



# Identidad para tu emprendimiento social y conexión con tus audiencias:

Comunicación y mercadotecnia





## Comunicación:

Es el conjunto de mensajes e información que establecemos y dirigimos hacia nuestros grupos de interés,

en forma integrada, coordinada y alineada en función de nuestra misión, visión y objetivos.

# Comunicación institucional



Integrada, coordinada y alineada

# Nuestro corazón filosófico

## Valores

Lo que te mueve

## Misión

- ¿Qué hacemos?
- ¿Para quién lo hacemos?
- ¿Qué necesidades atendemos?

## Visión

- ¿Cómo se enfrentará la iniciativa al cambio?
- ¿Cómo se diferencia del resto?
- ¿Cómo logrará ser competitiva?

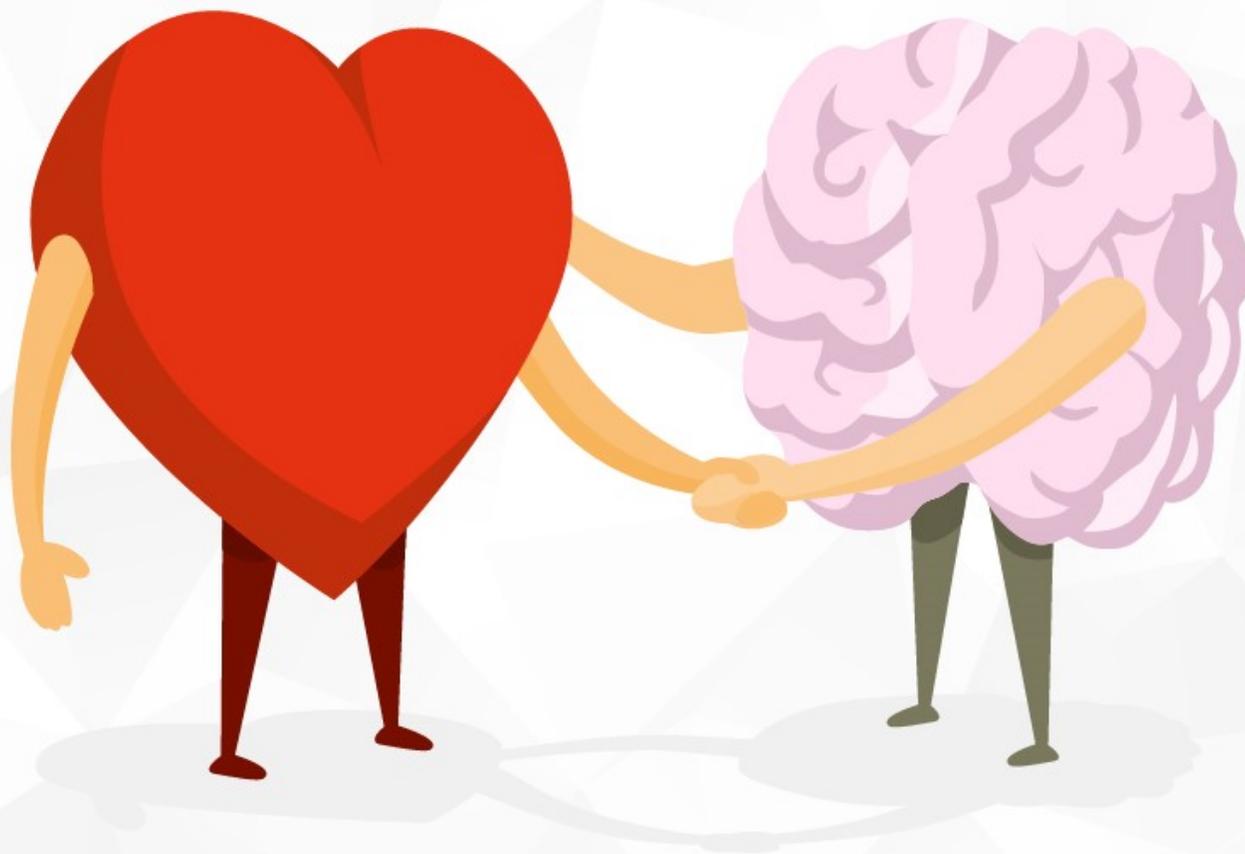


# Estrategia



# Estrategia y corazón filosófico

Valores  
Misión  
Visión



Estrategia

- Lo que hago y cómo lo hago también comunica
- No es lo mismo "Huele a traste" que...
- Nosotros decidimos si nos subimos al tren o no





# Identidad para tu emprendimiento social y conexión con tus audiencias:

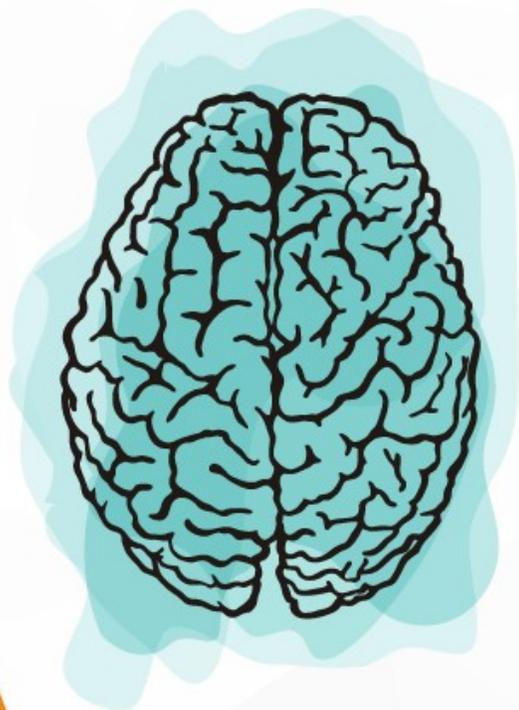
Comunicación y mercadotecnia



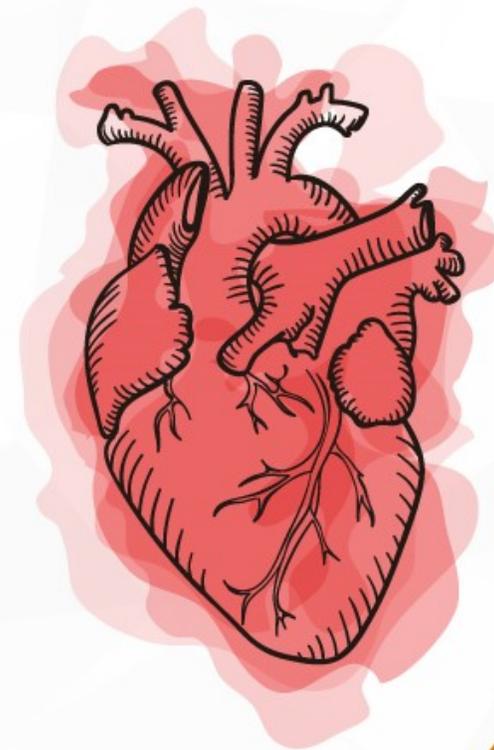
¿Me veo  
**como soy?**



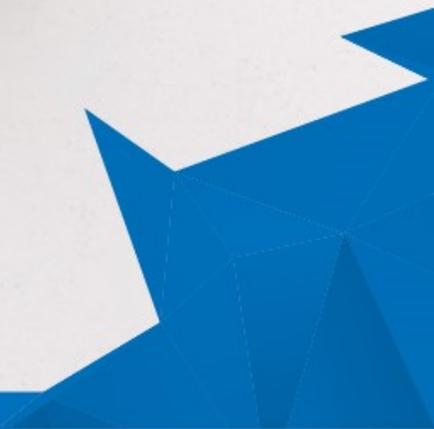
Tu imagen, el corazón de tu proyecto:



# El brief



**Nos ofrece una visión, los antecedentes, el momento actual y datos que ayuden a entender lo que se requiere hacer y por que hacerlo.**



- **¿Qué productos/servicios ofreces?**
- **¿Cuál es la historia de tu marca?**
- **¿Cuál es el mensaje global que quieres transmitir a través de?**
- **¿Cuál es tu slogan?**

**Descripción del proyecto**

## 2. Objetivo

- **¿Qué quieres lograr a través de este proyecto?**
- **¿Cuándo quieres lograr esos resultados?**
- **¿Cómo medirás los resultados?**





# Público al que va dirigido

- ¿Quién es el mercado meta al que quieres llegar con este proyecto?
- ¿Cuáles son sus características demográficas (género, edad, ubicación, estilo de vida, etc.)?
- ¿Cuáles son las necesidades de tu cliente meta?

# Estilo



**Banco de  
Alimentos**  
DE CIUDAD JUÁREZ, A.C.



Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano A.C.



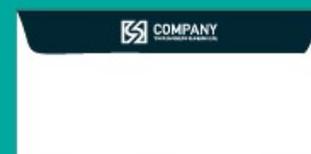
**Jaguares A.C.**  
Formando Jóvenes de Bien





Logotipo = Identidad

# Adaptable a todos los formatos y escalas





FECHAC



EMPRENDE POR UN  
CAMBIO SOCIAL

**Impacto**  
visual



## Legibilidad

Independientemente de la forma y tamaño que tenga, tiene que ser fácil de interpretar y sobre todo ser legible.





# Reproducible

**El logotipo se utiliza en muchos materiales de papelería e imprenta de los negocios. Por eso el logo debe ser perfectamente adaptable a cualquiera de esos materiales.**

# ¿Qué suelen **transmitir los colores?**

									
<b>Rojo</b>	<b>Azul</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Naranja</b>	<b>Morado</b>	<b>Rosa</b>	<b>Cafe</b>	<b>Gris</b>	<b>Negro</b>
Dinamismo Calidez Agresivo Pasión Energía Peligro	Profesionalidad Confianza Seriedad Integridad Sinceridad Calma Seguridad	Naturaleza Ética Crecimiento Frescura Serenidad Orgánico	Amabilidad Positividad Alegría Estimulante Luminoso	Innovación Modernidad Juventud Diversión Accesibilidad Vitalidad	Lujo Realeza Sabiduría Dignidad Misterio Espiritualidad	Diversión Inocencia Feminidad Delicadeza Romántico Sensualidad	Masculino Rural Natural Tierra Simplicidad Rústico	Autoridad Opacidad Sencillez Respeto Neutral Humildad	Lujo Poder Sofisticación Prestigio Valor Atemporal Muerte

# Tipografía

Serif

Sans serif

***DECORATIVAS***

*Cursiva*  
*manuscrita*

Tip: puedes encontrar y descargar tipografías gratuitas en google fonts o dafont

Símbolo o  
icono



Nombre



FECHAC

Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.



Tipografía

Color









# Presentación digital

- Poco texto
- Frases de impacto
- Apoyos visuales
- Pasión y esfuerzo



# Identidad para tu emprendimiento social y conexión con tus audiencias:

Comunicación y mercadotecnia





IDEA



¡Yo tengo el **poder**  
de cambiar a  
mi **comunidad!**



IDEA

Marketing para causas  
sociales: **cómo generar  
conciencia y motivar  
la acción**





# ¿Qué es la **mercadotecnia?**

Conjunto de técnicas, estrategias y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto o servicio.

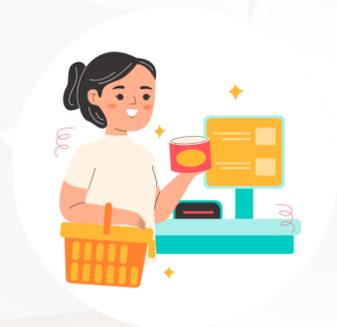
# Diferencia entre

## Mercadotecnia

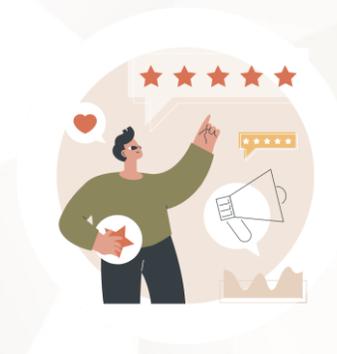
## Comunicación



Gestiona oportunidades de venta



Enfocado en el producto o servicio



Gestiona la reputación,  
genera confianza



Enfocada en los valores



Objetivos a corto plazo



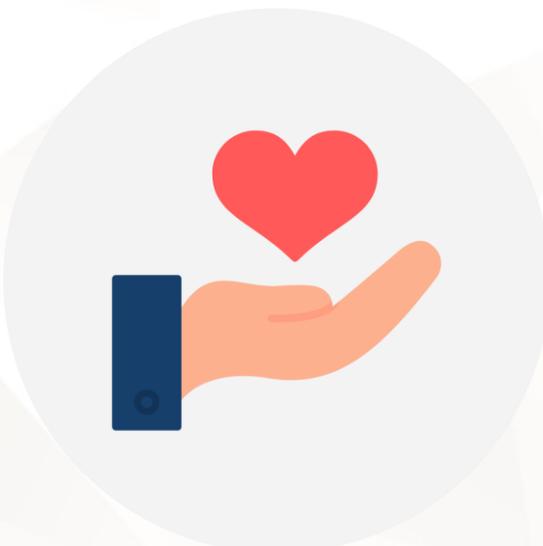
Objetivos a medio y largo  
plazo

# Diferencias entre el marketing social, marketing con causa y marketing para iniciativas sociales

## Marketing **Social**



**Instituciones  
públicas**



**OSC**



**Empresas**

Persigue el cambio de la sociedad

¿Quieres ser  
parte de  
**la estadística?**

**MORIR POR COVID ES UNA REALIDAD**

En el mundo hay **1.3 millones** de muertes por Covid.

*Juntos*  
SOMOS  
**FECHAC**

# Ansiedad: Efecto secundario del COVID-19

**+56%** presenta:  
ansiedad, depresión, trastorno de estrés  
postraumático, o insomnio.

*Juntos*  
SOMOS **FECHAC**

No te expongas a **MORIR POR COVID**  
Hay +50 millones de contagios en el mundo



# Diferencias entre el marketing social, marketing con causa y marketing para iniciativas sociales

## Marketing con Causa



Empresas



OSC

Pretende el mismo objetivo –contribuir al cambio social, pero sin descuidar el objetivo final de lucro de la empresa que lo promueve y la OSC (o las OCS) con la que desarrolla la acción de marketing.

Por cada menú infantil saludable que compres,  
**IKEA donará 1€ a la FUNDACIÓN Menudos Corazones**  
para ayudar a niños con problemas de corazón.



Diferencias entre el marketing social, marketing con causa y marketing para iniciativas sociales

# Marketing para iniciativas sociales

Busca la captación de donantes, socios y voluntarios

Se diferencia del marketing con causa en que:

- No es necesaria la participación de una empresa.
- No busca la generación de beneficio económico.



SOMOS TECNOLOGÍA EN LIDERAZGO

# Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano AC

El Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano (Celiderh) es una asociación civil independiente que nace en 1989 en respuesta a la inquietud de un grupo de empresarios quienes, preocupados por la escasez de líderes sociales, deciden asumir el compromiso de formar agentes de cambio que transformaran la realidad social de la comunidad chihuahuense. Celiderh capta y forma a personas con potencial de liderazgo a través de programas de educación no formal.

[Ver Caso Institucional](#)

[¡Haz clic aquí para donar!](#)





# Hagamos un plan de marketing

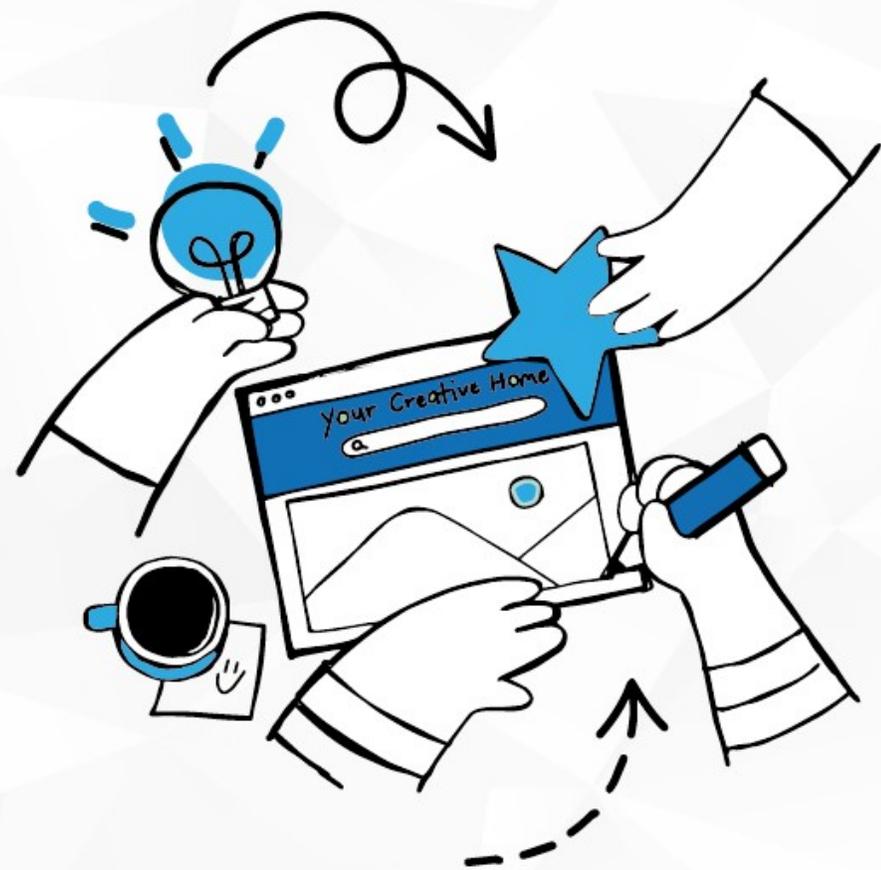


# ¿Qué es un **plan** de **marketing**?

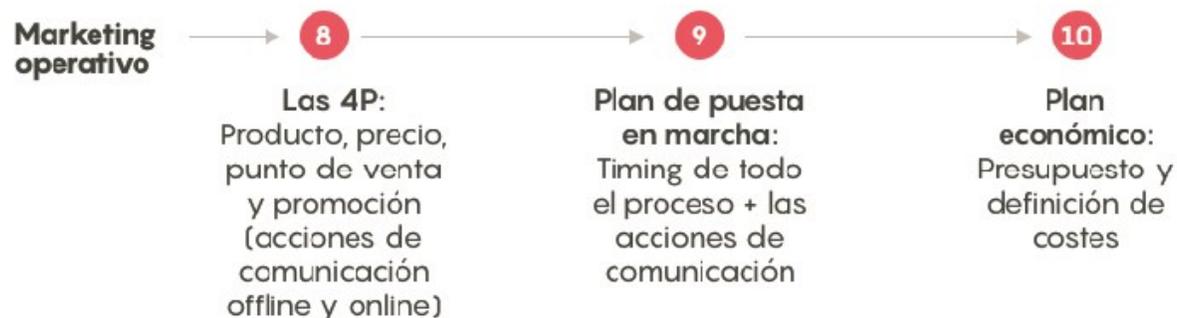
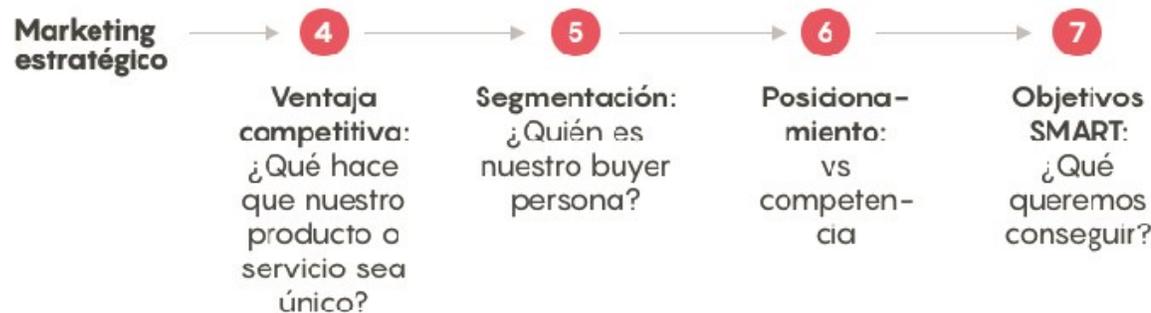
Es un documento en formato texto o presentación donde se recogen todos los estudios de mercado realizados por la empresa, los objetivos de marketing a conseguir, las estrategias a implementar y la planificación para llevarlo a cabo.

# Planes de **marketing** para **emprendedores sociales**

- ▶ Plan de marketing para obtener donantes, socios, voluntarios.
- ▶ Plan de marketing para promocionar sus productos y servicios.



# ¿Cómo crear un plan de marketing en 10 pasos?



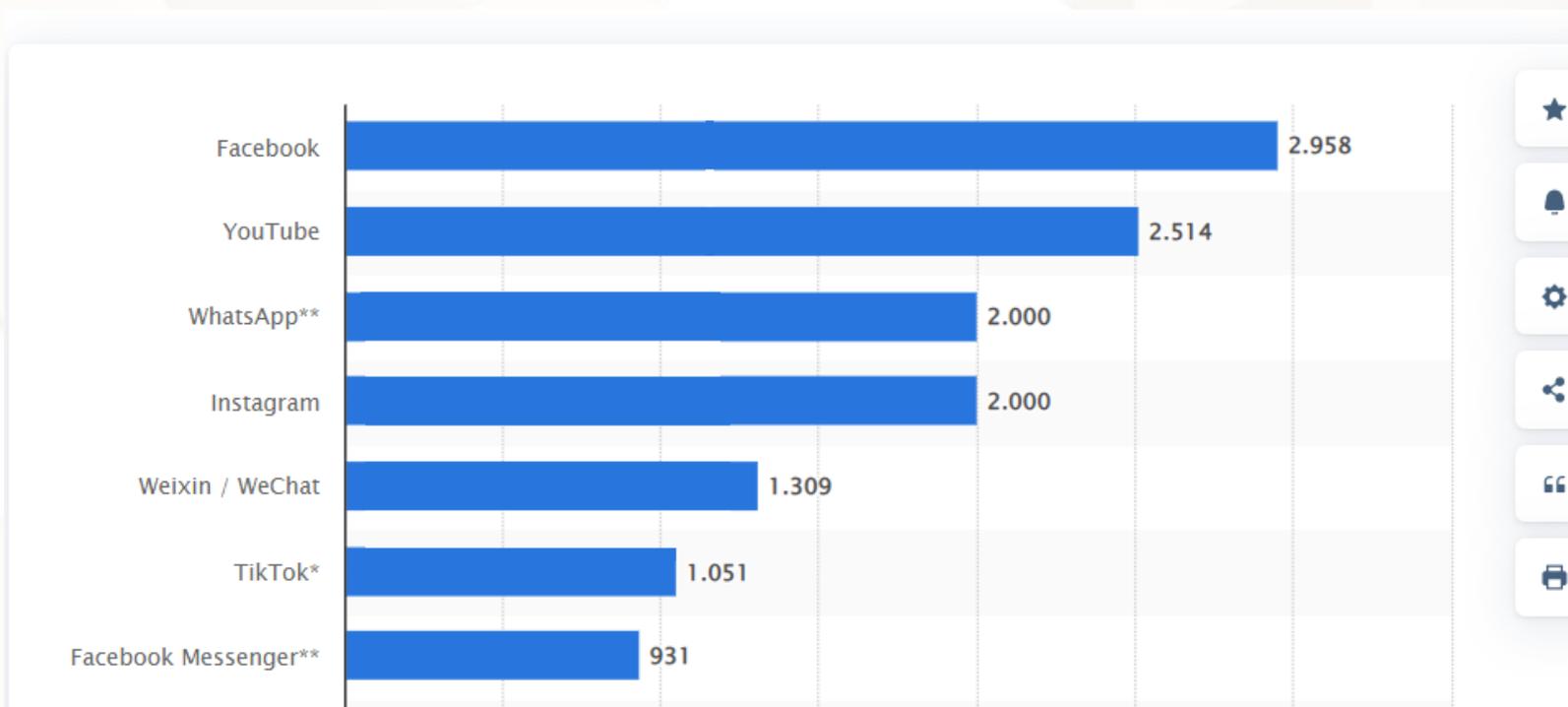
**Plan de contingencias** **+1** Plan B de nuestro plan de marketing para imprevistos



**Capta la atención** de  
tus **posibles donantes,**  
**socios, voluntarios** y  
**compradores** a través  
de las **redes sociales**

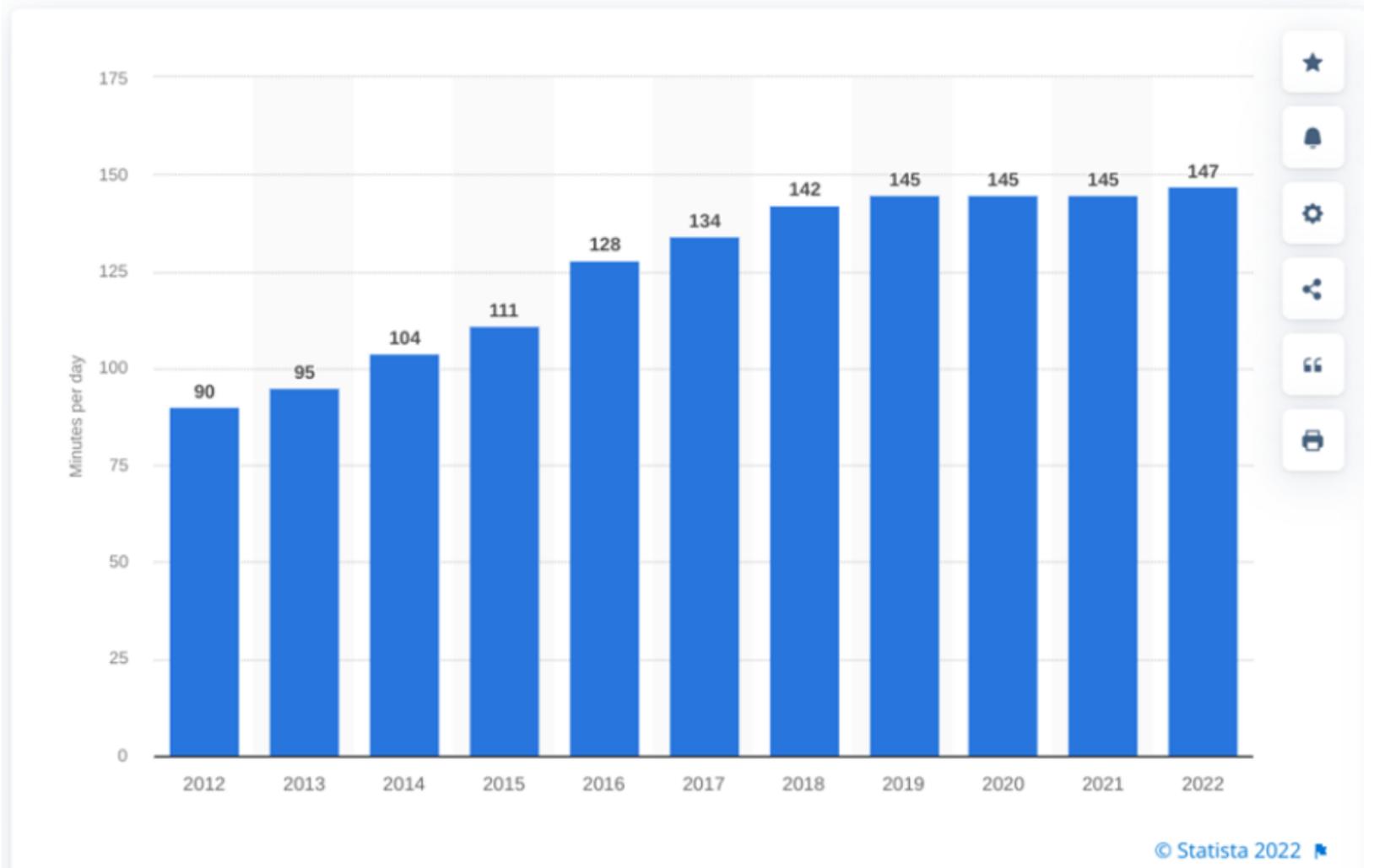
# ¿Por qué utilizar las redes sociales como canal para difundir nuestro proyecto social?

Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2023 *(en millones)*



Fuente: <https://es.statista.com/>

El estudio **Statista** muestra el tiempo promedio que pasan los usuarios a nivel mundial en redes sociales, que es de más de 2 horas y 25 minutos al día, de promedio.



# OSC con redes sociales en América Latina y El Caribe

**90 %** usa Facebook

**47 %** usa WhatsApp y tiene un promedio de 374 contactos

**25 %** usa Youtube

**53 %** usa Instagram

**40 %** usa Twitter

**15 %** usa LinkedIn

Fuente: Informe Global sobre tecnología en ONG 2019  
1300 OSC encuestadas en América Latina y el Caribe



## Tipos de **contenidos** en tendencia para **redes sociales** 2023

- Videos más cortos y dinámicos
- Lives
- Anuncios nativos
- Construir comunidades
- Influencer marketing

# Herramientas gratuitas para utilizar en redes sociales



Diseño

clipchamp

Edición de video



Edición de video

metricool

análisis de métricas  
redes sociales

Google Ads

Publicidad gratuita de  
10 000 dólares por mes



ChatGPT

Inteligencia artificial para  
la generación de texto

facebook  
blueprint

Capacitaciones de  
marketing digital para  
Facebook e Instagram

Google  
Actívate

Capacitaciones de  
marketing digital para  
Facebook e Instagram

Google Trends



cursos sobre  
marketing digital  
sin costo



Descarga de  
tipografías

Google Fonts

Descarga de  
tipografías



Hootsuite®

Métricas y programación  
de contenidos

gofundme™

plataforma de  
recaudación de fondos



Banco de imágenes  
y elementos gráficos

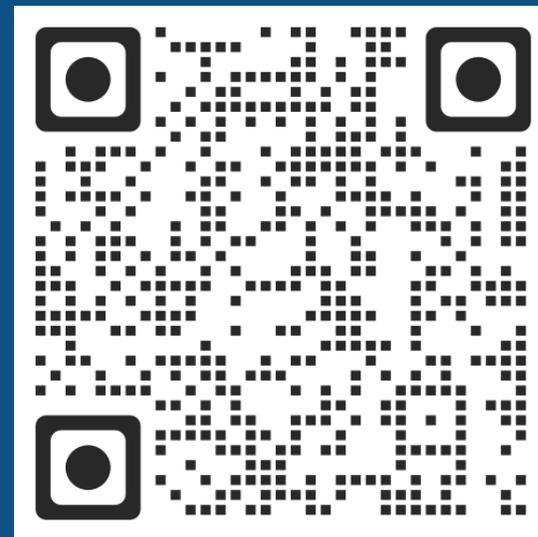


FECHAC



@FECHAC

¡**Conoce** algunos de los **proyectos** que **impulsamos!**



[www.fechac.org.mx](http://www.fechac.org.mx)

# Gracias

