enero 2025 al 30 de diciembre 2025</p> <p>OE3: 9 pláticas (1 taller plática de uso y cuidado cada que se entreguen 6 prótesis) al momento de la entrega de prótesis a los 53 beneficiados y sus familiares sobre el cuidado de las prótesis y de los pies en las personas con diabetes mellitus del 15 de enero 2025 al 30 de diciembre 2025 106 personas en las pláticas (1 beneficiado y 1 persona cuidadora directa) durante el taller plática de información preventiva y cuidados</p> <p>Los talleres consisten en fisioterapia personalizada para cada beneficiado y consiste en el entrenamiento para caminar, equilibrio, propiocepción y fortalecimiento muscular</p>
No. de beneficiarios	53 individuos
Destino de los recursos	Los recursos económicos serán destinados a la compra de prótesis y el pago de personal

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,546,000.00	\$678,199.98	\$2,224,199.98



Nombre del proyecto	"Ver mejor para vivir mejor. Brigada de salud 2025"
Institución solicitante	USMC Strategic Alliance, A. C.
Institución normativa	USMC Strategic Alliance, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>"Objetivo General. Brindar procesos clínicos de valoración e intervención quirúrgica a público general con especial énfasis a personas trabajadoras de la Industria maquiladora y sus familias directas como indirectas con discapacidad visual. Objetivos específicos. OE1. Brindar procesos clínicos de valoración por discapacidad visual a la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas con discapacidad visual. OE2. Realizar operaciones de cataratas y pterigión para prevenir la discapacidad por ceguera entre la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez. maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez. OE3. Proveer de lentes graduados a no candidatos y candidatos a cirugía, que, cuenten con la necesidad de los mismos para prevenir la ceguera a las personas de la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez."</p>
Metas	<p>"Metas OE1. Brindar 5,000 procesos clínicos, 1,800 consultas oftalmológicas, 1,200 valoraciones de médico internista y 1,200 estudios pre-operatorios por discapacidad visual a la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez de 2025. OE2. Realizar 1,500 operaciones de cataratas y 500 pterigión para prevenir la discapacidad por ceguera entre la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familiares directas como indirectas en Ciudad Juárez, de 2025. OE3. Proveer de 3,000 lentes graduados a no candidatos y candidatos a cirugía, que, cuenten con la necesidad de los mismos para prevenir la ceguera a las personas de la población general con especial énfasis a personas trabajadoras de la industria maquiladora y sus familias directas como indirectas en Ciudad Juárez en 2025."</p>
No. de beneficiarios	5000 individuos 5000 instituciones
Destino de los recursos	"Objetivo 1: 3,932,500.00 Operaciones (catarata y pterigión): 20,103,972.00 Lentes graduados: 2,250,000.00 sueldos y salarios: 3,520,800.00

Características financieras del proyecto



FECHAC	Solicitante	Total
\$29,807,272.00	\$12,900,323.16	\$42,707,595.16

Nombre del proyecto	Programa de Mejoramiento Físico y Salud Mental en Villa Integra de Cd. Juárez de Febrero a diciembre, 2025.
Institución solicitante	Fundación Juárez Integra, A. C.
Institución normativa	Fundación Juárez Integra, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Cd. Juárez
Objetivos	Fortalecer los procesos de mejora en la movilidad, independencia y salud mental de los niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que presentan condición de discapacidad física que asisten a Villa Integra en Cd. Juárez.
Metas	<p>OE1. 350 personas con discapacidad que reciben valoración médica realizada por médico especialista a diciembre 2025.</p> <p>OE2. 350 personas en atención presencial electroterapia, mecanoterapia, hidroterapia, Lokomat, terapia de estimulación sensorial e intervención temprana y/o entrenamiento para la vida diaria a diciembre 2025. 70 personas que reciben terapia de estimulación sensorial e intervención temprana a beneficiarios pediátricos a diciembre 2025. 350 evaluaciones terapéuticas para conocer el avance en beneficiarios a diciembre 2025. 2,200 sesiones de electroterapia a diciembre 2025. 6,000 sesiones de mecanoterapia a diciembre 2025. 2,800 sesiones de hidroterapia a diciembre 2025. 700 sesiones de Lokomat a diciembre 2025. 2,200 sesiones de entrenamiento para la vida diaria diciembre 2025. 70 personas que reciben terapia de estimulación sensorial e intervención temprana a beneficiarios pediátricos a diciembre 2025. 2,500 sesiones de terapia de estimulación sensorial e intervención temprana a beneficiarios pediátricos a diciembre 2025.</p> <p>OE3. 90 personas en atención presencial de terapia psicológica a beneficiarios o cuidadores a diciembre 2025. 470 sesiones de terapia psicológica a beneficiarios, cuidadores y/o familiares a diciembre 2025.</p>
No. de beneficiarios	350 individuos



Destino de los recursos	Recurso Humano: \$1,985,226.34 Recurso Material: \$108,554.21 Equipamiento: \$123,684.00 Total: \$2,217,464.55
--------------------------------	--

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,537,178.92	\$680,285.63	\$2,217,464.55

Consejo Local Parral.

Nombre del proyecto	Programa de atención integral para personas con discapacidad visual del municipio de Parral, Chihuahua. "Proyecto Casa Parral 2025"
Institución solicitante	Centro de Estudios para Invidentes, A. C.
Institución normativa	Centro de Estudios para Invidentes, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Hidalgo del Parral
Objetivos	<p>Objetivo General: Incidir de manera integral y oportuna por medio de detección, atención y rehabilitación en las personas con discapacidad, impedimento visual y problemas visuales, en el municipio de Parral a través de sus actividades esenciales durante el año 2025</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1. Diagnosticar de manera oportuna los problemas visuales en el municipio de Parral durante el periodo enero 2025 a diciembre 2025</p> <p>OE2. Ofrecer herramientas que permitan a las personas con discapacidad, desarrollar independencia y movilidad, adecuada evolución motriz, comunicativa, cognitiva, funcionalidad visual, habilidades de autoayuda y autocuidado, habilidades en dispositivos básicos del aprendizaje: atención, concentración, habituación, memoria, motivación y sensopercepción durante el periodo enero 2025 a diciembre 2025</p> <p>OE3. Sensibilizar y capacitar a agentes educativos sobre la atención rehabilitatoria, habilidades básicas de atención y detección oportuna de la discapacidad visual, durante el periodo marzo 2025</p>
Metas	<p>De nuestro universo de 30 beneficiarios:</p> <p>1.1 Brindar 30 valoraciones de filtro en 30 personas con problemas oculares</p> <p>1.2 Realizar 24 valoraciones optométricas a 24 personas con baja visión</p> <p>1.3 Brindar 12 sesiones de valoración oftalmológica a NNAJyA</p> <p>2.1 Impartir 100 sesiones de Orientación y Movilidad NNAJyA</p> <p>2.2 Impartir 200 sesiones de Psicomotricidad NNAJyA</p> <p>2.3 Impartir 100 sesiones de Actividades de la Vida Diaria a NNAJyA</p> <p>2.4 Impartir 150 sesiones de Rehabilitación Visual a NNAyJ</p> <p>2.5 Impartir 200 sesiones de Estimulación Visual a NNAJyA</p> <p>2.6 Impartir 80 sesiones de Estimulación Temprana a NyN</p> <p>2.7 Brindar 300 sesiones de apoyo académico a NyN</p> <p>2.8 Brindar 30 sesiones de Seguimiento Escolar a NNAyA</p>



	3.1 Impartir 1 taller de capacitación sobre cuidados, atención y adecuaciones curriculares a maestros de escuelas regulares que tengan al menos un estudiante con discapacidad visual
No. de beneficiarios	30 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Recurso humano Viáticos Combustible Materiales

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$179,316.46	\$151,492.58	\$330,809.04

Nombre del proyecto	Cambiando Vidas, TDAH, atendiendo a niños con TDAH en Santa Bárbara, chihuahua. 2025
Institución solicitante	Dulce Inclusión, Síndrome Atencional Con Hiperactividad, DISAH, A. C.
Institución normativa	Dulce Inclusión, Síndrome Atencional Con Hiperactividad, DISAH, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Santa Bárbara
Objetivos	Mejorar el desarrollo integral de los NNA con TDAH y sus familias, mediante la detección oportuna, el conocimiento, la aceptación, inclusión y la atención; mejorando su calidad de vida. OE1: Detectar oportunamente a los NNA con TDAH. OE2: Incrementar la atención adecuada para los NNA con TDAH. OE3: Aumentar la aceptación de los padres de familia con hijos NNA con TDAH. OE4: Incrementar el conocimiento de los maestros, padres de familia y sociedad en general del TDAH. OE5: Implementar oficios para niños TDAH.
Metas	OE1: M1: Canalizar a 30 casos con el neuró-pediatra o paidopsiquiatra para la correcta detección. M2: Diagnosticar 30 niños que tengan las características del TDAH. M3: Difundir información sobre el TDAH en redes sociales; 10 publicaciones por mes. OE2: M1: Brindar 70 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del apoyo académico para el grupo 1 de niños con TDAH. M2: Brindar 70 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del apoyo académico para el grupo 2 de niños con TDAH. M3: Brindar 70 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del apoyo



	<p>académico para el grupo 3 de niños con TDAH. M4: Brindar 70 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del apoyo académico para el grupo 4 de niños con TDAH. M5 Brindar 70 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del apoyo académico para el grupo 5 de niños con TDAH. M6: Realizar 40 sesiones del taller de arteterapia dirigido a NNA con TDAH con duración de una hora para cada grupo (1y2), (3y4), (5) sumando tres horas totales. M7: Brindar 800 sesiones de terapia psicológica. M8: Brindar 250 sesiones de una hora de terapia de lenguaje para NNA con TDAH. M9: Realizar una veraneada de 6 sesiones de dos horas para los NNA con TDAH. M10: Una sesión de capacitación para equipo operativo de AC</p> <p>OE3: M1: Realizar 20 talleres psicoeducativos para padres de familia.</p> <p>OE4: M1: Realizar dos ruedas de prensa en medios de comunicación para compartir información del TDAH y de la Asociación. M2: Distribuir 30 carteles en escuelas, parques y espacios públicos con información referente al TDAH y a la asociación. M3: Realizar una plática dirigida a maestros, estudiantes de la educación y padres de familia, con una participación de 80 personas. M4: Presentar una exposición realizada por los NNA y sus familias para conmemorar el día internacional del TDAH (13 de julio) y entrega de reconocimientos. M5: Entrega de reconocimientos a finalizar año a padres de familia y NNA con TDAH. M6: Realizar un taller de duelos para padres de familia y público en general.</p> <p>OE5: M1: Brindar 70 sesiones, con una duración de dos horas cada sesión, del oficio 'carpintería' para NNA con TDAH. M2: Brindar 70 sesiones, con una duración de una hora y media cada sesión, del oficio 'manualidades' para NNA con TDAH.</p>
No. de beneficiarios	200 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Compra de insumos para desarrollar los talleres como es en la papelería, gasolina, utensilios de aseo y sanitización, teléfono, luz, pago de material para oficios (carpintería y manualidades) pago de sueldos y salarios del director, contador, asistentes administrativas, pago de psicólogo/ terapeutas/ y oficio de manualidades, así como también apoyo para el pago de impuestos sobre el producto de trabajo

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$586,874.46	\$342,000.00	\$928,874.46



Zona Serrana.

Nombre del proyecto	Ambulancia para Clínica Santa Teresita
Institución solicitante	Complejo Asistencial Clínica Santa Teresita, A. C.
Institución normativa	Complejo Asistencial Clínica Santa Teresita, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Creel
Objetivos	Objetivo General: Mejorar las condiciones de atención médica a los beneficiarios de la Clínica Santa Teresita en la localidad de Creel Municipio Bocoyna. Objetivos Específicos: Mejorar la calidad de los servicios prestados. Estrategias OE 1. Garantizar el traslado en tiempo y forma de pacientes con alguna urgencia médica, y a pacientes referidos a otro hospital con especialistas.
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Ambulancia equipada. • 1. Seguro de cobertura amplia. • 1. Placas de circulación.
No. de beneficiarios	150 individuos
Destino de los recursos	Compra de ambulancia de traslado, 1 seguro de cobertura amplia y pagar las placas de circulación.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,058,466.07	\$638,977.38	\$1,697,443.45

Nombre del proyecto	Programa de prevención a la ceguera en el Estado de Chihuahua 2025
Institución solicitante	Fundación Rotaria De Guerrero, A. C.
Institución normativa	Fundación Rotaria De Guerrero, A. C.
Área de enfoque	Salud
Localidad	Guerrero Chihuahua
Objetivos	Coadyuvar a las autoridades en salud de nuestro Estado, a disminuir el índice de ceguera evitable por errores refractivos, cataratas, y problemas de retina en personas de escasos recursos económicos del Estado de Chihuahua.
Metas	<p>1. 35 municipios visitados, seccionales u organizaciones de servicio, del Estado de Chihuahua.</p> <p>2, 1,200 pacientes atendidos con problemas visuales importantes, para la</p>



	detección de personas con ceguera por errores refractivos, catarata, glaucoma y retinopatía diabética. 3. 250 lentes entregados. 4. 600 cirugías de cataratas. 5. 600 revisiones post operatorias a pacientes operados. 6 50 Consultas de retina. 7 15 sesiones de laser
No. de beneficiarios	1200 individuos 35 instituciones
Destino de los recursos	Los recursos solicitados están dirigidos completamente a gastos de brigadas, en los diferentes rubros que las integran, como son: insumos, contratación temporal de personas, medicamentos, hospedaje y alimentación de personal médico y voluntarios.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	The Guerrero Crystal Foundation	Total
\$4,503,478.00	\$689,714.00	\$9,325,024.00	\$14,518,216.00

- **Proyectos en Desarrollo Capital Social.**

Consejo Local Chihuahua.

Nombre del proyecto	Apoyo al programa "Ta Tewe Omero STEAM, Las niñas SI pueden STEAM" febrero 2025
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Apoyar en el programa "Ta Tewe Omero STEAM, Las niñas SI pueden STEAM" para adolescentes de 15 años alumnas del conalep 2 de ciudad Chihuahua, Chih.
Metas	30 kits de bienvenida comprados



No. de beneficiarios	30 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Compra de kits

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$29,999.68		\$29,999.68

Nombre del proyecto	Desarrollo programas Club Clap, Gira y Ruta Jr. para adolescentes y jóvenes vulnerables en Valle Dorado y Riberas de Sacramento, Chihuahua, Chihuahua durante 2025
Institución solicitante	Lab De Comunes, A. C.
Institución normativa	Lab De Comunes, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Adolescentes y jóvenes aumentan la calidad de su aprendizaje y desarrollan un nivel intermedio en habilidades con alto potencial de mejorar sus vidas. RI / OE1 Club Clap Adolescentes y Jóvenes 650 Aumentan la cantidad y calidad de su aprendizaje y/o mejoran su bienestar psicoemocional. RI / OE2: "Clap Gira" 210 Adolescentes desarrollan y acreditan en un nivel avanzado una disciplina creativa o técnica que les apasiona, y mejoran su salud mental y motivación. RI / OE3: "Clap Ruta Junior" 120 de A y J en últimos años de instituciones de Educación Media Superior en zonas vulnerables desarrollan un conjunto de competencias técnicas y fundamentales a través de un portafolio de proyectos, y forman las bases para vincularse con trabajos de alto potencial de crecimiento e ingresos
Metas	OE1: Resultados OE1: 650 Adolescentes y Jóvenes aumentan la cantidad y calidad de su aprendizaje fuera de la escuela y/o mejoran significativamente su bienestar psicoemocional. A1: 9000 participaciones en los centros CLAP para uso de equipo y herramientas y experiencias que contribuyen a su bienestar psicoemocional. P1A: 90 adolescentes y jóvenes participando en promedio utilizando el espacio, herramientas y experiencias de aprendizaje. P1B:990 adolescentes y jóvenes participando al final del año. A2: 50 talleres y cursos diferentes diciplinas como ciencia y tecnología, Habilidades creativas, y Competencias académicas básicas. P2: 500 adolescentes y jóvenes recibirán habilidades creativas, y competencias



	<p>académicas básicas.</p> <p>A3: 72 experiencias recreativas, culturales y/o de desarrollo que promueven salud mental y bienestar socioemocional. P3: 45 adolescentes y jóvenes participaron en promedio en experiencias recreativas, culturales o de desarrollo</p> <p>OE2: Resultados OE2: 210 Adolescentes realizan un certificado o proyecto que demuestra competencia avanzada en Clap Gira.</p> <p>A4:15 programas en disciplinas creativas o técnicas diferentes para acreditar un nivel avanzado. P4a: 85 beneficiarios participando en talleres de Gira Clap Valle Dorado P4b:125 beneficiarios participando en talleres de Gira Clap Riberas</p> <p>A5: 240 sesiones de mentoría con enfoque comunitario y/o de terapia breve. P5a: 60 beneficiarios en mentoría con enfoque comunitario y/o de terapia breve Valle Dorado P5b:70 beneficiarios en mentoría con enfoque comunitario y/o de terapia breve Riberas</p> <p>A6:10 presentaciones de proyectos y acreditación del nivel avanzado en una disciplina creativa o técnica. P6a: 100 beneficiarios en presentaciones de proyectos de Gira Clap Valle Dorado P6b: 140 beneficiarios en presentaciones de proyectos de Gira Clap Riberas</p> <p>OE3 Resultados OE3:120 AyJ completan el Certificado de Habilidades Fundamentales para el Mundo Laboral y completan un portafolio de proyectos.</p> <p>A7: 32 sesiones en grupo de 2 horas centradas en habilidades socioemocionales valiosas para el trabajo como motivación, resiliencia y comunicación. P7: 120 beneficiarios participan en sesiones de formación socioemocional.</p> <p>A8: 32 sesiones de capacitación de 3 horas centradas en competencias fundamentales para el mundo laboral. P8: 120 beneficiarios en capacitación en competencias fundamentales para el mundo laboral.</p> <p>A9:2 eventos de graduación y presentación de portafolios de proyectos. P9: 160 beneficiarios en eventos de graduación y presentación de portafolios de proyectos.</p>
No. de beneficiarios	1110 individuos
Destino de los recursos	Sueldos, Internet, materiales de limpieza, Honorarios asimilados, materiales de promoción, materiales gira, capacitación a equipo, kit educativo, computadoras, pantalla, impresora, servicios de graduación.

Características financieras del proyecto



FECHAC	Solicitante	Total
\$3,227,015.51	\$1,388,781.87	\$4,615,797.38

Consejo Local Cuauhtémoc.

Nombre del proyecto	Programa para la Creación y Profesionalización de OSC en Cuauhtémoc y la Región 2025
Institución solicitante	Fortalecedora de Asociaciones Civiles de Cuauhtémoc, A. C.
Institución normativa	Fortalecedora de Asociaciones Civiles de Cuauhtémoc, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Cuauhtémoc
Objetivos	<p>Objetivo General. - Fortalecer la capacidad institucional de Organizaciones de la Sociedad Civil de Cuauhtémoc y su región, a través de servicios de capacitación, asesoría y acompañamiento técnico, con el fin de contribuir al éxito de su misión institucional.</p> <p>OE1. Incrementar el conocimiento del desarrollo institucional en las personas que operan las OSC, con el fin de que fortalezcan sus organizaciones.</p> <p>OE2. Apoyar a las OSC para su formalidad legal y fiscal a través de servicios específicos que soliciten. OE3. Acompañar a las OSC en la elaboración de sus planes de mejora continua (PMC) organizacional y la generación de dos productos específicos por organización en cualquiera de las 8 áreas del índice de institucionalidad: Marco legal y fiscal, gobierno y liderazgo, modelo de intervención, RRHH, procuración de fondos (incluyendo elaboración de proyectos de coinversión con metodología teoría del cambio, para presentar a donantes), comunicación, evaluación de impacto, cohesión social.</p> <p>OE4. Ampliar la cobertura de FORACC a la zona serrana, por medio de sesiones informativas sobre los servicios que brinda.</p>
Metas	<p>Meta del objetivo general: 120 OSC son beneficiadas por parte de FORACC, en el periodo que comprende el proyecto, con servicios de capacitación, asesoría y/o acompañamiento técnico detallados en cada una de las siguientes metas específicas.</p> <p>1.1 Impartir 11 talleres de capacitación sobre desarrollo institucional a personal de OSC, para 170 participantes.</p> <p>2.1 Acompañar a 6 OSC en su proceso de formalidad legal (constitución como A. C.), mediante asesoría y acompañamiento técnico, virtual o presencial.</p> <p>2.2 Acompañar a 10 OSC en su proceso para obtención de autorización de donataria, mediante asesoría y acompañamiento técnico, virtual o presencial.</p> <p>2.3. Proporcionar a 40 usuarios, orientación, asesoría y/o asistencia técnica para un trámite o servicio específico, de acuerdo con su necesidad.</p> <p>3.1 Acompañar a 17 OSC afiliadas a FORACC, en la elaboración de sus planes de mejora continua y la generación de por lo menos 2 productos o documentos</p>



	específicos derivados del plan, en cualquiera de las 8 áreas del índice de institucionalidad. 4.1 Realizar una sesión informativa presencial con duración de 2 horas y media c/u, en 2 municipios de la zona serrana para 10 OSC.
No. de beneficiarios	170 individuos 120 instituciones
Destino de los recursos	Sueldos e impuestos, honorarios, refrigerios, material de oficina, equipo, combustible, uniformes.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$749,543.46	\$249,847.82	\$999,391.28

Índole Estatal.

Nombre del proyecto	Programa para la promoción y mejora de la transparencia y buenas prácticas de Organizaciones de Sociedad Civil que operan en el Estado de Chihuahua, 2025-2026
Institución solicitante	Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A. C.
Institución normativa	Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Chihuahua
Objetivos	Contribuir a un proceso de mejora en el desarrollo de capacidades y desempeño de las OSC chihuahuenses para su sostenibilidad, durante el periodo marzo 2025 a febrero 2026. Objetivos Específicos. 1. Incidir en el fortalecimiento de las OSC relacionado a la institucionalidad, transparencia y buenas prácticas. 2. Coadyuvar en mejorar la confianza e imagen pública de las OSC participantes en el modelo. 3. Coadyuvar en la toma de decisiones de donantes a favor de las OSC analizadas. 4. Difundir información sobre el estado de las OSC del estado de Chihuahua en materia de gobernanza, transparencia, cumplimiento de obligaciones legales, fuentes y empleo de recursos, entre otros.
Metas	1.1 70 evaluaciones en principios de transparencia y buenas prácticas, por primera vez o a manera de actualización, a OSC con actividades en el estado de Chihuahua. 1.2 110 auto-diagnósticos, iniciales o de actualización de Principios de Transparencia y Buenas Prácticas a OSC con actividades en el estado de



	<p>Chihuahua.</p> <p>1.3.1 10 capacitaciones a colaboradores de OSC en temas relacionados a los 9 principios de transparencia y buenas prácticas</p> <p>1.3.2 100 OSC con actividades en el estado de Chihuahua participando en las capacitaciones de los temas relacionados a los 9PTBP.</p> <p>1.3.3 25 OSC con actividades en el estado de Chihuahua con acompañamiento para el fortalecimiento institucional en la implementación de principios de transparencia y buenas prácticas.</p> <p>1.3.4 15 OSC en Chihuahua participando en el proyecto piloto de cooperación al fortalecimiento de los órganos de gobierno.</p> <p>2.1.1 60 OSC Analizadas / Acreditadas reconocidas a través de dos eventos de entrega de distintivos y acreditaciones.</p> <p>2.1.2 6 boletines digitales publicados de forma bimestrales con información institucional de Confío, de OSC acreditadas en el periodo.</p> <p>2.1.3 60 publicaciones de visibilización del logro de distintivo a las OSC analizadas, en 3 redes sociales simultáneamente (Facebook, Twitter y LinkedIn).</p> <p>3.1 1 directorio en línea vigente, de acceso público, con reportes de evaluación e información de OSC chihuahuenses.</p> <p>3.2 1 plataforma extranet con acceso exclusivo para donantes institucionales.</p> <p>3.3 5 actividades vinculatorias a OSC integradas al modelo Confío con donantes, ejemplo Programa de Oxxo, S-Mart, etc.</p> <p>4.1 60 publicaciones de reportes de evaluación de OSC participantes en el modelo.</p> <p>Metas de impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • 66% de las organizaciones evaluadas por segunda o posterior ocasión consecutiva mejoran o mantienen los indicadores (principios) de transparencia y buenas prácticas que fueron previamente recomendados. • 75% de las organizaciones con acompañamiento al fortalecimiento institucional mejoran en la implementación de buenas prácticas relacionadas a la gobernanza, la transparencia, la planeación y el control, la sustentabilidad, la rendición de cuentas, la legalidad, la visibilidad y/o el voluntariado. • 85% de las organizaciones evaluadas mantienen o mejoran su percepción de confianza por sus principales grupos de interés al participar en el modelo de transparencia y buenas prácticas.
<p>No. de beneficiarios</p>	<p>240 individuos 165 instituciones</p>
<p>Destino de los recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 reuniones presenciales o virtuales con donantes y aliados. • 110 diagnósticos. • 70 organizaciones (proceso de análisis y acreditación). • Preservar el aval metodológico de Charity Monitoring Worldwide-CMW. • 12 publicaciones consistentes en material gráfico de refuerzo a la promoción del modelo de Confío. • 10 eventos de formación a colaboradores de OSC. • 120 OSC participando en el programa de formación. • 40 OSC con acompañamiento. • 15 OSC reconocidas por su esfuerzo en implementar actividades relacionadas a los principios de transparencia y buenas prácticas. • 2 eventos de reconocimiento públicos a OSC dentro del modelo en: Chihuahua y Cd. Juárez. • 18 boletines: 6 Bimensuales promueven la labor de las OSC participantes en CONFIO, 12 boletines promocionales mensuales informativos. • 1 directorio en línea actualizado.



	<ul style="list-style-type: none"> • 1 infografía anual digital sobre transparencia y buenas prácticas de OSC de 2024. • 1 informe anual de actividades 2024. • 10 acciones de comunicación en medios digitales, impresos, que hablen de manera positiva del trabajo de las OSC, los donantes y Confío. • 5 actividades vinculatorias a OSC integradas al modelo Confío con donantes, ejemplo Programa de Oxxo, S-Mart, etc. • 10 reuniones personales o visitas con público de interés. • 1 sitio web actualizado.
--	---

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$2,652,688.67	\$1,414,424.27	\$4,067,112.94

Nombre del proyecto	Operación del Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible Enero- diciembre 2025
Institución solicitante	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Institución normativa	Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	[Proyecto Estatal]
Objetivos	<p>Fomentar un ecosistema en Chihuahua que promueva e impulse la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y acciones de innovación social, basado en criterios ESG)</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>OE 1 Promoción y difusión de la cultura de la RSE en el estado.</p> <p>OE 2 Generar acciones de sensibilización y capacitación de Responsabilidad Social en el Estado de Chihuahua.</p> <p>OE 3: Impulsar la implementación de herramientas de Responsabilidad Social Empresarial en los centros de trabajo en el estado de Chihuahua de manera sostenible.</p> <p>OE 4: Generar alianzas con organismos locales, nacionales e internacionales, para la promoción e implementación de estrategias y metodologías de RSE y Sostenibilidad.</p>
Metas	<p>Meta 1.1: Promover temas de RSE a través de 12 eventos informativos, alcanzando un mínimo de 20 participantes por evento</p> <p>Meta 1.2: Diseñar e implementar campañas de difusión en redes sociales sobre RSE y sostenibilidad generando 12 publicaciones mensuales RRSS de PERSE.</p> <p>Meta 1.3: Lograr una cobertura mediática sobre RSE en al menos 5 medios de comunicación locales.</p> <p>Meta 2.1: Capacitar a 140 personas en RSE y ESG mediante la realización de 7 cursos con un mínimo de 20 asistentes por curso.</p> <p>Meta 2.2: Implementar un plan de ciclo de 10 webinars con ponentes especializados, disponibles en redes sociales y la página web oficial.</p>



	<p>Meta 3.1: Lograr que 90 empresas en el estado postulen al Distintivo ESR de Cemefi.</p> <p>Meta 3.2: Poner a disposición información y material actualizado sobre el Salario Digno, a través de un pautaaje en redes sociales.</p> <p>Meta 3.3: Lograr que 130 empresas usen la Calculadora de Huella de carbono para generar un reporte de la comunidad.</p> <p>Meta 3.4: Fomentar el interés de 40 empresas en adoptar estrategias de RSE y sostenibilidad mediante el acompañamiento de PERSE.</p> <p>Meta 4.1: Establecer 5 convenios de colaboración o afiliaciones con organismos nacionales e internacionales.</p> <p>Meta 4.2: Implementar un plan de vinculación con programas y metodologías de Género, Inclusión, Debida Diligencia, Agenda 2030 y Derechos Humanos con un impacto de 10 empresas.</p>
No. de beneficiarios	880 individuos 150 instituciones
Destino de los recursos	Uso en la operatividad del centro para cumplir con los objetivos planteados en el actual proyecto

Características financieras del proyecto

FECHAC	CEMEFI	Total
\$4,188,593.83	\$1,795,112.08	\$5,983,705.91

Consejo Local Jiménez.

Nombre del proyecto	Uniendo Sueños en Jiménez 2025 (Atención Psicológica, activación física y desarrollo de habilidades)
Institución solicitante	Centro de Orientación y Apoyo Familiar y Social de Jiménez, A. C.
Institución normativa	Centro de Orientación y Apoyo Familiar y Social de Jiménez, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	JIMENEZ
Objetivos	Objetivo General. Niños, niñas, adolescentes y adultos mejoran su desarrollo integral.
Metas	<p>1. 45 personas mejoran su salud mental, 276 sesiones de atención psicológica, en promedio 5 y 6 sesiones por paciente</p> <p>2. 45 niños y niñas, mejoran habilidades físicas y cognitivas, con 276 talleres de pintura.</p> <p>3. 45 niños y niñas, mejoran habilidades motrices y artísticas, con 276 talleres de danza</p> <p>4. 25 niños y niñas, mejoran su desarrollo integral con 276 talleres de música</p> <p>5. 20 niños y niñas, mejoran su condición física y estado de ánimo con 207 talleres</p>



	de tochito 6. 322 niños y niñas, mejoran su salud mental, 46 sesiones de cuenta cuentos con valores (7 niños por sesión)
No. de beneficiarios	502 individuos 1 institución
Destino de los recursos	Desarrollo de programa

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$257,005.00	\$110,145.00	\$367,150.00

Consejo Local Juárez.

Nombre del proyecto	Fortalecimiento del capital social y reducción de los índices de riesgo social en el Suroriente de Ciudad Juárez 2025
Institución solicitante	Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A. C.
Institución normativa	Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General: Impulsar procesos integrales de participación comunitaria y ciudadana en los espacios públicos de la ciudad a través del acompañamiento articulado de organizaciones de la sociedad civil para generar condiciones de fortalecimiento, vinculación intersectorial, organización e incidencia pública en temas culturales, artísticos, ambientales, urbanos y sociales; para en 2026, haber reducido el impacto de las problemáticas que limitan las oportunidades para el desarrollo humano.</p> <p>OE1. Fortalecimiento de la Sociedad Civil. Mejorar los procesos de incidencia pública en el sector a través del fortalecimiento institucional de las organizaciones de la sociedad civil (OSC), y establecer acciones de cuidado, bienestar y profesionalización interna para potenciar las capacidades de sus colaboradores.</p> <p>OE2. Simplificación administrativa. Desarrollar procesos de simplificación operativa y administrativa en las Organizaciones de la Sociedad Civil a través de herramientas tecnológicas que les permitan gestionar de manera óptima y efectiva los recursos con los que cuentan.</p> <p>OE3. Generación de información. Promover la generación de conocimiento, información y de datos estratégicos de la ciudad, así como, establecer canales efectivos para su difusión y divulgación.</p>



	<p>OE4. Incubadoras de Empresas Sociales. Impulsar empresas sociales que surjan de las actividades del proyecto para contribuir a la diversificación y sostenibilidad financiera de las OSC.</p> <p>OE5. Comunicación y tecnología para el posicionamiento del sector. Potenciar la visibilidad y el valor social de las organizaciones de la sociedad civil en el contexto local, mediante la difusión estratégica de su trabajo y problemáticas que abordan, al mismo tiempo que se fortalecen sus herramientas y capacidades de comunicación digital.</p> <p>OE6. Organización comunitaria. Impulsar el encuentro, la integración y articulación comunitaria en espacios públicos del suroriente de Ciudad Juárez, contribuyendo así a promover el intercambio de experiencias culturales en la comunidad.</p> <p>OE7. Diseño participativo. Promover y facilitar 3 procesos de diseño participativo de espacios públicos con las y los habitantes del suroriente para impulsar el uso, gestión y apropiación de los espacios en la ciudad.</p> <p>OE8. Fortalecimiento y formación comunitaria. 8. Desarrollar y fortalecer espacios comunitarios y programas formativos especializados que atiendan las necesidades particulares de las comunidades, mediante la provisión de herramientas, habilidades y recursos para fomentar la participación ciudadana y la profesionalización de distintos actores sociales.</p> <p>OE9. Fortalecimiento comunitario de juventudes. Fortalecer los factores de protección de juventudes de Ciudad Juárez, a través de formación técnica especializada, incorporando un componente psicosocial tanto para las juventudes como para la comunidad.</p> <p>OE10. Impulso al Desarrollo Económico Comunitario. Impulsar procesos de desarrollo económico en la comunidad a través de esfuerzos enfocados en el emprendimiento y la creación de empresas sociales.</p> <p>OE 11. Vinculación Intersectorial. Construir, fortalecer y consolidar alianzas estratégicas entre distintos sectores de la sociedad en Ciudad Juárez, mediante actividades ambientales, culturales y deportivas, dentro de espacios comunitarios, con el objetivo de abordar de manera integral y colaborativa las problemáticas y necesidades comunitarias.</p> <p>OE 12. Incidencia Pública. Fortalecer la participación comunitaria y dar seguimiento a iniciativas y/o propuestas para el uso, mejora, disfrute y apropiación de los espacios públicos en el suroriente de Ciudad Juárez.</p>
<p>Metas</p>	<p>OE1. Fortalecimiento de la Sociedad Civil. 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Que al menos 200 personas colaboradoras de la sociedad civil participen en el Encuentro de OSC, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 2. Elaborar 1 documento "Agenda Social" para el 28 de febrero de 2025. 3. Lograr que al menos 3 OSC participen en asuntos de incidencia pública durante el año 2025. 4. Llevar a cabo 12 sesiones con OSC de Ciudad Juárez, con la participación de al menos 120 personas, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 5. Realizar 6 sesiones de capacitación en temas de incidencia para OSC, con la participación de al menos 60 personas, entre el 01 de marzo y el 15 de enero 2026.



6. Lograr que personas colaboradoras de OSC en Cd. Juárez, participen en al menos 12 comisiones de regidores, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.
7. Ofrecer 336 horas disponibles de atención psicológica a personal de las OSC, durante el año 2025.
8. Ofrecer 252 horas de reiki a personal de las OSC, durante el año 2025.
9. Organizar 1 taller de contención emocional para personal de las OSC en 2025.
10. Ofrecer 252 horas de consultoría nutricional a personal de las OSC, durante el año 2025.
11. Organizar 2 talleres de fotografía para personal de las OSC, entre el 01 de marzo y el 30 de octubre de 2025.
12. Organizar 6 funciones de cine comentado para personal de las OSC, entre el 01 de junio y el 30 de noviembre de 2025.
13. Organizar 3 torneos deportivos para personal de las OSC, entre el 01 de marzo y el 15 de enero 2026.
14. Organizar 2 reuniones de integración con al menos 40 participantes de las OSC de Cd. Juárez, entre el 01 de marzo y el 15 de enero 2026.
16. Ofrecer 2 Sesiones sobre Educación Financiera a personal de las OSC, entre el 01 de marzo y el 15 de enero 2026.

OE2. Simplificación administrativa.2.

1. Que 10 OSC participen del diagnóstico de necesidades tecnológicas entre el 01 de febrero y el 01 de abril de 2025.
2. Que 10 OSC participen del mapeo de procesos administrativos, entre el 01 de febrero y el 01 de junio de 2025.
3. Desarrollar una plataforma para la automatización de procesos de las OSC para el 30 de noviembre de 2025.
4. Que al menos 10 OSC utilicen la plataforma desarrollada, entre el 01 de noviembre y el 15 de enero 2026.
5. Que al menos 10 OSC utilicen la plataforma desarrollada y participen en una sesión de retroalimentación, entre el 01 de noviembre y el 15 de enero 2026.

OE3. Generación de información. 3.

1. Desarrollar el panel oficial de datos estratégicos de la ciudad para el 30 de octubre de 2025.
2. Realizar la encuesta de percepción ciudadana 2024 para el 30 de octubre de 2025.
3. Realizar el informe anual sobre indicadores de la ciudad para el 30 de octubre de 2025.
4. Realizar al menos dos informes temáticos sobre temas prioritarios en la ciudad para el 30 de octubre de 2025.
5. Que al menos 200 personas participen en la presentación de 2 informes territoriales para el 30 de octubre de 2025.
6. Crear 24 contenidos que presenten información estratégica resultante de la intervención en las zonas, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.

OE4. Incubadoras de Empresas Sociales.

1. Que al menos 5 OSC participen de un proceso formativo sobre la conformación de empresas sociales, entre el 16 de enero y el 30 de abril de 2025.
2. Que al menos surjan 2 proyectos de diseño de empresas sociales para el 30 de noviembre de 2025.
3. Realizar un informe de seguimiento sobre los proyectos desarrollados por la Incubadora para el 15 de enero 2026.

OE5. Comunicación y tecnología para el posicionamiento del sector.



	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar 24 reportajes sobre OSC de Cd. Juárez, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 2. Crear 12 contenidos sobre el valor social de las OSC de Cd. Juárez, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 3. Realizar al menos 2 talleres con contenido sobre comunicación digital especializado en el Sector, en julio y agosto de 2025. 4. Crear 1 contenido multimedia sobre la experiencia de las OSC de Cd. Juárez para el 30 de mayo de 2025. <p>OE6. Organización comunitaria</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr la participación de al menos 165 personas en 33 sesiones destinadas a la conformación de comités vecinales, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 2. Contar con la asistencia de 230 personas en 33 sesiones de diálogos vecinales, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 3. Involucrar a 330 residentes de las áreas de intervención en actividades comunitarias específicas, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 4. Organizar 9 recorridos exploratorios con la participación de al menos 90 residentes de las zonas, entre el 01 de marzo y el 30 de octubre de 2025. 5. Contar con la asistencia de 60 personas a 3 encuentros vecinales interculturales, entre el 01 de junio y el 30 de octubre de 2025. 6. Que al menos 400 personas participen en 4 eventos de Arte en tu Parque, entre el 01 de marzo y el 30 de septiembre de 2025. 7. Atraer a 700 personas en 10 funciones del programa "Nos vemos en el cine", entre el 01 de marzo y el 15 de enero 2026. 8. Convocar a 180 personas para que participen en 9 sesiones de actividades recreativas, entre el 01 de mayo y el 31 de agosto de 2025. 9. Lograr que al menos 90 personas asistan a 3 puestas en escena programadas, entre el 01 de septiembre y el 30 de noviembre de 2025. 10. Organizar una celebración temática de "Día de muertos y Halloween" con la participación de 240 residentes de los tres espacios de intervención, entre el 01 de octubre y el 30 de noviembre de 2025. 11. Asegurar la asistencia de al menos 80 personas a la caravana de la celebración temática "Día de muertos y Halloween", entre el 01 de octubre y el 30 de noviembre de 2025. 12. Realizar una celebración temática Navideña con la participación de 240 residentes de los tres espacios de intervención, entre el 15 de noviembre y el 15 de enero 2026. 13. Contar con la asistencia de 2000 personas al Festival Multicultural, entre el 15 de agosto y el 30 de octubre de 2025. 14. Elaborar 48 notas que resuman las actividades estratégicas desarrolladas en las zonas de intervención, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 15. Redactar 24 notas sobre la organización comunitaria y sus soluciones a problemáticas locales, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 16. Escribir 12 semblanzas que resalten el compromiso comunitario de personas clave en las zonas de intervención, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 17. Desarrollar 12 galerías que documenten las diversas actividades realizadas en el marco del programa Comunidades, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 18. Publicar 12 ediciones de la Revista Comunidades, destacando el progreso y logros del programa, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. 19. Producir 6 contenidos multimedia que resalten a personas comprometidas y sus logros en las zonas de intervención, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.
--	---



OE7. Diseño participativo.

1. Convocar a 60 personas de las áreas de intervención para participar en los 3 Seminarios de diseño participativo del espacio, entre el 16 de enero y el 30 de octubre de 2025.
2. Crear y difundir 3 videos cortos que expliquen el proceso de diseño participativo en los espacios de intervención, entre el 16 de enero y el 30 de octubre de 2025.
3. Organizar 3 recorridos guiados por los espacios de intervención, para evaluar y difundir su impacto, entre el 01 de marzo y el 30 de octubre de 2025.

OE8. Fortalecimiento y formación comunitaria.

1. Convocar a 50 personas agentes y/o gestoras culturales para participar en el programa de fortalecimiento, entre el 16 de enero y el 30 de septiembre de 2025.
2. Organizar 4 talleres para la elaboración de elementos decorativos contando con la participación de 60 asistentes, entre el 01 de octubre y el 30 de noviembre de 2025.
3. Que 70 personas participen en 7 talleres artístico/culturales, entre el 01 de febrero y el 30 de octubre de 2025.
4. Organizar 2 talleres para la elaboración de elementos decorativos contando con la participación de 30 asistentes, entre el 15 de noviembre y el 15 de enero 2026.
5. Convocar al menos 60 participantes de las comunidades educativas de la zona a las 3 ediciones del Seminario Transforma, entre el 01 de mayo y el 15 de enero 2026.
6. Organizar 3 recorridos enfocados en la observación de la biodiversidad local, con la participación de al menos 30 personas por recorrido, entre el 01 de marzo y el 30 de mayo de 2025.
7. Realizar 3 talleres de arbolado urbano, asegurando la asistencia de al menos 30 personas en cada uno, entre el 01 de febrero y el 30 de abril de 2025.
8. Llevar a cabo 3 talleres de poda, con la participación de 30 personas en cada uno, entre el 01 de marzo y el 30 de abril de 2025.
9. Impartir 3 talleres de riego eficiente para el arbolado urbano, contando con al menos 30 participantes en cada uno, entre el 01 de marzo y el 30 de abril de 2025.
10. Convocar al menos 30 personas a que participen en 3 talleres de germinación de semillas de árboles apropiados para el ecosistema, entre el 01 de abril y el 30 de abril de 2025.
11. Que 20 personas del sector educativo participen en las 3 ediciones de formación ambiental, entre el 16 de enero y el 30 de agosto de 2025.
12. Reunir a 30 representantes de diversos sectores en 3 sesiones del Seminario de Derecho a la Ciudad, entre el 01 de mayo y el 30 de mayo de 2025.
13. Convocar a 60 personas de las áreas de intervención para participar en los 3 Seminarios de diseño participativo del espacio, entre el 16 de enero y el 30 de octubre de 2025.
14. Invitar a 120 personas a que formen parte de los 12 talleres para conformación de comités de vigilancia de obras públicas, entre el 16 de enero y el 31 de octubre de 2025.
15. Lograr la participación de al menos 300 personas en 30 talleres de participación ciudadana, entre el 16 de enero y el 30 de noviembre de 2025.
16. Desarrollar 12 contenidos multimedia que promuevan la participación comunitaria, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.
17. Distribuir 300 kits con elementos gráficos diseñados a partir de la participación comunitaria y su identidad, entre el 01 de julio y el 30 de septiembre 2025.



www.fechac.org.mx

	<p>OE9. Fortalecimiento comunitario de juventudes.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Involucrar a 90 jóvenes de las zonas de intervención en las 2 generaciones del programa PERS comunitario, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.2. Convocar a 30 jóvenes de las zonas de intervención a que participen en 3 talleres de participación comunitaria, entre el 01 de abril y el 30 de mayo de 2025.3. Que 180 niños, niñas y adolescentes (NNA) participen en 6 grupos del Seminario de Participación Ciudadana, entre el 01 de abril y el 30 de mayo de 2025.4. Capacitar a 9 facilitadores en el Modelo Desafío, entre el 16 de enero y el 31 de enero de 2025.5. Convocar a jóvenes para la conformación de las generaciones 28 y 29 del Modelo Desafío, entre el 16 de enero y el 30 de agosto de 2025.6. Brindar capacitación a 300 jóvenes participantes del Modelo Desafío en "Habilidades para la Vida y la Empleabilidad", entre el 01 de marzo y el 30 de noviembre de 2025.7. Invitar a 250 jóvenes a participar de 2 jornadas de difusión de la oferta académica local, entre el 01 de abril y el 30 de octubre de 2025.8. Brindar a 250 jóvenes herramientas prácticas y funcionales para su ingreso al mercado laboral a través de 16 talleres, entre el 01 de marzo y el 30 de octubre de 2025.9. Convocar a 250 jóvenes a participar en los 16 talleres de participación ciudadana, entre el 01 de abril y el 30 de noviembre de 2025.10. Promover la convivencia y la creación de vínculos entre 250 jóvenes a través de 2 eventos, entre el 01 de abril y el 30 de noviembre de 2025.11. Canalizar a 100 jóvenes para recibir atención psicológica, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.12. Canalizar a 100 jóvenes para recibir atención psiquiátrica, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.13. Organizar 16 pláticas preventivas sobre salud mental para 200 jóvenes, entre el 01 de marzo y el 30 de noviembre de 2025.14. Brindar a 360 participantes habilidades técnicas especializadas que estén en alta demanda en el mercado laboral local, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.15. Involucrar a 45 participantes del Modelo Desafío en 3 talleres de emprendimiento, entre el 01 de marzo y el 30 de noviembre de 2025.16. Facilitar que 9 jóvenes presenten sus proyectos productivos en 3 sesiones, entre el 01 de mayo y el 15 de enero 2026.17. Vincular a 100 jóvenes con empresas locales para que realicen prácticas profesionales, entre el 01 de mayo y el 15 de enero 2026.18. Facilitar la transición exitosa de 100 participantes hacia el empleo formal, la continuación de estudios académicos y/o el inicio de proyectos de emprendimiento, entre el 01 de mayo y el 15 de enero 2026.19. Reconocer a los jóvenes que concluyan satisfactoriamente el Modelo Desafío, entre el 01 de junio y el 15 de enero 2026.20. Convocar a jóvenes para la conformación del ciclo 5 de Capacitación Tecnológica, entre el 01 de septiembre y el 30 de noviembre de 2025.21. Brindar a 150 jóvenes estudiantes de bachillerato, 12 talleres de habilidades socioemocionales, entre el 16 de enero y el 30 de mayo de 2025.22. Proporcionar a 150 jóvenes herramientas para la adecuada gestión de las emociones y promover el bienestar emocional a través de 12 talleres, entre el 16 de enero y el 30 de mayo de 2025.23. Brindar a 150 jóvenes herramientas técnicas y tecnológicas actualizadas a través de 12 talleres, entre el 16 de enero y el 30 de agosto de 2025.24. Fortalecer las habilidades conversacionales en inglés de 150 jóvenes a
--	--



	<p>través de 12 talleres, entre el 01 de febrero y el 30 de mayo de 2025.</p> <p>25. Reconocer a 105 jóvenes que concluyen satisfactoriamente el Ciclo 4 de Capacitación Tecnológica, entre el 01 de julio y el 30 de agosto de 2025.</p> <p>OE10. Impulso al Desarrollo Económico Comunitario.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Capacitar a 20 participantes en habilidades y competencias en emprendimiento, entre el 01 de febrero y el 30 de mayo de 2025.2. Capacitar a 20 participantes en temas de educación financiera, entre el 01 de mayo y el 30 de mayo de 2025.4. Capacitar a 40 participantes en técnicas de prototipado con equipo especializado, entre el 01 de marzo y el 30 de septiembre de 2025.5. Involucrar a 20 emprendedores en un taller especializado en perspectiva ambiental, entre el 01 de febrero y el 31 de agosto de 2025.6. Facilitar la participación de 20 emprendedores en un taller dedicado a la Economía Circular, entre el 01 de febrero y el 31 de agosto de 2025.7. Establecer una red de emprendedores compuesta por al menos 20 miembros, entre el 01 de febrero y el 31 de agosto de 2025.9. Organizar una Feria del Emprendedor para visibilizar y fortalecer la red de emprendedores, entre el 01 de agosto y el 30 de septiembre de 2025.3. Realizar un diagnóstico de los 20 proyectos productivos de los participantes, entre el 16 de enero y el 30 de septiembre de 2025.8. Brindar asesoría legal a 20 emprendedores para formalizar sus proyectos de emprendimiento, entre el 01 de junio y el 30 de septiembre de 2025.10. Facilitar 3 pláticas donde se compartan experiencias y casos de éxito locales en emprendimiento, dirigidas a 20 participantes, entre el 01 de febrero y el 30 de mayo de 2025.11. Involucrar a al menos 10 emprendedores en 2 recorridos exploratorios enfocados en el emprendimiento, entre el 01 de junio y el 30 de agosto de 2025.12. Lograr la participación de 20 emprendedores en una plática dedicada a alternativas sustentables, entre el 01 de septiembre y el 30 de octubre de 2025.13. Convocar a 90 personas para que asistan a los 3 eventos de las Gratis Ferias, entre el 01 de septiembre y el 31 de octubre de 2025.14. Desarrollar y difundir un directorio de emprendimientos de las 3 zonas de intervención, entre el 16 de enero y el 30 de noviembre de 2025.15. Crear y difundir 8 contenidos específicos para promover los emprendimientos locales, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026. <p>OE 11. Vinculación Intersectorial.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Lograr la participación de 770 personas en las 7 ediciones de la Feria de las Artes, realizadas en escuelas y puntos clave de las zonas de intervención, entre el 01 de marzo y el 30 de julio de 2025.2. Establecer alianzas estratégicas mediante reuniones con 6 empresas, integrándolas en la participación de proyectos comunitarios clave, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.3. Formalizar a través de 6 convenios, alianzas con empresas que participen en el programa de voluntariado, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.4. Ejecutar al menos una acción concreta del programa de voluntariado en cada parque de intervención, entre el 01 de febrero y el 15 de enero 2026.5. Reconocer a los 90 jóvenes que participaron en las dos generaciones del Programa PERS, entre el 01 de junio y el 15 de enero 2026.6. Involucrar a 250 jóvenes de las generaciones 28 y 29 del Modelo Desafío en actividades significativas de servicio comunitario, entre el 01 de marzo y el 15 de enero 2026.7. Formalizar acuerdos con 12 empresas para la realización de prácticas profesionales de jóvenes del Modelo Desafío, entre el 16 de enero y el 15 de
--	--



www.fechac.org.mx

	<p>enero 2026.</p> <ol style="list-style-type: none">8. Consolidar 7 alianzas estratégicas con instituciones educativas y empresas para fortalecer el impacto del programa, entre el 01 de octubre y el 30 de noviembre de 2025.9. Organizar una Feria del Empleo que facilite la vinculación directa y efectiva de participantes con oportunidades laborales adecuadas, en septiembre de 2025.10. Ofrecer 40 horas de atención psicológica gratuita para los habitantes de las zonas de intervención, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.11. Brindar 12 horas de atención psiquiátrica especializada a los residentes de las zonas de intervención, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.12. Convocar a 15 personas por sesión en las 3 charlas ambientales dirigidas a la comunidad, entre el 01 de junio y el 31 de agosto de 2025.13. Invitar a 15 personas por sesión para participar en las 3 jornadas de reforestación comunitaria, entre el 01 de octubre y el 30 de noviembre e de 2025.14. Realizar 3 recorridos de observación de la biodiversidad local, garantizando la participación de al menos 15 personas en cada uno, entre el 01 de marzo y el 30 de abril de 2025.15. Organizar 3 encuentros vecinales de diálogo, asegurando la participación de 90 personas en total, entre el 01 de septiembre y el 15 de enero 2026.16. Facilitar la participación de 45 personas en el Conversatorio Vecinal para fomentar el diálogo comunitario, entre el 01 de junio y el 30 de julio de 2025.17. Organizar un evento de integración vecinal con la participación de 45 personas, entre el 01 de noviembre y el 15 de enero 2026.18. Llevar a cabo 3 actividades de integración vecinal enfocadas en juventudes, asegurando la participación de al menos 45 jóvenes en cada actividad, entre el 01 de octubre y el 30 de noviembre de 2025.19. Difundir las actividades del programa mediante la publicación de 12 newsletters, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.20. Realizar una integración anual de las zonas de intervención, con la asistencia de al menos 60 personas, entre el 16 de enero de 2025 y el 15 de enero 2026.21. Celebrar una integración vecinal anual en cada parque, asegurando la participación de al menos 45 personas, entre el 16 de enero de 2025 y el 15 de enero 2026. <p>OE 12. Incidencia Pública. 12.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Convocar a 90 personas para participar en las 3 Asambleas Comunitarias, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.2. Desarrollar e implementar 9 proyectos sociales derivados del diseño elaborado por participantes de PERS, entre el 01 de febrero y el 15 de enero 2026.3. Que 60 personas formen parte de los 6 comités de vigilancia de obras en las zonas de intervención, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.4. Contar con la participación de 30 personas en las 3 jornadas para la mejora del entorno en las zonas de intervención, entre el 01 de octubre y el 30 de noviembre de 2025.5. Organizar 3 jornadas ambientales en los Focos Culturales de Comunidades, en las cuales participen 30 personas, entre el 01 de septiembre y el 30 de octubre de 2025.6. Que 30 personas participen en 3 talleres enfocados a la introducción de instalación de huertos caseros, entre el 01 de marzo y el 30 de junio de 2025.7. Llevar a cabo 3 talleres de técnicas ambientales en los que participen 30 personas, entre el 01 de junio y el 31 de agosto de 2025.8. Elaboración de un documento que contenga la estrategia de la comunidad para tratar de manera eficiente los desechos, entre el 01 de febrero y el 28 de marzo de 2025.9. Realizar 90 gestiones formales ante instancias públicas, entre el 16 de enero y
--	--



	<p>el 15 de enero 2026.</p> <p>10. Desarrollar 12 notas que aborden las problemáticas territoriales específicas, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.</p> <p>11. Publicar 12 reportajes profundos sobre las problemáticas territoriales en las zonas de intervención, entre el 16 de enero y el 15 de enero 2026.</p> <p>12. Convocar a 60 personas de las zonas de intervención para participar en un taller de comunicación territorial, entre el 01 de febrero y el 30 de abril de 2025.</p> <p>13. Facilitar la participación de 60 personas en un taller dedicado a la creación de señalética y paisajes sonoros en sus comunidades, entre el 01 de marzo y el 15 de enero 2026.</p> <p>14. Garantizar la participación de 60 personas en los 3 talleres diseñados para la intervención comunitaria en los espacios públicos, entre el 01 de septiembre y el 15 de enero 2026.</p>
No. de beneficiarios	15000 individuos
Destino de los recursos	<p>Actividades de programas</p> <p>Capacitación</p> <p>Recursos Humanos</p> <p>Gasto Operativo</p> <p>Gasto Administrativo</p> <p>Equipamiento</p>

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Arte en el Parque	Plan Estratégico	Total
\$23,742,940.96	\$8,260,163.67	\$1,080,346.39	\$841,375.71	\$33,924,826.73

Nombre del proyecto	Somos Jaguares: Modelo de Reinserción Social, Ctrl Z 2025
Institución solicitante	Jaguares Jóvenes de Bien, A. C.
Institución normativa	Jaguares Jóvenes de Bien, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Ciudad Juárez
Objetivos	<p>Generar factores protectores para que adolescentes y jóvenes en alto riesgo frente a la violencia y el delito mejoren sus condiciones de vida y contribuyan al desarrollo de sus familias y la comunidad.</p> <p>OE1. Brindar acompañamiento psicosocial a adolescentes, jóvenes y a sus familias.</p> <p>OE2. Desarrollar habilidades de autocuidado y bienestar en los adolescentes y jóvenes.</p> <p>OE3. Formar a adolescentes, jóvenes y sus familias como personas sujetas de derechos, a través de estrategias de cultura de paz, cultura de la legalidad y derechos humanos.</p>



	OE4. Brindar acompañamiento a adolescentes y jóvenes para que mejoren sus oportunidades de educación o formación para el trabajo.
Metas	<p>OE1: M 1.1 100 Adolescentes con conocimiento adquirido en Desarrollo Psicosocial de Febrero a Noviembre del 2025 M 1.2 100 familiares en proceso de terapia familiar de Febrero a diciembre de 2025 M 1.3 100 Adolescentes en proceso de terapia individual de Febrero a diciembre de 2025</p> <p>OE2: M 2.1 100 Adolescentes con conocimiento adquirido de Autocuidado de Febrero a Noviembre del 2025 M 2.2 100 adolescentes en Terapia Grupal Mindfulness como parte del seguimiento de Febrero a Julio del 2025</p> <p>OE3 M 3.1 100 Adolescentes con conocimiento adquirido de Cultura de la Legalidad de Febrero a Noviembre del 2025</p> <p>OE4: M 4.1 100 Adolescentes con conocimiento adquirido en Educación para el Trabajo de Febrero a Noviembre del 2025 M 4.2 100 Adolescentes en procesos de Monitoreo para conocer su situación actual y dar seguimiento a su plan de vida de Julio a Diciembre del 2025 M 4.3 100 Adolescentes vinculados al sistema educativo o institución de capacitación para el trabajo de Julio a Diciembre del 2025 M 4.4 100 Adolescentes en procesos de Seguimiento a través de sus tutores conocer su situación actual y su percepción de avances sobre la persona adolescente o joven a cargo de Julio a Diciembre del 2025 M 4.5 30 Adolescentes en procesos de tutorías académicas de Febrero a Diciembre del 2025</p>
No. de beneficiarios	100 individuos 2 instituciones
Destino de los recursos	Papelería: \$13,601.99 Recurso Humano: \$1,943,010.68 Gastos Administrativos: \$144,000.00 Otros gastos: \$12,000.00 Total: \$2,112,612.67

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,451,010.68	\$673,601.99	\$2,124,612.67



Nombre del proyecto	Implementación Ctrl Z Programa Compañeros A.C., Ciudad Juárez, ene -dic 2025
Institución solicitante	Programa Compañeros, A. C.
Institución normativa	Programa Compañeros, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo general: Generar factores protectores para que jóvenes y adolescentes en alto riesgo frente a la violencia y el delito mejoren sus condiciones de vida y contribuyan al desarrollo de sus familias y la comunidad.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>OE1. Brindar acompañamiento psicológico a adolescentes y jóvenes y a sus familias</p> <p>OE2. Desarrollar habilidades de autocuidado y bienestar en adolescentes y jóvenes</p> <p>OE3. Formar adolescentes, jóvenes y sus familias como personas sujetas de derecho a través de estrategias de culturas de paz, cultura de legalidad y derechos humanos</p> <p>OE4. Brindar acompañamiento a adolescentes y jóvenes para que mejoren sus oportunidades de educación o formación para el trabajo</p>
Metas	<p>Objetivo 1</p> <p>1.1 Aplicar 100 diagnósticos sobre la situación social a 100 adolescentes y jóvenes en el periodo enero a diciembre de 2025.</p> <p>1.2 Brindar a 100 adolescentes y jóvenes 1200 sesiones individuales de terapia psicológica (12 sesiones por beneficiario) en el periodo enero a diciembre 2025</p> <p>1.3 Brindar a 100 tutores y 600 sesiones de terapia familiar o individual (6 por adulto significativo de manera mensual), en modalidad presencial de enero a diciembre 2025.</p> <p>1.4 Brindar a 100 adolescentes 4 talleres de autocuidado y bienestar (1 taller por cada 25 beneficiarios) durante el periodo enero a diciembre 2025</p> <p>Objetivo 2</p> <p>2.1 Brindar a 100 adolescentes 4 talleres de desarrollo psicosocial (1 taller por cada 25 beneficiarios) durante el periodo enero a diciembre 2025</p> <p>Objetivo 3</p> <p>3.1 Brindar a 100 adolescentes 4 talleres sobre cultura de la legalidad y derechos humanos (1 taller por cada 25 beneficiarios) durante el periodo enero a diciembre 2025</p> <p>3.2 Brindar a 100 adolescentes y jóvenes 4 talleres sobre educación para el trabajo (1 taller por cada 25 beneficiarios) en el periodo de enero a diciembre 2025</p> <p>Objetivo 4</p> <p>4.1 Brindar a 100 adolescentes y jóvenes 120 reuniones de seguimiento para revisar avances del plan de vida enfocado en la educación o en el trabajo (12 reuniones en las que asisten 10 beneficiarios) en el periodo enero a diciembre 2025</p> <p>4.2 Brindar a 100 adolescentes y jóvenes 300 visitas para mejorar sus oportunidades de educación o formación para el trabajo en el periodo enero-diciembre 2025</p> <p>4.3 Brindar a 100 jóvenes y adolescentes seguimiento para el desarrollo de 100</p>



	planes de vida en educación o trabajo en el periodo enero-diciembre 2025 4.4 Brindar a 100 tutores 600 de seguimientos individuales (6 sesiones por tutor) para conocer sus percepciones sobre el/la adolescente en el periodo enero-diciembre 2025 4.5 Aplicar a 100 adolescentes y jóvenes 100 encuestas de evaluación de resultados individuales en el periodo enero-diciembre 2025
No. de beneficiarios	100 individuos 4 instituciones
Destino de los recursos	Papelería, Imprimibles, gasolina, mobiliario, refrigerio, gasto operativo y gasto administrativo.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,360,033.11	\$589,071.00	\$1,949,104.11

Nombre del proyecto	Programa Fortalecimiento Ciudad Juárez 2025
Institución solicitante	Construyendo Capacidades en las Organizaciones de la Sociedad Civil, A. C.
Institución normativa	Construyendo Capacidades en las Organizaciones de la Sociedad Civil, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la capacidad institucional de organizaciones de la sociedad civil de Ciudad Juárez a través de servicios de asistencia técnica, consultoría y capacitación, contribuyendo a que generen un mayor impacto social.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>OE1: Desarrollar capacidades institucionales de las organizaciones de la sociedad civil de Ciudad Juárez por medio de programas de Asistencia Técnica y Consultoría</p> <p>OE2: Desarrollar capacidades en el personal de las organizaciones de la localidad mediante diplomados, seminarios talleres y conferencias en temas de desarrollo institucional</p> <p>OE3: Posicionar la imagen de Fortalecimiento entre las diferentes audiencias de la comunidad para incrementar la cobertura de servicios.</p> <p>OE4: Desarrollar capacidades contables y administrativas en las OSC</p>
Metas	<p>OE1</p> <p>1.1 Facilitar asistencia técnica y/o consultoría en la realización de proyectos de mejora (2 áreas operativas c/u) a 55 organizaciones de Ciudad Juárez, con la finalidad de incrementar su capacidad institucional. PRESENCIAL Y VIRTUAL</p> <p>1.2 Fortalecer el desarrollo institucional de 10 organizaciones sociales de reciente constitución por medio de un proceso de consultoría y capacitación para eficientizar sus intervenciones. (Programa ABC). VIRTUAL Y PRESENCIAL</p> <p>OE2</p>



	<p>2.1 Impartir 12 horas de capacitación virtual en temas de fortalecimiento institucional para miembros de OSC de la localidad durante el año.</p> <p>2.2 Impartir 72 horas de capacitación presencial en temas de fortalecimiento institucional para miembros de OSC de la localidad durante el año.</p> <p>2.3 Realizar 6 talleres o módulos virtuales durante el periodo 2025</p> <p>2.4 Realizar 6 talleres o presenciales durante el periodo 2025</p> <p>2.5 Lograr 280 asistencias totales a las capacitaciones presenciales y virtuales durante 2025</p> <p>OE3</p> <p>3.1 Realizar 20 presentaciones durante el año a las organizaciones que se encuentran en nuestra base de datos para promover nuestros servicios.</p> <p>VIRTUAL</p> <p>3.2 Llevar a cabo un evento público virtual donde se presente el informe anual de FORTALESSA. con la asistencia de 100 personas.</p> <p>3.3 Diseñar y enviar 52 boletines semanales a las OSCS incluidas en nuestro "Directorio de OSC en Línea". (400 destinatarios)</p> <p>OE4</p> <p>4.1 Facilitar servicio integral de contabilidad a 17 organizaciones durante el 2025</p>
No. de beneficiarios	149 instituciones
Destino de los recursos	El destino de los recursos es para una parte de la la operación de los programas de asistencia técnica y consultoría. Específicamente salarios, honorarios a externos, materiales didácticos, combustibles. Así mismo, se solicita recurso para programa de servicio de contabilidad especializado para OSC y para equipamiento

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$3,037,707.66	\$1,630,204.45	\$4,667,912.11

Nombre del proyecto	Implementación Ctrl Z, por la juventud A. C., Cd. Juárez, ene-dic 2025
Institución solicitante	Por la Juventud, A. C.
Institución normativa	Por la Juventud, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez, Chihuahua
Objetivos	<p>Objetivo General: Generar factores protectores para que adolescentes y jóvenes en alto riesgo frente a la violencia y el delito, mejoren sus condiciones de vida y contribuyan al desarrollo de sus familias y la comunidad.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1. Brindar acompañamiento psicosocial a adolescentes, jóvenes y a sus familias.</p> <p>OE2. Desarrollar habilidades de autocuidado y bienestar en los adolescentes y</p>



	<p>jóvenes.</p> <p>OE3. Formar a adolescentes, jóvenes y sus familias como personas sujetas de derechos, a través de estrategias de cultura de paz, cultura de la legalidad y derechos humanos.</p> <p>OE4. Brindar acompañamiento a adolescentes y jóvenes para que mejoren sus oportunidades de educación o formación para el trabajo.</p>
Metas	<p>OE1. 100 adolescentes y jóvenes acompañamiento psicosocial distribuidos en tres zonas de la ciudad , durante el periodo de enero a diciembre de 2025</p> <p>OE2. 48 talleres del modelo Ctrl Z sobre autocuidado emocional, físico, intelectual y social a 100 adolescentes y jóvenes en las tres zonas por intervenir de nuestro proyecto en el periodo enero- diciembre 2025.</p> <p>OE3. 1,200 sesiones de terapia psicológica (equivalentes a 12 sesiones por cada uno de los 100 usuarios) durante el periodo de ene-dic 2025.</p> <p>OE4. 100 jóvenes y adolescentes vinculados en su área educativa y herramientas para la vida que les serán útiles para su futuro y su creación de plan de vida a diciembre 2025</p>
No. de beneficiarios	100 individuos
Destino de los recursos	Recurso operativo del programa, recurso humano, materiales y equipo

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$781,670.30	\$335,052.70	\$1,116,723.00

Nombre del proyecto	Modelo integral de prevención e intervención de la violencia de Casa Amiga en el Suroriente de Ciudad Juárez 2025
Institución solicitante	Casa Amiga Centro de Crisis, A. C.
Institución normativa	Casa Amiga Centro de Crisis, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General Contribuir a la prevención de la violencia sexual y familiar que viven Niñas, Niños y Adolescentes en el suroriente de ciudad Juárez, a través de procesos de terapia psicológica, así como representación jurídica.</p> <p>Objetivos Específicos OE1.- Capacitar docentes de pre-escolar y primaria del suroriente de Ciudad</p>



	<p>Juárez en prevención de la violencia sexual infantil, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE2.- Informar a madres, padres o personas cuidadoras de niñas y niños de pre-escolar y primaria del suroriente de ciudad Juárez acerca de las herramientas de prevención de violencia sexual infantil, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE3.- Capacitar a niñas y niños del suroriente de ciudad Juárez en el autocuidado y autoconocimiento de sus cuerpos, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE4.- Capacitar a madres, padres o personas cuidadoras del suroriente de ciudad Juárez en el fortalecimiento de lazos afectivos con NNA a través del taller "Crianza Positiva", del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE5.- Brindar atención psicológica a madres, padres o personas cuidadoras del suroriente de ciudad Juárez por casos de violencia familiar y sexual, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE6.- Brindar atención psicológica a NNA del suroriente de ciudad Juárez por casos de violencia familiar y sexual, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE7.- Brindar acompañamiento legal a madres, padres o personas cuidadoras por casos de violencia familiar y sexual en el suroriente de ciudad Juárez, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p>
<p>Metas</p>	<p>OE1</p> <p>1.1. 30 docentes capacitadas en la prevención e identificación de casos de Violencia Sexual Infantil, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>1.2. 5 talleres de prevención e identificación de casos de Violencia Sexual Infantil de 4 sesiones c/u, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE2</p> <p>2.1.- 300 madres, padres o personas cuidadoras informadas en herramientas de prevención de violencia sexual infantil, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>2.2.- 15 pláticas a tutores de niñas y niños en herramientas de prevención de violencia sexual infantil, de 1h c/u, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE3</p> <p>3.1.- 600 niñas y niños capacitados en la prevención de violencia sexual, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>3.2.- 25 actividades lúdicas a niñas y niños en prevención de violencia sexual infantil, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE4</p> <p>4.1.- 50 madres, padres y/o personas cuidadoras capacitadas en taller de "Crianza Positiva", del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>4.2.- 3 talleres de 10 sesiones de 2h por sesión de "Crianza Positiva", de abril de enero a diciembre de 2025.</p> <p>OE5</p> <p>5.1.- 100 madres, padres o personas cuidadoras atendidas en terapia psicológica individual, por casos de violencia familiar, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>5.2.- 600 sesiones de terapia psicológica individual, a madres, padres o personas cuidadoras por casos de violencia familiar, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>5.3.- 20 madres, padres o personas cuidadoras atendidas en terapia psicológica individual, por casos de violencia sexual, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>5.4.- 120 sesiones de terapia psicológica individual, a madres, padres o personas</p>



	<p>cuidadoras por casos de violencia sexual, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE6</p> <p>6.1.- 100 NNA atendidos en terapia psicológica individual, por casos de violencia familiar, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>6.2.- 600 sesiones de terapia psicológica individual a NNA, por casos de violencia familiar, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>6.3.- 20 NNA atendidos en terapia psicológica individual, por casos de violencia sexual, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>6.4.- 120 sesiones de terapia psicológica individual a NNA, por casos de violencia sexual, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>OE7</p> <p>7.1.- 20 madres, padres o personas cuidadoras atendidas en asesoría legal, por violencia familiar y/o sexual, del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p> <p>7.2.- 20 acompañamientos en procesos legales, por violencia familiar y sexual del 16 de enero de 2025 al 15 de enero de 2026.</p>
No. de beneficiarios	1170 individuos 5 instituciones
Destino de los recursos	<p>Recursos Humanos: FECHAC \$2,002,305.52 Casa Amiga \$ 733,230.79</p> <p>Recursos Materiales: FECHAC \$80,750 Casa Amiga \$153,354</p> <p>Equipamiento Casa Amiga: 8,790</p> <p>FECHAC \$2,083,055.52 69.94% Casa Amiga \$895,374.79 30.06%</p> <p>Total \$2,978,430.31 100%</p>

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$2,083,055.52	\$895,374.79	\$2,978,430.31

Nombre del proyecto	Programa de acompañamiento integral incluyente para Emprendedores Sociales en situación vulnerable en Ciudad Juárez 2025
Institución solicitante	Centro de Desarrollo Emprendedor uHub, A. C.
Institución normativa	Centro de Desarrollo Emprendedor uHub, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General del Proyecto: Consolidar el Programa Integral de Inclusión para capacitar y brindar mentorías a personas de comunidades vulnerables, incluidas personas con discapacidad, comunidades indígenas y mujeres en situación de riesgo.</p> <p>Objetivo Específico #1: a) Fortalecer y acompañar a 20 emprendedores inscritos en el programa mediante mentorías y capacitaciones intensivas enfocadas en el</p>



	<p>desarrollo de habilidades y autodisciplina, asegurando su consolidación y preparación para futuras etapas de liderazgo.</p> <p>b) Apoyar la participación de estos emprendedores en iniciativas de liderazgo social y programas de crecimiento, fomentando su desarrollo y reconocimiento a nivel local, nacional e internacional.</p> <p>Objetivo Específico #2:</p> <p>a) Ofrecer talleres mensuales de emprendimiento social que permitan la participación tanto de los emprendedores inscritos en el programa como de personas externas interesadas, asegurando un impacto directo en un total de 170 personas.</p> <p>b) Promover la asistencia constante de los emprendedores inscritos, complementando su capacitación y fortaleciendo sus habilidades, además de integrar participantes externos para fomentar la inclusión y la creación de redes.</p>
<p>Metas</p>	<p>Metas y Resultados Esperados para Objetivo Específico #1:</p> <p>Meta 1A: Fortalecer a 20 personas inscritas en la etapa de Desarrollo de Habilidades y Autodisciplina.</p> <p>Resultado Esperado: Que al menos 10 de los participantes (50% de eficiencia terminal) completen satisfactoriamente la etapa, demostrando un desarrollo significativo en la autodisciplina y consistencia emprendedora.</p> <p>Indicador: Porcentaje de participantes que completan la etapa.</p> <p>Instrumento de medición: Evaluación final del cumplimiento de objetivos específicos de autodisciplina y acción, complementada con un checklist de tareas completadas.</p> <p>Meta 1B: Lograr que al menos 5 emprendedores de los 20 inscritos en la etapa 2 apliquen a convocatorias o programas de emprendimiento de ámbito local, nacional o internacional.</p> <p>Resultado Esperado: Cinco emprendedores aplican y son aceptados en convocatorias o programas relevantes, reflejando la efectividad de la mentoría en autodisciplina y gestión de proyectos.</p> <p>Indicador: Número de emprendedores que aplican y son aceptados en programas de apoyo al emprendimiento.</p> <p>Instrumento de medición: Registros de aplicación y aceptación en dichos programas o convocatorias.</p> <p>Meta 2A: Fortalecer a 15 personas inscritas en la etapa de Liderazgo Social y Crecimiento Sostenible.</p> <p>Resultado Esperado: Que al menos 8 de los participantes (53% de eficiencia terminal) completen satisfactoriamente la etapa, demostrando un crecimiento significativo en liderazgo social y capacidad para escalar su proyecto.</p> <p>Indicador: Porcentaje de participantes que completan la etapa.</p> <p>Instrumento de medición: Evaluación final del liderazgo y crecimiento sostenible, con un checklist de acciones lideradas y resultados obtenidos en sus proyectos.</p> <p>Meta 2B: Lograr que al menos 3 emprendedores de los 15 inscritos en la etapa 3 logren inscribirse y ser aceptados en convocatorias o programas avanzados de liderazgo y emprendimiento social.</p> <p>Resultado Esperado: Tres emprendedores aplican y son aceptados en programas avanzados de liderazgo, reflejando la solidez de sus proyectos y liderazgo en la comunidad.</p> <p>Indicador: Número de emprendedores aceptados en iniciativas de liderazgo y emprendimiento social.</p> <p>Instrumento de medición: Registros de aplicación en programas avanzados y</p>



	<p>oportunidades de escalabilidad.</p> <p>Metas y Resultados Esperados para el OE #2: Objetivo Específico #2 se enfoca en impactar a 170 personas a través de talleres y sesiones de Networking, fortaleciendo las habilidades de los emprendedores inscritos y promoviendo la inclusión de participantes externos. Meta 1: Realizar 10 talleres de capacitación con un promedio de 30 participantes por sesión, considerando tanto beneficiarios inscritos como asistentes externos. Resultado Esperado: Impactar directamente a 145 personas, desglosadas de la siguiente manera: - 20 emprendedores inscritos en la Etapa 2. - 15 emprendedores inscritos que continúan a la Etapa 3. (son los mismos de la etapa 2, pero como es natural hay bajas durante la operación del programa, es por esto que estos 15 ya no se consideran en el conteo) - 125 personas externas únicas que asisten a los talleres (50 en la Etapa 2 y 75 en la Etapa 3). Indicador: Número total de participantes únicos en talleres y porcentaje de asistencia efectiva. Instrumento de medición: Registro de asistencia por medio de una lista firmada por los asistentes, así como de memoria fotográfica de cada Taller. Meta 2: Organizar 4 sesiones de Networking, alcanzando una participación promedio de 30 personas por sesión. Resultado Esperado: Brindar y facilitar la interacción y convivencia entre los asistentes para que se puedan dar la creación de redes o alianzas. Indicador: Cantidad de asistentes únicos y nivel de interacción durante los eventos. Instrumento de medición: Registro de asistencia por medio de una lista firmada por los asistentes, así como de memoria fotográfica de cada Networking.</p>
No. de beneficiarios	170 individuos
Destino de los recursos	Los recursos se destinarán a honorarios de talleristas y mentores, materiales para talleres, gastos operativos y administrativos, equipo tecnológico, y promoción del programa para asegurar su impacto y alcance en Ciudad Juárez.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$809,626.09	\$356,832.46	\$1,166,458.55

Nombre del proyecto	Implementación metodología Ctrl Z, JCC, Juárez, ene-dic 2025
Institución solicitante	Jóvenes Constructores de la Comunidad, A. C.
Institución normativa	Jóvenes Constructores de la Comunidad, A. C.
Área de enfoque	Capital social



Localidad	Ciudad Juárez
Objetivos	<p>Generar factores protectores para que adolescentes y jóvenes (AyJ) en alto riesgo frente a la violencia y el delito, mejoren sus condiciones de vida y contribuyan al desarrollo de sus familias y la comunidad.</p> <p>OE1. Brindar acompañamiento psicosocial a adolescentes, jóvenes y a sus familias.</p> <p>OE2. Desarrollar habilidades de autocuidado y bienestar en los adolescentes y jóvenes.</p> <p>OE3. Formar a adolescentes, jóvenes y sus familias como personas sujetas de derechos, a través de estrategias de cultura de paz, cultura de la legalidad y derechos humanos.</p> <p>OE4. Brindar acompañamiento a adolescentes y jóvenes para que mejoren sus oportunidades de educación o formación para el trabajo.</p>
Metas	<p>OE 1. 100 jóvenes identificados e inscritos en el programa Control Z, al 31/12/25</p> <p>OE 1. 100 diagnósticos de situación social de los jóvenes elaborados (uno por cada joven beneficiado), 31/12/25</p> <p>OE 1. 100 Planes de acción individual (uno por cada joven beneficiado), al 31/12/25</p> <p>OE 1. 12 sesiones terapéuticas por cada uno de los 100 beneficiarios, al 31/12/25</p> <p>OE 1. 6 sesiones grupales o familiares por cada uno de los 100 beneficiarios, al 31/12/25</p> <p>OE 2. 100 jóvenes cursan los talleres de: Cuidado y Autocuidado, Cultura de la Legalidad, Psicosocial y Educación para el Trabajo (educación para el trabajos solo para mayores de 15 años), al 31/12/25</p> <p>OE 2. 100 proyectos de vida elaborados por los jóvenes (uno por cada beneficiario),al 31/12/25</p> <p>OE 3. 100 familiares participan en el taller Psicoeducativo para Familiares, al 31/12/25</p> <p>OE 4. 100 planes de seguimiento desarrollados por los jóvenes (uno por cada joven beneficiario), al 31/12/25</p>
No. de beneficiarios	100 individuos
Destino de los recursos	Materiales y recursos humanos

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,723,328.58	\$738,606.02	\$2,461,934.60

Nombre del proyecto	Más que un Museo 2025: Equipamiento del Espacio Interactivo La Rodadora en Ciudad Juárez
Institución solicitante	Espacio Interactivo La Rodadora, A. C.



Institución normativa	Espacio Interactivo La Rodadora, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General Fortalecer la cohesión social y combatir la exclusión mediante el equipamiento del Espacio Interactivo La Rodadora, dotando a el museo de nuevas tecnologías y recursos, a fin de promover el aprendizaje y el sentido de pertenencia para toda la comunidad juareense, con un enfoque especial en niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Objetivos Específicos OE1. Potenciar el área educativa de Aventura Rodásica, mejorando la calidad y el alcance de las exhibiciones para proporcionar experiencias educativas dinámicas y accesibles para la comunidad juareense. OE2. Promover la cohesión social mediante experiencias compartidas que fomenten la convivencia y el diálogo entre diferentes grupos sociales, rehabilitando los equipos interactivos del Museo La Rodadora, a fin de generar un sentido de pertenencia y unión en la comunidad, reduciendo las barreras sociales y contribuyendo a una sociedad más cohesionada y equitativa. OE3. Implementar y mantener un sistema integral de seguridad en el museo, que incluya la instalación de equipos de vigilancia y emergencia, para asegurar la protección de los visitantes y el personal en todas las áreas del Museo.</p>
Metas	<p>Metas OE1: 01/01/2025 - 01/07/2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 animatrónicas nuevos para fortalecer la oferta educativa del Museo. • 3 elementos museográficos para el área de aventura rodásica (botargas, disfraz y cabeza de entrada) y enriquecer las experiencias de los visitantes. • Señalética adecuada en el área de aventura rodásica para guiar y orientar a los visitantes de manera eficiente. <p>Metas OE2: 01/01/2025 - 01/07/2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 interactivos para fortalecer el área del biodomo de paleontología. • 1 actualización de esqueleto de mamut colombino • Dotar de iluminación el área del biodomo de paleontología. • 1 escenario para presentaciones con expertos en temas educativos y culturales. • 4 máquinas para la creación e instalación de nuevas exhibiciones. • 2 reloj checador de uso interno para oficinas y rodís (guías del museo) • 1 access point que actúa como un puente entre la red local cableada (generalmente una red Ethernet) y los dispositivos inalámbricos, facilitando la comunicación y la transferencia de datos dentro de la red para el correcto funcionamiento de las exhibiciones. • 1 equipo de proyección para la Rodateca. • 1 equipo de foto y video para evidenciar el impacto del proyecto. • 3 títulos educativos en formato 3D (licencias educativas) <p>Metas OE3: 01/01/2025 - 01/07/2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 controlador de máquina contra incendios. • 1 intercomunicador para los accesos principales del Museo. • Adquisición de equipos de seguridad para el personal del museo y salvaguardar su bienestar. • 1 ginie plataforma de elevación • 8 cámaras de vigilancia en áreas estratégicas del museo para mejorar la seguridad y monitoreo del área de aventura rodásica.



No. de beneficiarios	55000 individuos
Destino de los recursos	Equipamiento: \$7,531,666.26

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$5,272,166.38	\$2,259,499.88	\$7,531,666.26

Nombre del proyecto	Implementación Metodología Ctrl Z, Casa Amiga, Juárez, ene-dic 2025
Institución solicitante	Casa Amiga Centro de Crisis, A. C.
Institución normativa	Casa Amiga Centro de Crisis, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo general Generar factores protectores para que adolescentes y jóvenes en alto riesgo frente a la violencia y el delito, mejores sus condiciones de vida y contribuyan al desarrollo de sus familias y la comunidad.</p> <p>Objetivos específicos OE1 Brindar acompañamiento psicosocial a adolescentes, jóvenes y a sus familias. OE2. Desarrollar habilidades de autocuidado y bienestar en los adolescentes y jóvenes. OE3 Formar a adolescentes, jóvenes y sus familias como personas sujetas de derechos, a través de estrategias de cultura de paz, cultura de la legalidad y derechos humanos. OE4. Brindar acompañamiento a adolescentes y jóvenes para que mejoren sus oportunidades de educación o formación para el trabajo.</p>
Metas	<p>OE1 (Pilar Psicosocial) 1.1 Atender a 100 JyA en 1,200 sesiones de terapia psicológica individual (12 terapias x JYA, 1 quincenal), como estrategia psicosocial, de enero a diciembre de 2025. 1.2 Atender a 100 familiares de JyA en 600 sesiones de terapia psicológica grupal y/o individual (6 terapias x tutor), como estrategia psicosocial, de enero a diciembre de 2025. 1.3 Formar a 100 JyA en taller Psicosocial, de 24 sesiones de 1hr., por sesión, como estrategia psicosocial, de febrero a diciembre de 2025.</p> <p>OE2 (Pilar de Cuidado y Autocuidado) 2.1 Formar a 100 JyA en taller de Autocuidado, de 24 sesiones de 1hr., por sesión, como estrategia de cuidado y autocuidado, de febrero a diciembre de 2025.</p> <p>OE3 (Pilar Cultura de la legalidad y DDHH) 3.1 Formar a 100 JyA en Taller de Cultura de la Legalidad, de 24 sesiones de 1hr., c/u, como estrategia de cultura de la legalidad y DDHH, de febrero a</p>



	<p>diciembre de 2025.</p> <p>3.2 Formar a 100 familiares de JyA en Taller de Cultura de Legalidad, de 24 sesiones de 1hr., c/u, como estrategia de cultura de la legalidad y DDHH de febrero a diciembre de 2025.</p> <p>OE4 (Pilar Educación para el trabajo)</p> <p>4.1 Formar a 20 JyA (de 15 a 21 años) en Taller de Educación para el Trabajo, de 24 sesiones, de 1hr., c/u como estrategia de educación para el trabajo, de febrero a diciembre de 2025. 4.2 Brindar seguimiento a 100 JyA en la permanencia de la educación formal básica, a través de Planes de vida de febrero a diciembre de 2025.</p>
No. de beneficiarios	100 individuos
Destino de los recursos	<p>Salarios: 1,519,817.28 FECHAC 591,600.30 Casa Amiga</p> <p>Recursos Materiales: 80,000 FECHAC 95,846 Casa Amiga</p> <p>Casa Amiga 687,446.30 30.06%</p> <p>FECHAC 1,599,817.28 69.94%</p> <p>Total 2,287,263.58 100%</p>

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,599,817.28	\$687,446.30	\$2,287,263.58

Nombre del proyecto	Desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento con impacto social en la región de Juárez, Chihuahua 2025-2026
Institución solicitante	Emprendiendo por Chihuahua, A. C.
Institución normativa	Emprendiendo por Chihuahua, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Ciudad Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General (OG)</p> <p>Impulsar el emprendimiento con impacto social en la región de Juárez, Chihuahua, mediante actividades y programas desarrollados por la Red Juárez Emprende que apoyen a emprendimientos colectivos (8 Núcleos de Acción Comunitaria -NAC-) en comunidades de Riveras del Bravo y Campestre Virreyes para su desarrollo en cuatro dimensiones: social, empresarial, innovación y redes, durante el periodo enero 2025 a enero 2026.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Implementar un programa de emprendimiento social integral para 8 NAC en las comunidades de Riveras del Bravo y Campestre Virreyes para mejorar la calidad de vida de sus residentes.</p> <p>OE2: Organizar eventos colaborativos de networking donde participen miembros de los 8 NAC, integrantes de la Red Juárez Emprende, emprendedores, inversionistas y otros organismos.</p>



	OE3: Fortalecer las capacidades de los 8 NAC en vinculación con organismos integrantes de la Red Juárez Emprende mediante actividades de formación continua para el desarrollo de sus competencias en impacto social.
Metas	<p>OE1: 8 diagnósticos (1 sesión de 4 horas por núcleo) implementados a NAC de Riveras del Bravo y Campestre Virreyes a marzo 2025. 8 NAC fase 1 (4 sesiones de capacitación de 5 horas para 2 sedes) con capacitación integral, acompañamiento, mentoría y equipamiento base a diciembre 2025. 8 NAC fase 2 (1 diplomado de 80 horas para cada una de las sedes) con capacitación integral, acompañamiento, mentoría y equipamiento base a diciembre 2025. 56 personas de los NAC participando en la capacitación y acompañamiento a diciembre de 2025. 8 convenios de colaboración signados con los NAC impactados a diciembre de 2025.</p> <p>OE2: 2 eventos colaborativos de difusión de casos de éxito organizados conjuntamente con la Red Juárez Emprende y con participación de emprendedores y NAC a diciembre 2025. Asistencia esperada: 200 personas. 1 evento colaborativo de networking organizado conjuntamente con la Red Juárez Emprende y con participación de instituciones de educación superior, inversionistas, emprendedores, NAC formados y otras entidades de carácter público y privado a diciembre 2025. Asistencia esperada: 500 asistentes.</p> <p>OE3: 5 capacitaciones (8 sesiones de 3 horas cada una) de formación continua para el desarrollo de competencias en impacto social a diciembre de 2025. 16 líderes en capacitación y formación continua para el desarrollo de competencias en impacto social a diciembre de 2025.</p>
No. de beneficiarios	756 individuos
Destino de los recursos	Recursos humanos, materiales, equipamiento y capacitación.

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,413,425.38	\$639,707.22	\$2,053,132.60

Nombre del proyecto	Vinculación positiva para la visión de futuro con niñas, niños y jóvenes en el poniente de Ciudad Juárez 2025.
Institución solicitante	Organización Popular Independiente, A. C.
Institución normativa	Organización Popular Independiente, A. C.



Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General: Reducir el riesgo de reclutamiento por pandillas y redes de crimen organizado en 200 niñas, niños y jóvenes de entre 8 y 19 años en situación de vulnerabilidad en Ciudad Juárez, a través del deporte y el acompañamiento positivo, durante un periodo de 12 meses.</p> <p>Objetivos Específicos: 1. Acompañamiento Positivo: Vincular a 200 participantes con personas adultas de confianza (entrenadores y mentores) capacitadas en desarrollo juvenil, creando relaciones de confianza y promoviendo habilidades socioemocionales. 2. Experiencias Transformadoras: Proporcionar experiencias positivas que permitan a las y los jóvenes generar planes de vida a corto, mediano y largo plazo, fortaleciendo su visión de futuro y sus oportunidades.</p>
Metas	<p>Objetivo específico 1: 1. 10 equipos de fútbol con 20 integrantes cada uno formados. 2. 10 entrenadoras y entrenadores capacitados con 8 sesiones de 5 horas en temas de desarrollo integral físico, cognitivo y socioemocional para infancias y juventudes. 3. 880 sesiones deportivas de alto rendimiento en donde se llevarán a cabo charlas de reflexión sobre en temas de desarrollo integral físico, cognitivo y socioemocional para infancias y juventudes realizadas. 4. 220 participaciones en partidos de fútbol para fomentar competencias y convivencias saludables.</p> <p>Objetivo Especifico 2: 1. 60 sesiones de mentoría en desarrollo personal, socioemocional y profesional para facilitar la creación de planes de vida para las y los participantes. 2. 50 eventos comunitarios que fortalezcan la cohesión social ejecutados. 3. Un torneo juvenil estatal dirigido a adolescentes y jóvenes entre 13 a 19 años realizado. 4. Un evento local de cierre para niñas y niños de 8 a 12 años realizado.</p>
No. de beneficiarios	200 individuos
Destino de los recursos	<p>Materiales operativos: \$856,848.83 recursos humanos: \$2,083,360.80 gastos operativos: \$111,374.80</p>

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$2,135,085.37	\$916,499.06	\$3,051,584.43



Nombre del proyecto	Fortalecimiento de las capacidades ciudadanas y los espacios de articulación para la mejora de entornos, comunidades más proactivas y mejor calidad de vida en Juárez 2025
Institución solicitante	Plan Estratégico de Juárez, A. C.
Institución normativa	Plan Estratégico de Juárez, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>Objetivo General: Construir una ciudadanía con habilidades para la participación ciudadana y la solución de problemas comunitarios a través del desarrollo de una relación de corresponsabilidad entre gobierno y sociedad en Juárez.</p> <p>Objetivo(s) específico(s):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer las capacidades de la ciudadanía estableciendo procesos formativos que les permitan gestionar la solución de problemas comunitarios. 2. Promover la articulación de la comunidad a través de la conformación de grupos vecinales que les faciliten trabajar en la solución de problemas comunitarios 3. Generar información estratégica de la ciudad y sus instituciones para mejorar el ejercicio de la participación de la ciudadanía y la toma de decisiones públicas. 4. Promover el desarrollo local mediante la difusión de información clave sobre la ciudad, posicionándola como herramienta de planificación estratégica, y fortaleciendo la transparencia mediante la evaluación continua de los procesos de toma de decisiones (procesos de incidencia pública/urbana). 5. Asegurar la difusión de las actividades del proyecto para sensibilizar a la comunidad sobre las problemáticas actuales y la importancia de la participación ciudadana.
Metas	<p>Objetivo 1. Fortalecer las capacidades de la ciudadanía estableciendo procesos formativos que les permitan gestionar la solución de problemas comunitarios.</p> <p>Metas para actividades de comunidades vecinales en seguimiento en polígonos actuales (Polígonos Riberas del Bravo 1, Riberas del Bravo 2, Tierra Nueva, Parajes del Sur, Haciendas Universidad/El Mezquital / Las Aztecas)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. 30 talleres de participación ciudadana avanzados para comunidades en seguimiento con al menos 7 personas cada uno a diciembre del 2025 1.2. 6 seminarios de derecho a la ciudad para comunidades en seguimiento con al menos 7 personas cada uno a octubre del 2025 1.3. 6 seminarios de diseño participativo para comunidades en seguimiento con al menos 7 personas cada uno a diciembre del 2025 <p>Metas para actividades de comunidades vecinales de nueva conformación en polígonos actuales (Polígonos Riberas del Bravo 1, Riberas del Bravo 2, Tierra Nueva, Parajes del Sur, Haciendas Universidad/El Mezquital / Las Aztecas)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.4. 30 talleres de participación ciudadana básicos para comunidades nuevas con al menos 7 personas cada uno a diciembre del 2025 1.5. 6 seminarios de participación ciudadana para comunidades en seguimiento con al menos 10 personas cada uno a diciembre del 2025 1.6. 12 seminarios de participación ciudadana para niñas, niños y adolescentes con al menos 30 personas cada uno a octubre del 2025 <p>Metas para actividades de comunidades vecinales en polígono nuevo (Polígono</p>



	<p>Las Torres)</p> <p>1.7. 10 talleres de participación ciudadana básicos con al menos 7 personas cada uno a diciembre del 2025</p> <p>1.8. 2 seminarios de participación ciudadana con al menos 10 personas cada uno a diciembre del 2025</p> <p>1.9. 2 seminarios de participación ciudadana para niñas, niños y adolescentes con al menos 30 personas cada uno a octubre del 2025</p> <p>Objetivo 2. Promover la articulación de la comunidad a través de la conformación de grupos vecinales que les faciliten trabajar en la solución de problemas comunitarios</p> <p>Metas para actividades de comunidades vecinales en seguimiento en polígonos actuales (Polígonos Riberas del Bravo 1, Riberas del Bravo 2, Tierra Nueva, Parajes del Sur, Haciendas Universidad/El Mezquital / Las Aztecas)</p> <p>2.1. 36 comunidades vecinales en seguimiento con al menos 5 personas cada una a diciembre del 2025</p> <p>2.2. 36 diálogos vecinales para comunidades en seguimiento con al menos 7 personas cada uno a diciembre del 2025</p> <p>2.3. 36 planes de acción avanzados para comunidades en seguimiento derivados de los diálogos vecinales a diciembre del 2025</p> <p>2.4. 36 actividades comunitarias para comunidades en seguimiento con al menos 10 personas cada una a diciembre del 2025</p> <p>2.5. 6 asambleas comunitarias para comunidades en seguimiento con al menos 30 personas cada una a octubre del 2025</p> <p>2.6. 60 gestiones comunitarias para comunidades en seguimiento a diciembre del 2025</p> <p>2.7. 6 talleres de vigilancia de obra pública para comunidades en seguimiento con al menos 7 personas cada uno a octubre del 2025</p> <p>2.8. 6 comités ciudadanos de vigilancia de obra para comunidades en seguimiento con al menos 7 personas cada uno a octubre del 2025</p> <p>2.9. 6 recorridos exploratorios para comunidades en seguimiento con al menos 7 personas cada uno a octubre del 2025</p> <p>2.10. 6 proyectos comunitarios propuestos por la comunidad en espacios de participación ciudadana a diciembre del 2025</p> <p>Metas para actividades de comunidades vecinales de nueva conformación en polígonos actuales (Polígonos Riberas del Bravo 1, Riberas del Bravo 2, Tierra Nueva, Parajes del Sur, Haciendas Universidad/El Mezquital / Las Aztecas)</p> <p>2.11. 36 comunidades vecinales nuevas conformadas por al menos 5 personas cada una a diciembre del 2025</p> <p>2.12. 36 diálogos vecinales para comunidades nuevas con al menos 7 personas cada uno a diciembre del 2025</p> <p>2.13. 36 planes de acción comunitarios básicos para comunidades nuevas derivados de los diálogos vecinales a diciembre del 2025</p> <p>2.14. 36 actividades comunitarias para comunidades nuevas con al menos 10 personas cada una a diciembre del 2025</p> <p>2.15. 60 gestiones comunitarias para comunidades nuevas a diciembre del 2025</p> <p>2.16. 28 proyectos ciudadanos para el presupuesto participativo a diciembre del 2025</p> <p>2.17. 6 comités ciudadanos de vigilancia de obra para comunidades nuevas con al menos 7 personas cada uno a octubre del 2025</p> <p>Metas para actividades de comunidades vecinales en polígono nuevo (Polígono Las Torres)</p> <p>2.18. 12 comunidades vecinales nuevas conformadas por al menos 5 personas</p>
--	--



	<p>cada una a diciembre del 2025</p> <p>2.19. 12 diálogos vecinales con al menos 7 personas cada uno a diciembre del 2025</p> <p>2.20. 12 planes de acción comunitarios derivados de los diálogos vecinales a diciembre del 2025</p> <p>2.21. 12 actividades comunitarias con al menos 10 personas cada una a diciembre del 2025</p> <p>2.22. 20 gestiones comunitarias a diciembre del 2025</p> <p>2.23. 4 proyectos ciudadanos para el presupuesto participativo a diciembre del 2025</p> <p>2.24. 2 comités ciudadanos de vigilancia de obra con al menos 7 personas cada uno a octubre del 2025</p> <p>Metas generales para todos los polígonos de intervención</p> <p>2.25. 60 personas participan en las 6 sesiones de asesorías jurídicas comunitarias para temas de derecho a la ciudad durante el año</p> <p>2.26. 40 personas participan en los 4 Talleres de normativa en derecho a la ciudad durante el año</p> <p>Objetivo 3. Generar información estratégica de la ciudad y sus instituciones para mejorar el ejercicio de la participación de la ciudadanía y la toma de decisiones públicas.</p> <p>3.1 200 personas asisten a los Informes Territoriales en los polígonos (9 meses, 2 informes) a septiembre de 2025.</p> <p>3.3.1 Publicación de 24 investigaciones periodísticas sobre temas relacionados con problemáticas comunitarias y participación ciudadana (24 investigaciones publicadas, 12 meses)..</p> <p>3.3.2 Publicación de 600 contenidos periodísticos sobre temas relacionados con problemáticas comunitarias participación ciudadana (600 notas publicadas, 12 meses).</p> <p>3.4 Realizar 4 análisis sobre cumplimiento de leyes, reglamentos y normas en materia anticorrupción por parte del Municipio de Juárez, a través de herramientas de transparencia, manejo archivístico y vigilancia (4 análisis trimestrales, 12 meses).</p> <p>3.5 Llevar a cabo el seguimiento del actuar de los tomadores de decisiones a través del monitoreo de sesiones de 9 de comisiones clave de regidores (4 seguimientos trimestrales, 12 meses).</p> <p>3.6 Las 24 sesiones de cabildo (2 por mes durante 12 meses).</p> <p>3.7 Realizar el cumplimiento al PMD a través de 4 seguimientos (1 seguimiento trimestral) de sus indicadores.</p> <p>3.8 60 personas participan en las 6 sesiones de asesorías jurídicas comunitarias para temas de derecho a la ciudad durante el año</p> <p>3.9 40 personas participan en los 4 Talleres de normativa en derecho a la ciudad durante el año</p> <p>Objetivo 4. Promover el desarrollo local mediante la difusión de información clave sobre la ciudad, posicionándola como herramienta de planificación estratégica, y fortaleciendo la transparencia mediante la evaluación continua de los procesos de toma de decisiones (procesos de incidencia pública/urbana).</p> <p>4.1 600 personas asisten a los eventos para la presentación de información clave de la ciudad, resultada del seguimiento de la AJ2030 y AEJ (8 Informes, 12 meses).</p> <p>Objetivo 5. Asegurar la difusión de las actividades del proyecto para sensibilizar a la comunidad sobre las problemáticas actuales y la importancia de la participación ciudadanía.</p>
--	---



	<p>5.1 Generación de contenidos informativos para el sitio web: 120 contenidos sobre mecanismos de participación ciudadana y toma de decisiones se generan y publican en el sitio web de Plan Estratégico, incluyendo boletines, reportajes y notas durante un periodo de 12 meses, a diciembre de 2025.</p> <p>5.2. Publicación de contenidos digitales en redes sociales: 96 contenidos se publican en redes sociales durante un periodo de 12 meses, a diciembre de 2025, utilizando formatos como contenidos visuales, videos, contenidos interactivos, contenidos educativos y contenidos promocionales.</p> <p>5.3. Concientización comunitaria y planificación estratégica: Se diseña e implementa un plan de comunicación que incluye objetivos, análisis de público met, mensajes clave, selección de canales, cronograma, estrategias específicas, asignación de recursos y métricas de evaluación, para fomentar la participación ciudadana e involucramiento comunitario que se aplicará durante 12 meses, a diciembre de 2025.</p> <p>5.4. Diseño de materiales impresos informativos para informes territoriales: 24 diseños informativos se generan para impresión en materiales rígidos y 8 diseños informativos para impresión de lonas, destinados a fortalecer la difusión visual de los informes territoriales durante un periodo de 12 meses, a diciembre de 2025.</p>
No. de beneficiarios	1904 individuos
Destino de los recursos	Recursos Materiales Gastos administrativos Gastos operativos Equipo

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$13,508,781.88	\$6,814,573.63	\$20,323,355.51

Nombre del proyecto	Deporte y Comunidad: Espacios Seguros para la Infancia en Riberas del Bravo, Ciudad Juárez
Institución solicitante	Asociación Tarjeta Verde, A. C.
Institución normativa	Asociación Tarjeta Verde, A. C.
Área de enfoque	Capital social
Localidad	Juárez
Objetivos	<p>OG: Promover el bienestar socioemocional y físico de niñas, niños y jóvenes (NNJ) mediante la formación socio deportiva con enfoque del Deporte para el Desarrollo y el establecimiento de espacios protegidos para la infancia en Riberas del bravo para el 2025 .</p> <p>OE1: Promover el desarrollo de actividad física, salud mental y relaciones positivas en niños, niñas y jóvenes mediante un ciclo de formación socio-</p>



	<p>deportiva con enfoque de Deporte para el Desarrollo en dos comunidades de Riberas del Bravo.</p> <p>OE2: Fortalecer la percepción de los espacios comunitarios como espacios protegidos para la infancia en niños, niñas, jóvenes y adultos/as de 2 comunidades de Riberas del Bravo, a través de la organización y participación comunitaria.</p> <p>OE3: Promover la sostenibilidad espacios públicos protegidos para las infancias, a través de la conformación de un equipo de coordinación barrial.</p>
Metas	<p>OE1: 160 NNJ inscritos en las sesiones socio deportivas para mejorar su actividad física, salud mental y vínculos significativos en las etapas 4 y 7 de Riberas del bravo de marzo a diciembre del 2025.</p> <p>OE2:</p> <p>4 encuentros comunitarios para generar espacios protegidos para la infancia en las etapas 4 y 7 de riberas del bravo de febrero 2025 a enero del 2026</p> <p>2 ligas socio deportivas con organizadas y realizadas con la población intervenida en las etapas 4 y 7 de riberas del bravo de marzo a diciembre del 2025</p> <p>120 NNJ y adultos participando en las ligas socio deportivas y encuentros comunitarios en las etapas 4 y 7 de riberas del bravo de marzo a diciembre del 2025</p> <p>3 ferias comunitarias, en vinculación con el Modelo MIDAS para promover el proyecto en comunidad de marzo a noviembre del 2025</p> <p>OE3: 30 adultos participan en la gestión de eventos comunitarios en la etapa 4 y 7 de Riberas del Bravo de febrero de 2025 a enero 2026</p> <p>10 adultos conforman el Equipo de Coordinación Barrial para promover el liderazgo comunitario en las etapas 4 y 7 de Riberas del Bravo de febrero 2025 a enero 2026</p> <p>30 adultos participan en 8 talleres comunitarios y de parentalidad positiva realizados en las etapas 4 y 7 de riberas del bravo de marzo a diciembre del 2025.</p>
No. de beneficiarios	<p>190 individuos</p> <p>2 instituciones</p>
Destino de los recursos	<p>El recurso será utilizado para contratación de recurso humano para operar el proyecto, talleres comunitarios con niños, jóvenes y adultos. Con el objetivo de generar espacios de participación y recuperación de espacios para fomentar prácticas deportivas y de psicología positiva.</p>

Características financieras del proyecto

FECHAC	Solicitante	Total
\$1,676,494.00	\$715,742.00	\$2,392,236.00