



Identidad para tu emprendimiento social y conexión con tus audiencias:
Comunicación y mercadotecnia





Comunicación:

Es el conjunto de mensajes e información que establecemos y dirigimos hacia nuestros grupos de interés,

en forma integrada, coordinada y alineada en función de nuestra misión, visión y objetivos.

Comunicación institucional



Integrada, coordinada y alineada

Nuestro corazón filosófico

Valores

Lo que te mueve

Misión

- ¿Qué hacemos?
- ¿Para quién lo hacemos?
- ¿Qué necesidades atendemos?

Visión

- ¿Cómo se enfrentará la iniciativa al cambio?
- ¿Cómo se diferencia del resto?
- ¿Cómo logrará ser competitiva?

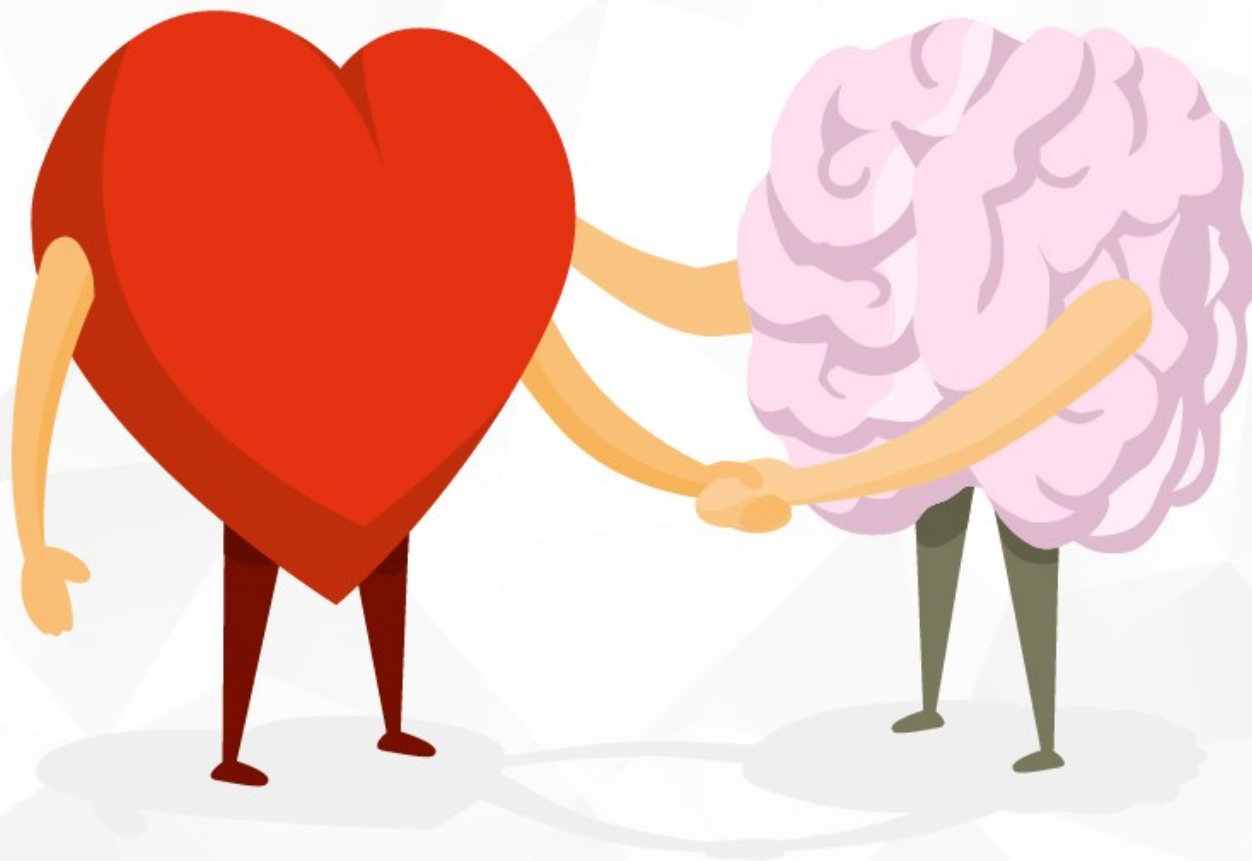


Estrategia



Estrategia y corazón filosófico

Valores
Misión
Visión



Estrategia

- Lo que hago y cómo lo hago también comunica
- No es lo mismo "Huele a traste" que...
- Nosotros decidimos si nos subimos al tren o no





Identidad para tu emprendimiento social y conexión con tus audiencias:
Comunicación y mercadotecnia



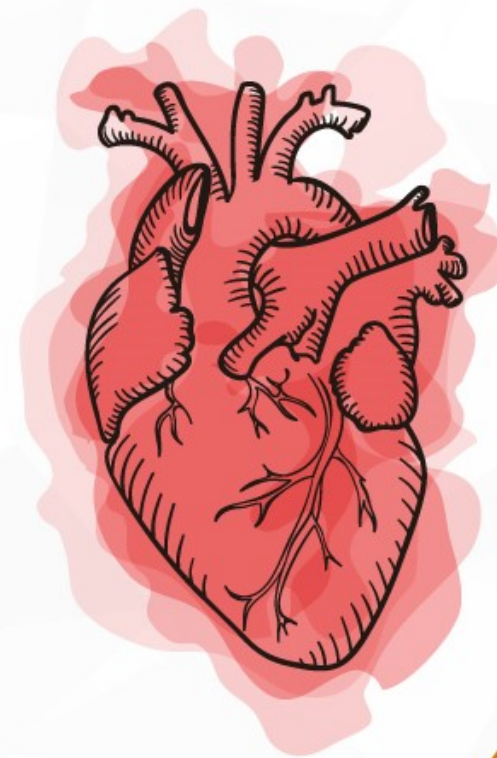
¿Me veo
como soy?



Tu imagen, el corazón de tu proyecto:



El brief



Nos ofrece una visión, los antecedentes, el momento actual y datos que ayuden a entender lo que se requiere hacer y por que hacerlo.



- **¿Qué productos/servicios ofreces?**
- **¿Cuál es la historia de tu marca?**
- **¿Cuál es el mensaje global que quieres transmitir a través de?**
- **¿Cuál es tu slogan?**

Descripción del proyecto

2. Objetivo

- **¿Qué quieres lograr a través de este proyecto?**
- **¿Cuándo quieres lograr esos resultados?**
- **¿Cómo medirás los resultados?**





Público al que va dirigido

- ¿Quién es el mercado meta al que quieres llegar con este proyecto?
- ¿Cuáles son sus características demográficas (género, edad, ubicación, estilo de vida, etc.)?
- ¿Cuáles son las necesidades de tu cliente meta?

Estilo



**Banco de
Alimentos**
DE CIUDAD JUÁREZ, A.C.



Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano A.C.



Jaguares A.C.
Formando Jóvenes de Bien





Logotipo = Identidad

Adaptable a todos los formatos y escalas





FECHAC



EMPRENDE POR UN
CAMBIO SOCIAL

Impacto
visual



Legibilidad

Independientemente de la forma y tamaño que tenga, tiene que ser fácil de interpretar y sobre todo ser legible.







Reproducible

El logotipo se utiliza en muchos materiales de papelería e imprenta de los negocios. Por eso el logo debe ser perfectamente adaptable a cualquiera de esos materiales.

¿Qué suelen **transmitir los colores?**

									
Rojo	Azul	Verde	Amarillo	Naranja	Morado	Rosa	Cafe	Gris	Negro
Dinamismo Calidez Agresivo Pasión Energía Peligro	Profesionalidad Confianza Seriedad Integridad Sinceridad Calma Seguridad	Naturaleza Ética Crecimiento Frescura Serenidad Orgánico	Amabilidad Positividad Alegría Estimulante Luminoso	Innovación Modernidad Juventud Diversión Accesibilidad Vitalidad	Lujo Realeza Sabiduría Dignidad Misterio Espiritualidad	Diversión Inocencia Feminidad Delicadeza Romántico Sensualidad	Masculino Rural Natural Tierra Simplicidad Rústico	Autoridad Opacidad Sencillez Respeto Neutral Humildad	Lujo Poder Sofisticación Prestigio Valor Atemporal Muerte

Tipografía

Serif

Sans serif

DECORATIVAS

Cursiva
manuscrita

Tip: puedes encontrar y descargar tipografías gratuitas en google fonts o dafont

Símbolo o
icono



Nombre



FECHAC

Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.



Tipografía

Color









Presentación digital

- Poco texto
- Frases de impacto
- Apoyos visuales
- Pasión y esfuerzo



Identidad para tu emprendimiento social y conexión con tus audiencias:

Comunicación y mercadotecnia





IDEA



¡Yo tengo el **poder**
de cambiar a
mi **comunidad!**



IDEA

Marketing para causas
sociales: **cómo generar
conciencia y motivar
la acción**





¿Qué es la mercadotecnia?

Conjunto de técnicas, estrategias y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto o servicio.

Diferencia entre

Mercadotecnia

Comunicación



Gestiona oportunidades de venta



Enfocado en el producto o servicio



Gestiona la reputación,
genera confianza



Enfocada en los valores



Objetivos a corto plazo



Objetivos a medio y largo
plazo

Diferencias entre el marketing social, marketing con causa y marketing para iniciativas sociales

Marketing **Social**



**Instituciones
públicas**



OSC



Empresas

Persigue el cambio de la sociedad

¿Quieres ser
parte de
la estadística?

MORIR POR COVID ES UNA REALIDAD

En el mundo hay **1.3 millones** de muertes por Covid.

Juntos
SOMOS
FECHAC

Ansiedad: Efecto secundario del COVID-19

+56% presenta:
ansiedad, depresión, trastorno de estrés
postraumático, o insomnio.

Juntos
SOMOS **FECHAC**

No te expongas a **MORIR POR COVID**
Hay +50 millones de contagios en el mundo



FECHAC



EMPRENDE POR UN
CAMBIO SOCIAL

Diferencias entre el marketing social, marketing con causa y marketing para iniciativas sociales

Marketing con Causa



Empresas



OSC

Pretende el mismo objetivo –contribuir al cambio social, pero sin descuidar el objetivo final de lucro de la empresa que lo promueve y la OSC (o las OCS) con la que desarrolla la acción de marketing.

Por cada menú infantil saludable que compres,
IKEA donará 1€ a la FUNDACIÓN Menudos Corazones
para ayudar a niños con problemas de corazón.



Diferencias entre el marketing social, marketing con causa y marketing para iniciativas sociales

Marketing para iniciativas sociales

Busca la captación de donantes, socios y voluntarios

Se diferencia del marketing con causa en que:

- No es necesaria la participación de una empresa.
- No busca la generación de beneficio económico.



SOMOS TECNOLOGÍA EN LIDERAZGO

Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano AC

El Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano (Celiderh) es una asociación civil independiente que nace en 1989 en respuesta a la inquietud de un grupo de empresarios quienes, preocupados por la escasez de líderes sociales, deciden asumir el compromiso de formar agentes de cambio que transformaran la realidad social de la comunidad chihuahuense. Celiderh capta y forma a personas con potencial de liderazgo a través de programas de educación no formal.

[Ver Caso Institucional](#)

[¡Haz clic aquí para donar!](#)





Hagamos un plan de marketing



¿Qué es un **plan** de **marketing**?

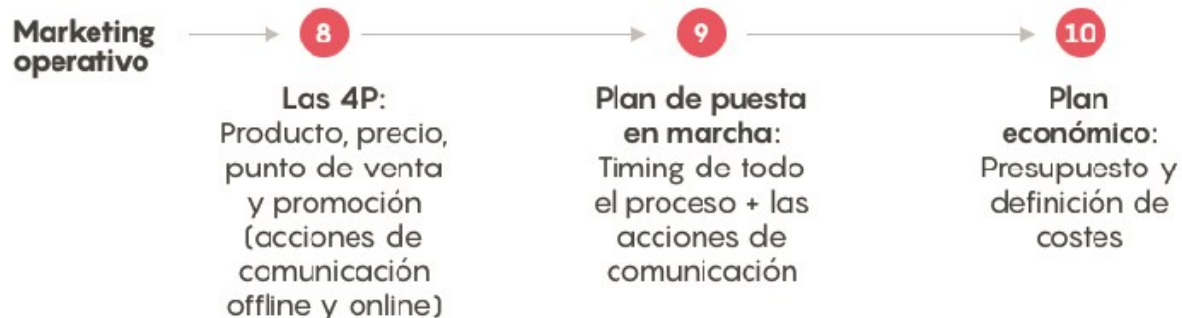
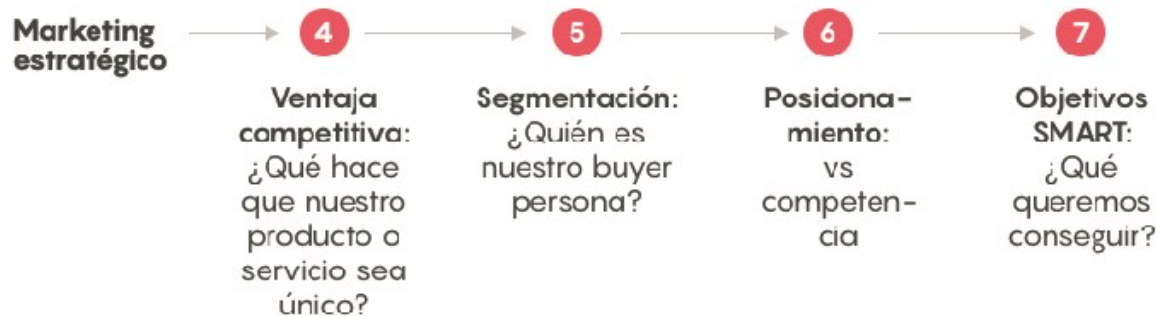
Es un documento en formato texto o presentación donde se recogen todos los estudios de mercado realizados por la empresa, los objetivos de marketing a conseguir, las estrategias a implementar y la planificación para llevarlo a cabo.

Planes de **marketing** para **emprendedores sociales**


- ▶ Plan de marketing para obtener donantes, socios, voluntarios.
- ▶ Plan de marketing para promocionar sus productos y servicios.



¿Cómo crear un plan de marketing en 10 pasos?



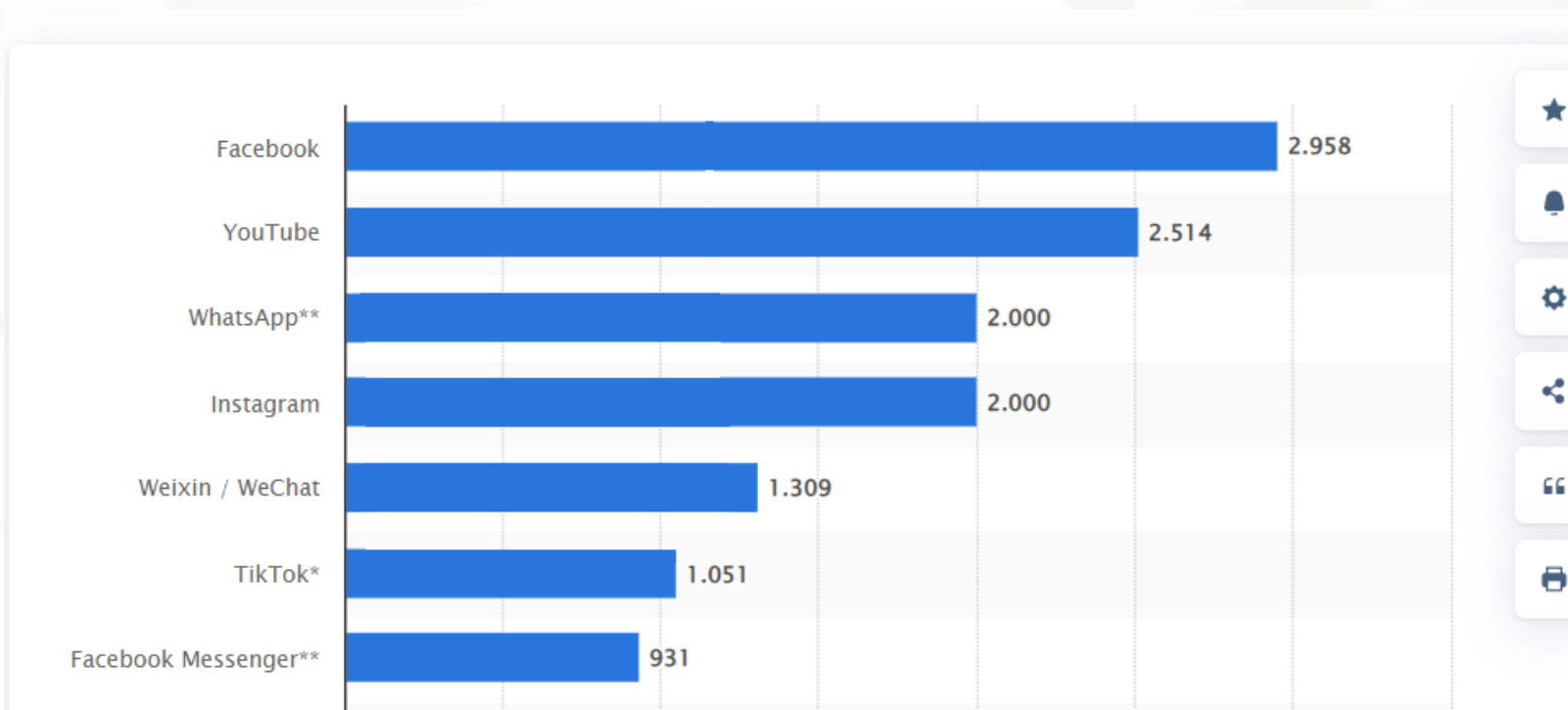
Plan de contingencias **+1** Plan B de nuestro plan de marketing para imprevistos



Capta la atención de
tus **posibles donantes,**
socios, voluntarios y
compradores a través
de las **redes sociales**

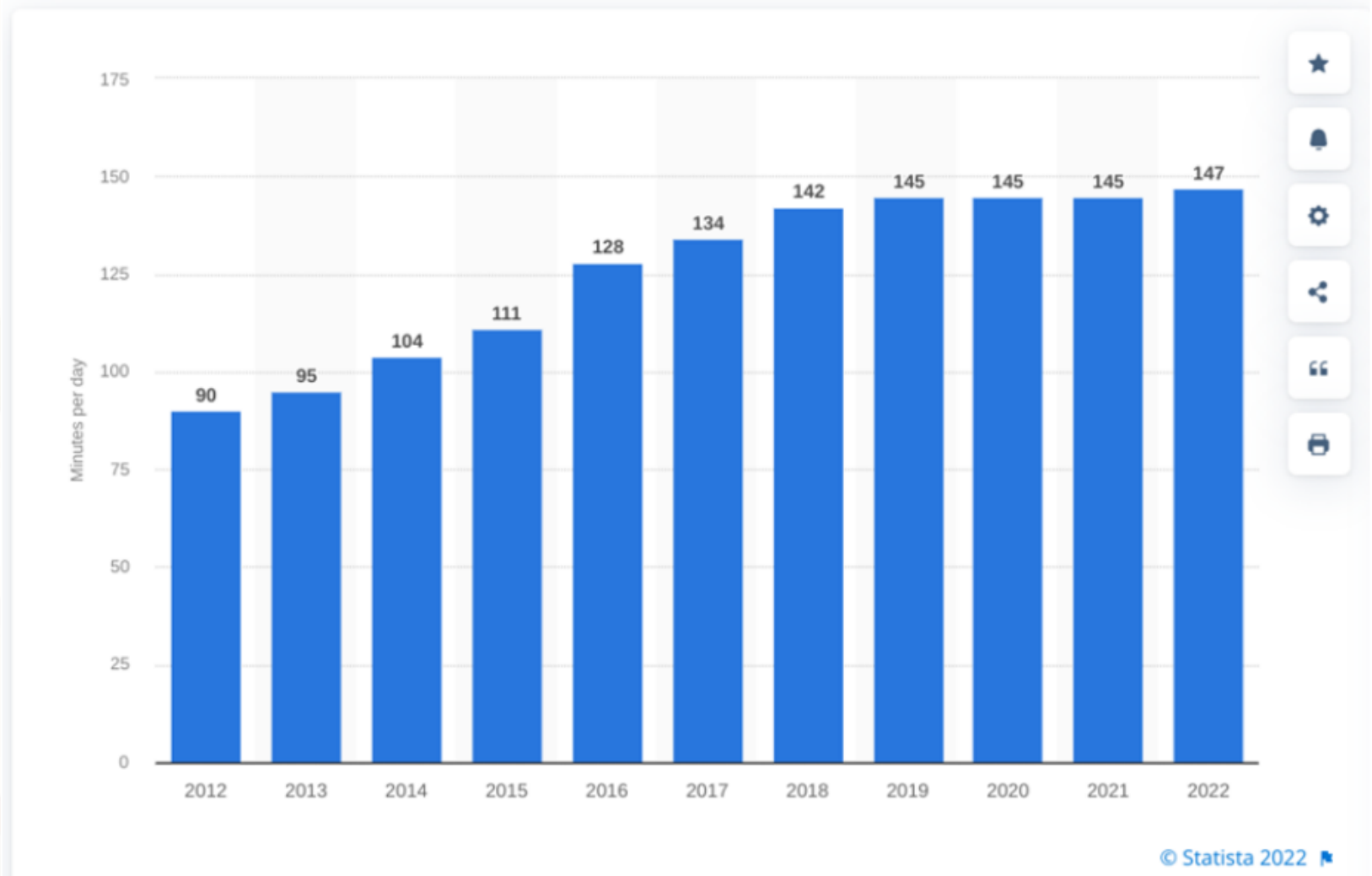
¿Por qué utilizar las redes sociales como canal para difundir nuestro proyecto social?

Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2023 *(en millones)*



Fuente: <https://es.statista.com/>

El estudio **Statista** muestra el tiempo promedio que pasan los usuarios a nivel mundial en redes sociales, que es de más de 2 horas y 25 minutos al día, de promedio.



OSC con redes sociales en América Latina y El Caribe

90 % usa Facebook

47 % usa WhatsApp y tiene un promedio de 374 contactos

25 % usa Youtube

53 % usa Instagram

40 % usa Twitter

15 % usa LinkedIn

Fuente: Informe Global sobre tecnología en ONG 2019
1300 OSC encuestadas en América Latina y el Caribe



Tipos de **contenidos** en tendencia para **redes sociales** 2023

- Videos más cortos y dinámicos
- Lives
- Anuncios nativos
- Construir comunidades
- Influencer marketing

Herramientas gratuitas para utilizar en redes sociales



Diseño

clipchamp

Edición de video



Edición de video

metricool

análisis de métricas
redes sociales

Google Ads

Publicidad gratuita de
10 000 dólares por mes



ChatGPT

Inteligencia artificial para
la generación de texto

facebook
blueprint

Capacitaciones de
marketing digital para
Facebook e Instagram

Google
Actívate

Capacitaciones de
marketing digital para
Facebook e Instagram

Google Trends



cursos sobre
marketing digital
sin costo



Descarga de
tipografías

Google Fonts

Descarga de
tipografías



Hootsuite®

Métricas y programación
de contenidos

gofundme™

plataforma de
recaudación de fondos



Banco de imágenes
y elementos gráficos

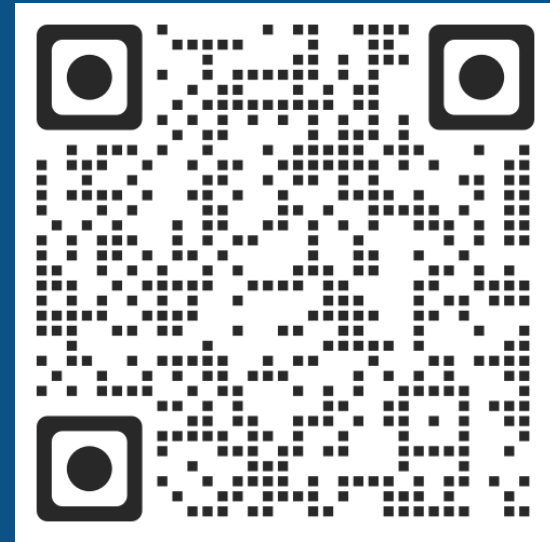


FECHAC



@FECHAC

¡**Conoce** algunos de los **proyectos** que **impulsamos!**



www.fechac.org.mx

Gracias

